

COLECTIBONDI

<http://www.colectibondi.com.ar>

1° de Noviembre de 2007 | Año 2 - N° 16

E-MAGAZINE





Indice

Edición N° 16 - Noviembre 2007



Nota de Tapa

- Diseño con Boletos

- Colectivo de Película.
- "La Nueva Era" de "Azul SATA".
- TransMilenio.



Índice - Información Datos útiles



Licitan el Bus para los Turistas Bs As, una Ciudad muy Visitada



Foto del Mes Linea 151. Interno 13.



Colectivo de Película El Bus directo a Hollywood



"La Nueva Era" de "Azul SATA" El Adiós al Color de su Corazón



Colectivos y Subsidios Se concentran en pocas manos



Diseño con Boletos Arte Relacionada al Transporte



Internacional - Colombia Sistema TransMilenio



Zapping - En el Bondi Entretenimientos



Terminal Efemérides, Frases...



Información



STAFF:
Ignacio

Autor de:

- Web Colectibondi
- Fotolog Colectibondi
- Foro Colectibondi
- Blog Colectibondi
- E-Magazine Colectibondi
- Web Linea 39 (No Oficial)
- Fotolog Linea 39
- Web Busescolares
- Fotolog Busescolares



WEB:
Colectibondi: <http://www.colectibondi.com.ar>



CONTACTO:
E-Mail: colectibondi@yahoo.com.ar



INFO:
Diseño en formato A4 para facilitar la impresión.



Registro de Propiedad Intelectual N° 599.752
Prohibida su reproducción sin la autorización de su autor.



Webs Oficiales de Bondis

LOS COLECTIVOS

<http://www.loscolectivos.com.ar/>

C.N.R.T

<http://www.cnrt.gov.ar/>

C.E.A.P

<http://www.ceap.org.ar/>

SECRETARIA DE TRANSPORTE

<http://www.transporte.gov.ar/>



¿Quieres Participar en la Revista?

Si quieres participar en esta Revista Online con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

Escribinos a:
Colectibondi@yahoo.com.ar

Una atracción de las ciudades mas visitadas

Licitan el bus para los turistas

Serán dos recorridos —norte y sur—, con un boleto que durará uno o dos días. Y se podrá bajar y subir todas las veces que se quiera en cualquiera de las paradas. Habrá guías que hablarán distintos idiomas.

Antes de fin de año, prometen, los turistas podrán recorrer el Norte y el Sur de la Ciudad en un bus que irá por San Telmo, La Boca, Palermo y Recoleta. En viajes de 30 minutos, los que compren el boleto podrán subir y bajar en cualquiera de las paradas. El diseño es igual al que ya funciona, por ejemplo, en Barcelona.

Según datos oficiales, el año pasado los ingresos generados por el turismo internacional en el país superaron los US\$ 3.200 millones. Estimativamente, más del 40% de esos ingresos correspondió a la Ciudad de Buenos Aires. En este marco, el nuevo subsecretario de Turismo porteño, Jorge Giberti, sostuvo que "era ilógico que a esta altura del desarrollo del mercado turístico Buenos Aires no tuviera su bus turístico". Ayer, durante una entrevista con Clarín adelantó detalles de este proyecto y de otros que planea implementar "antes de fin de año". Nuevos puestos de información, renovación de señalética, puesta en valor de Caminito, la Casa del Sur, la Casa del Tango, la edición de una guía de prestadores y una línea gratuita para denuncias.



Mientras preparan el pliego de la licitación del bus, Giberti anticipó que la validez del ticket podría ser de 24 o 48 horas (aunque no reveló su costo). Y que está previsto un centro de transferencia entre ambos recorridos y un guía que oriente a los pasajeros en varios idiomas. Como mínimo el operador que resulte ganador de la licitación deberá proveer dos coches por circuito y prestar el servicio de 9 a 21.



--> Viene de Página 3

Otro punto del plan de acción de este arquitecto que asumió hace dos semanas —tras la renuncia de la anterior funcionaria, Marcela Cuesta— es poner a punto los cinco puestos de información que están en el Dique 4 de Puerto Madero, Quintana 596, Florida 100, Defensa 1250 y la terminal de Retiro. Y sumar cuatro nuevos (ver infografía). Allí los turistas encontrarán información, la oferta de circuitos y las posibilidades de alojamiento.

La renovación de los carteles de los 12 circuitos autoguiados ya tiene diseño y esperan instalar 120 señales turísticas que ofrezcan una opción para recorrer a pie los principales atractivos.

Caminito también está en la mira del ex director de Espacio Público porteño (entre 2000 y 2003). “Vamos a iluminar la zona, establecer un sistema de seguridad y ver si podemos extender la actividad nocturna”.

Por otra parte, La Casa del Sur será un complejo turístico que se construirá en Pedro de Mendoza 1.617, en La Boca. Se trata de un predio de 800 m² donde funcionará un centro de interpretación, un área gastronómica y una escuela de hotelería. La obra empezaría en 60 días.

Para ordenar la oferta, editarán una guía oficial de prestadores que se presentará en la próxima Feria Internacional de Turismo de América Latina (en noviembre, en La Rural). Para figurar en los 30 mil ejemplares de bolsillo con información sobre circuitos y mapas los interesados deberán inscribirse en un Registro de Prestadores Turísticos.

Finalmente, en 30 días estará habilitada la línea gratuita 0800 Buenos Aires Help, que brindará orientación y recibirá reclamos. Con la visita de 1.800.000 turistas a lo largo de 2005, Giberti cree que “tenemos que seguir avanzando para brindar más infraestructura y servicios. Además de la inversión privada, el Estado también debe tener más presencia”, cerró Giberti.

CUIDAR EL NEGOCIO

El turismo extranjero en la Ciudad no para de crecer desde 2002. El cambio favorable y los encantos de Buenos Aires funcionaron como imanes para los visitantes extranjeros. Los números hablan por sí solos. En 2005, la actividad generó en la Ciudad ingresos por US\$ 3.500 millones. Al negocio hay que cuidarlo. El bus es una buena iniciativa. La principal debe apuntar a conseguir que Buenos Aires sea cada vez más segura.

8

de cada diez turistas de afuera, eligieron Buenos Aires para visitar y quedarse, según el Gobierno Porteño.

350

son los millones de dólares que gastaron en la Ciudad los turistas extranjeros en el primer semestre de 2006.

600.000

son los turistas que llegaron a la Ciudad en las vacaciones de invierno. Representa un 11% más que en 2005.

Fuente: *Diario Clarin - La Ciudad* - 19-Agosto-2006 - <http://www.clarin.com/diario/2006/08/19/laciudad/h-06201.htm>

Link relacionado: *Diario La Razón - La Ciudad* - 24-Abril-2007 - <http://www.larazon.com/notas/2007/04/24/01406219.html>



151. MODO



Línea: 151

Interno: 13

Carrocería / Modelo: Ugarte OH 1621 L (2° Generación)

Foto Tomada Por: Colectibondi - 22-09-07

Lugar: Conde y Virrey Olaguer y Feliu

Este coche pertenece a la línea 151 - MODO (Micro Omnibus Doscientos Ocho), que realiza un recorrido desde Puente Saavedra hasta Constitución. Su flota se encuentra compuesta por unidades de mediana edad, bien conservadas, pero no muy ornamentadas.

En la actualidad, la empresa se encuentra renovando su parque automotor. Adquirió unidades 0km carrozadas por Metalpar en su modelo Tronador OH 1315 L - SB.

En mi opinión, este coche es uno de los más lindos y cuidados que posee la empresa. El interior se encuentra adornado con algunos espejos y luces.

A pesar de tener un recorrido corto, posee muchas unidades y ofrece una buena frecuencia.

Aclaración: La foto no necesariamente corresponde al mes de la publicación.

El bus directo a Hollywood

Colectivo de Película

En la película "Máxima Velocidad I" (Speed), un colectivo GMC viaja a través de autopistas de los EEUU con una bomba colocada abordo por un terrorista. La misma se accionará si el bus baja de las 50 Mph

Este thriller de acción nos centra en Jack Traven (Reeves), quien se enfrenta al mayor reto de su carrera como policía de Los Ángeles: controlar un autobús de la línea "Santa Mónica Intercity", (modelo GM TDH-5303 New Look del año 1966, interno 2525), lleno de pasajeros, que hará explosión si reduce su velocidad a menos de 50 millas por hora. Howard Payne (Dennis Hopper) es el individuo que mantendrá en vilo a todo el departamento de policía, mientras buscan detener el artefacto explosivo, y así salvar la vida de los pasajeros. El concepto del film es: "Una bomba en un autobús."

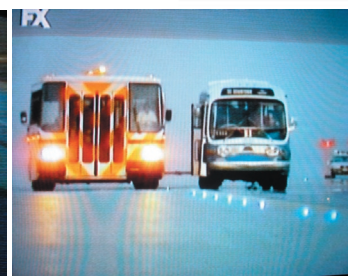
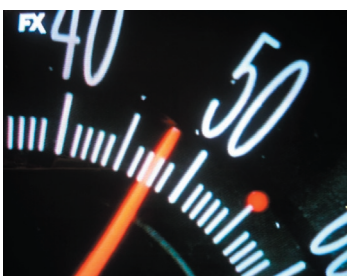
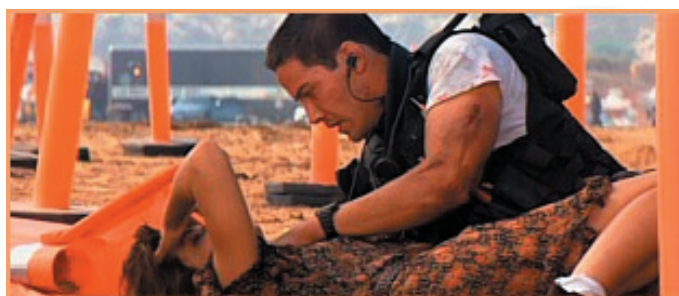
Colectibondi, investigó acerca de los detalles técnicos del colectivo que se usó para la película. A continuación les mostramos la ficha técnica del film y fotografías e información del bus.



En el poster de la película se ven los dos protagonistas. el actor, Keanu Reeves y el autobus, GM TDH-5303.

Director	Jan de Bont
Producida	Mark Gordon
Escrita	Graham Yost Joss Whedon (uncredited)
Actores Principales	Keanu Reeves Sandra Bullock Dennis Hopper Joe Morton Jeff Daniels
Cinematografía	Andrzej Bartkowiak
Distribuidor	20th Century Fox
Fecha de Estreno	10 de Junio de 1994 (EEUU)
Duración	116 min.
País	Estados Unidos
Lenguaje	Inglés
Presupuesto	US\$ 28,000,000 (Aprox.)
Continuación	Speed 2: Cruise Control

--> Viene de Página 6



El GM TDH 5303 se fabricó entre 1963 y 1967. Se llegaron a vender 6000 coches.
A continuación les presentamos las especificaciones técnicas del modelo.

FICHA TECNICA

Marca	GMC
Año	1963
Modelo	TDH5303
Motor	Detroit Diesel 6V-71
Asientos	51 asientos americanos
Transmisión	Allison V-Drive 2 velocidades Hidraulica
Aire Acondicionado	No posee

Fuente: *Wikipedia* - [http://en.wikipedia.org/wiki/Speed_\(film\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Speed_(film))

Links relacionados:

Museo de Transporte de Ohio (EEUU) - <http://www.omot.org/>

La Línea 41 y 93 perdieron los colores de su corazón

“La Nueva Era” de “Azul Sata”

La empresa de Capital Federal T.A. Azul (Línea 41) pasó a formar parte del grupo Rosario Bus, sorprendiendo a los usuarios de la misma con el cambio de color. Algo similar pasó con la Línea 93.

Durante el año 2007, muchas empresas fueron compradas por grupos empresarios. Desde hacia tiempo, el grupo del empresario rosarino Bermudez, “RosarioBus”, con experiencia en la administración de algunas líneas de rosario, estaba buscando un lugar dentro de las empresas porteñas. La Línea 93 era el objetivo, y ya estaban preparadas las nuevas unidades en una concesionaria de Mercedes-Benz una flota 0km (con la bandera pintada de la Línea 93), aunque luego de que se formara la UTE, la compra no resultó.

Así fue como el 12 de Marzo de 2007, la Línea 41 Azul Sata pasó a formar parte del grupo RosarioBus. La compra sorprendió a todos los usuarios ya que se comenzaron a incorporar las nuevas unidades pero con un esquema de pintura diferente, amarillo, pero conservando el nombre Azul Sata.

Durante un tiempo, los colectivos originales de la Línea 41 circularon a la par de las nuevas unidades amarillas. Era raro, pero duró poco tiempo. Hoy en día ya circulan todas las nuevas unidades de color amarillo. Las mismas son Mercedes Benz carrozadas por Metalpar en su modelo Tronador OH 1315 L - SB. Es la flota más moderna de colectivos. Además todas las unidades poseen un sistema llamado “Tecnobus” -presentado en Expotransporte 2007- el mismo cuenta con una computadora que informa al chofer sobre horarios, ubicación GPS, y muchas opciones más.



“Amarillo Sata”

Metalpar Tronador OH 1315 L - SB - Interno 48

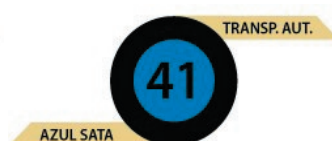
Foto: Colectibondi 19-08-07



“Azul Sata y sus últimos viajes”

La Favorita OH 1621 L - Interno 54

Foto: Colectibondi 11-10-06



Línea 41 (Administrada por Azul Sata) y variantes de su logo

Línea 41
(Administrada por RosarioBus)

--> Viene de Página 8

La Línea 93 también modificó sus colores originales y sumándole el nombre de la empresa. Durante la administración de MONSA, utilizó algunas unidades pertenecientes a la Línea 60, con un calco con la leyenda "Al servicio de la Línea 93". Luego, al pasar a ser administrada por UTE, comenzaron a circular los colectivos pero con el esquema de color amarillo y el nombre "Línea 93". Después de un tiempo, se les colocó un Autoadhesivo en el lateral con un logo "1° de Septiembre", que según fuentes no oficiales, sería la fecha en la cual la empresa había quebrado. El 14 de septiembre se publicó en el diario Clarín la quiebra del "Expreso La Nueva Era" a los 50 años y días del comienzo de sus operaciones como empresa privada. Recordemos además que por temas legales no podía continuar bajo el nombre de "La Nueva Era" (LNE).

La Línea 93 llegó a tener Servicio Diferencial, compuesto por coches El Detalle OA 103, que llevaban un esquema de pintura diferente y estaban numerados del 201 en adelante. Su boleto valía 10 australes. Dejaron de circular en diciembre de 1994 cuando el negocio no prosperaba.



"La Nueva Era en su esplendor"

Scania L94 UB Marcopolo Viale - Interno 1

Foto: Cyberbondi - Noviembre 2004



"1° de Septiembre hoy en día"

Carrocería (?) - Interno 18

Foto: Colectibondi 29-09-07



LINEA 93



Línea 93 (Administrada por "La Nueva Era"). Línea 93 -Transición- (Administrada por MONSA). Línea 93 (Administrada por UTE)

Nos quedamos con mucha información y fotos que publicaremos en los próximos números de la revista.

Fuente: *Elaboración Propia -ColectiBondi* - <http://www.colectibondi.com.ar>

Ilustraciones - *ColectiBondi* - <http://www.colectibondi.com.ar>

BusArg - <http://www.busarg.com.ar>

Links relacionados:

Cyberbondi - <http://www.cyberbondi.com.ar>



Transporte: Se acelera el proceso de compras de empresas

Los colectivos y subsidios se concentran en pocas manos

Dota y Plaza sumaron 11 líneas en los últimos meses y controlan un tercio del mercado.

En los últimos tiempos, discernir en medio de la noche cuál es el colectivo que se acerca a la parada se tornó una misión casi imposible para cualquier pasajero. El problema no es únicamente la mala iluminación de las calles porteñas, sino que cada vez más líneas cambian sus tradicionales colores producto del avance de los grupos Dota y Plaza, en cuyas manos se está concentrando buena parte del mercado.

Sólo en los últimos meses, estas dos empresas se alzaron con once líneas y entre ambas ya controlan cerca de un tercio de un mercado que mueve \$ 1600 millones anuales por la venta de boletos y una cifra prácticamente similar en concepto de subsidios del Gobierno al transporte.

En términos de adquisiciones, el jugador más activo es Dota, que acaba de concretar la compra de las empresas TABA (que opera la línea 130), Transportes Roca (que controla la 21, la 108 y la 146), 27 de Junio (línea 99) y CUSA (106), en estos dos últimos casos asociada con su competidor Nuevos Rumbos (la dueña de la 132 y la 26).

De esta manera, se consolidó como el grupo líder en este mercado, con 24 líneas controladas en forma directa (la mayoría de las cuales se pueden identificar por contar con el dibujo de una abeja gigante en el costado de sus unidades), otras cinco en las que participa asociado con Nuevos Rumbos y más de 6500 empleados.

Por su parte, Plaza llegó a un acuerdo para quedarse con la empresa Ecotrans -que es muy fuerte en el oeste de la Capital Federal y el conurbano con las líneas 136, 153, 163 y 174- y con Transporte 1° de Septiembre (línea 93), que hasta hace unos meses era operada por Monsa (línea 60) y ahora pasó a manos de un consorcio encabezado por Plaza y en el que también participan las líneas 29, 306 y 15. Las nuevas empresas ya son operadas por Plaza, aunque todavía sus colectivos no fueron pintados con el tradicional color rojo que identifica a sus otras once líneas.

A la lista de empresas con nuevo dueño hay que sumar además la firma Azul (línea 41), que a pesar de su nombre circula con todos sus colectivos pintados de amarillo, después de haber pasado a manos del grupo santafecino Rosario Bus.

En las empresas son reacias a hablar de los montos de las operaciones, aunque fuentes del sector destacan que las cifras en juego son millonarias.

“Una línea grande puede tener 180 colectivos, cuyo valor en el mercado de usados ronda los 120.000 pesos, con lo que sólo en unidades las compras implican desembolsos de \$ 20 millones, aunque a esta cifra siempre hay que descontarle los pasivos que arrastra la mayoría de las empresas de transporte”, explican fuentes del mercado.

91

Son las empresas que operan las 135 líneas de colectivos de la Capital Federal; dos de ellas controlan un tercio de las líneas.

1028

Son los millones de pesos en subsidios que recibieron las empresas de transporte urbano en el primer semestre del año 2007.

16.000

Es la facturación promedio en pesos por mes que produce un colectivo en la ciudad de Buenos Aires.

--> Viene de Página 10

Adiós al chofer empresario

El tema de los pasivos no es un dato menor, ya que en el sector sostienen que las grandes deudas son la principal causa que explica la desaparición o absorción de más de 40 de las 135 compañías que participan de este negocio desde hace diez años.

Hasta la década del 90 la mayoría de las líneas eran operadas por las llamadas sociedades de componentes, en las que los choferes de los colectivos eran los propios dueños de las unidades, aunque este modelo de negocios parece estar en franca retirada.

“La escala es clave para sobrevivir en este negocio, porque es la única forma de reducir costos”, explica Luis Rodríguez, uno de los socios del grupo Dota.



Coches de las líneas 93 y 130 (detrás), ayer a la tarde sobre la avenida Leandro N. Alem; acaban de cambiar de manos

La idea de que la concentración es inevitable es compartida por su competidor Plaza, que igualmente destaca que el objetivo del grupo es expandirse a nuevos segmentos del mercado, pero sin abandonar el transporte urbano de pasajeros. “Estamos creciendo en larga distancia, con objeto de convertirnos en un jugador fuerte que pueda competir con el grupo Flecha Bus”, explican en la empresa controlada por los hermanos Claudio y Mario Cirigliano.

Iniciativa oficial

Más allá de las explicaciones de Dota y Plaza, en el sector sostienen que la concentración del transporte indirectamente se ve favorecida por la política oficial de subsidiar a las empresas para que mantengan congelado el precio del boleto mínimo.

“Cada vez quedan menos líneas independientes, porque para sobrevivir en este negocio lo importante no es manejar la empresa en forma correcta, sino saber negociar los subsidios con el Estado”, explica Gastón Doval, dueño de SoloBondis.com, una página especializada en el transporte urbano de pasajeros.

Las empresas más chicas se quejan además de que el Gobierno es el principal impulsor de este proceso de concentración, favoreciendo los intereses de los grandes grupos del sector.

“Cuando se cae la operadora de una línea, la Secretaría de Transporte digita a cuál otra empresa se la entrega, y en esas elecciones hay un claro componente político”, explica Eduardo Zbikoski, dueño de La Nueva Metrópol, una empresa de capitales misioneros que en Buenos Aires controla las líneas 65, 195 y 228.

Fuente: *Diario La Nación - Economía & Negocios - 20-Agosto-2007* - <http://www.lanacion.com.ar/936133> (Por Alfredo Sainz)

Links relacionados:

Diario La Nación - Economía & Negocios - 20-Agosto-2007 - <http://www.lanacion.com.ar/936134>

Diario La Nación - Economía & Negocios - 22-Abril-2007 - <http://www.lanacion.com.ar/902361>

Arte relacionada al transporte

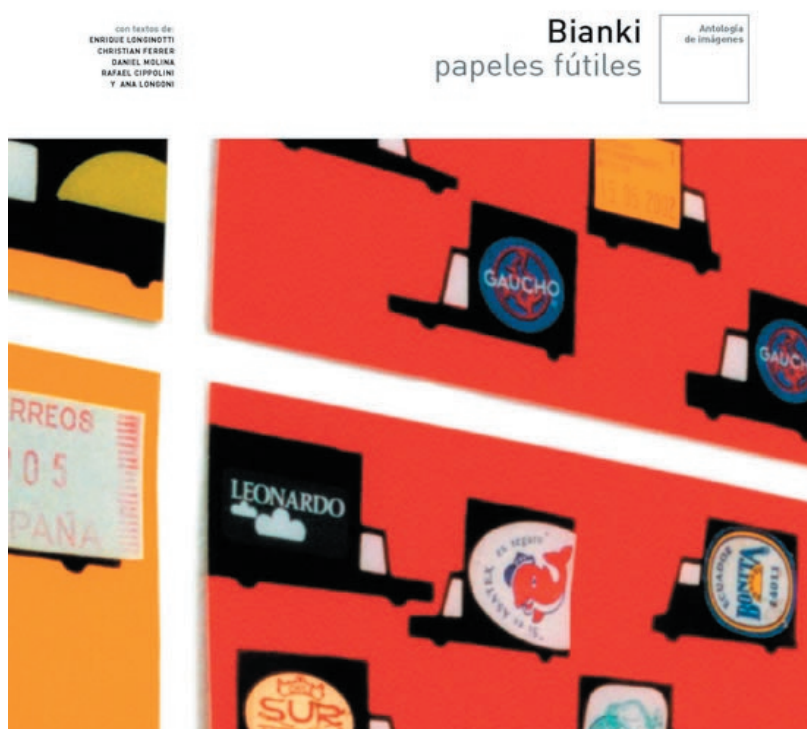
Boletos de Diseño

En este artículo les presentamos un trabajo del Diseñador Diego Bianchi, más conocido como Bianki

Diego Bianchi, más conocido como "Bianki", nació en La Plata en el año 1963, Argentina.

Es Diseñador, Ilustrador y Editor. Sus trabajos de ilustración pueden verse semanalmente publicados, en la Revista de Cultura Ñ del matutino Clarín, en el que Bianki ilustra artículos, en sus diversas secciones y suplementos, desde 1990. También ha publicado durante varios años en las revistas Para Ti y Billiken, quienes fueran testigos de sus inicios en el oficio de la ilustración editorial. Colaboró además con las revistas: Viva, Noticias, Play boy, Rumbos, Somos, Plena, First, Claudia, Genios, Lamujerdemivida, Panorama, Humi, El péndulo y Fierro entre otras.

El porque de presentar una nota sobre un diseñador en una revista dedicada al transporte público de pasajeros es sencilla: en uno de sus trabajos, Bianki utiliza boletos de colectivos.



La Tapa del Libro muestra parte del trabajo relacionado a los boletos. En este caso aparecen camioncitos con stickers de Frutas y verduras.

Bianki realiza una rigurosa selección de sus imágenes publicadas en prensa, que hasta hoy, solo podían volver a verse por gracia del azar: transformadas en el packaging casero de una docena de huevos en alguna verdulería de barrio; o sobrevolando la calle, impulsadas por la furia del viento ciudadano.

El artista presenta, también, parte de su trabajo experimental, del cual las imágenes que publica se nutren permanentemente.

--> Viene de Página 12

A continuación les presentamos algunos de los trabajos presentes en el libro.



Pequeña colección de boletos no capicúa (Parte a)



Pequeña colección de boletos no capicúa (Parte b)



Pequeña colección de boletos no capicúa (Completa)

--> Viene de Página 13

Bianki utiliza colecciones de boletos no capicúa y para formar los vehículos en diferentes situaciones. El trabajo final dió como resultado un mural lleno de boletos con formas de camioncitos. Se pueden "leer" como secuencias, como un collage...como "Arte con Boletos"



(Fragmento I)



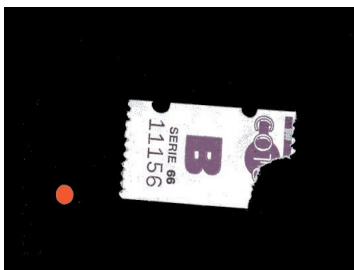
(Fragmento II)



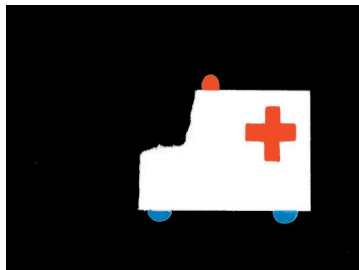
(Fragmento III)



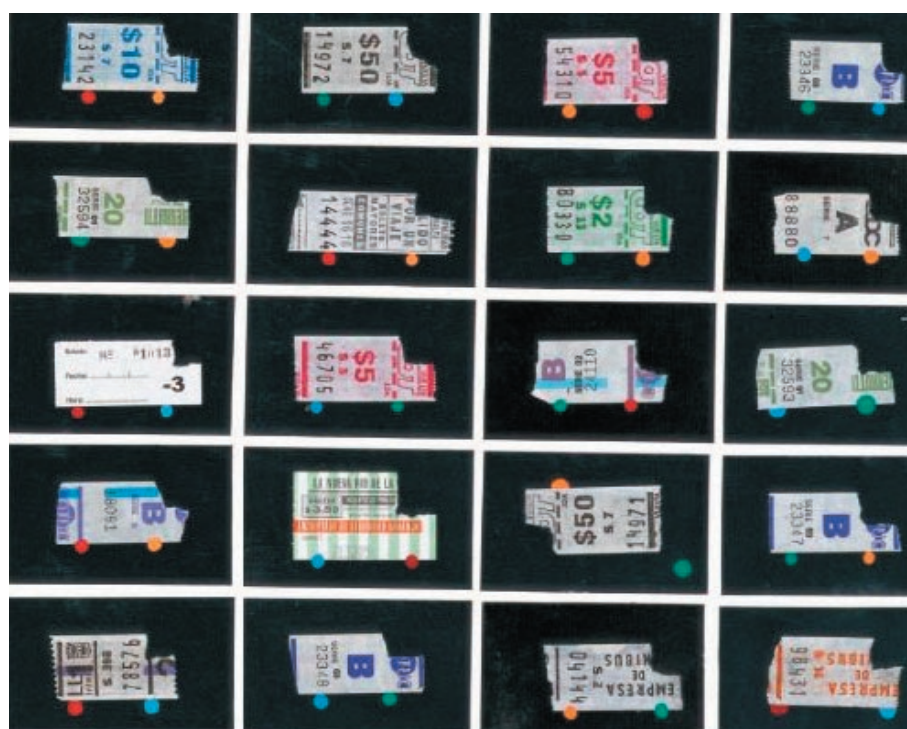
(Fragmento IV)



(Fragmento V)



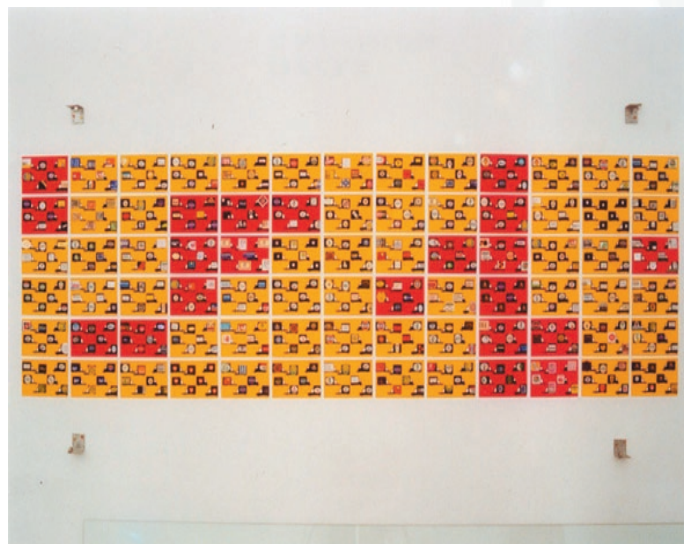
(Fragmento VI)



---> Viene de Página 14



Saciedad de Consumo (Fragmento)



Saciedad de Consumo (Mural)

Bianki ve algo y lo convierte en obra de arte: stickers de marcas de fruta (de esos que vienen pegados a las manzanas o los kiwis) o de una compañía aérea —que señalan que el paquete que transportan es frágil— intervenidos por su mano se convierten en figuras queribles.

Todo en la obra de Bianki es pequeño.

No son murales, son “muralitos”.

En este ultimo trabajo, utilizó los carteles indicadores de carga que llevan los camiones en la parte posterior. En este caso el “Líquido Inflamable”.



Cacerolazo Inflamable

Proximamente publicaremos más sobre arte y diseño relacionado al transporte público de pasajeros. Para aquellos que estén interesados en el libro pueden encontrar sus datos en la fuente.

Fuente: *Diego Bianchi (Bianki)* - <http://www.diegobianchi.com.ar/>

Elaboración Propia - Colectibondi - <http://www.colectibondi.com.ar>

Fotografías - http://www.proyectopanda.com.ar/expo4/expo4_1.htm

Libro “Papeles Fútiles” - Antología de imágenes publicadas en la prensa.

Links relacionados:

Estudio Album - <http://www.estudioalbum.com.ar/libros/bianki.htm>

Proyecto Panda (Bianki) - http://www.proyectopanda.com.ar/expo4/expo4_1.htm

Pequeño Editor - http://www.pequenoeditor.com/vargraf_papeles%20futiles.htm



Sistema de transporte de Bogotá



Colombia

Transmilenio

El diseño se realizó como parte del proyecto que da forma al sistema de información de Transantiago.

TransMilenio es el sistema metropolitano de transporte masivo que funciona en la ciudad de Bogotá, Colombia. Su construcción se inició en 1998, durante la alcaldía mayor de Enrique Peñalosa Londoño y su inauguración fue el 18 de diciembre de 2000 con las troncales (líneas) de la Avenida Caracas (hasta la Avenida de los Comuneros o Calle Sexta) y la Calle 80. Desde entonces se han abierto varias nuevas troncales y hay otras que están en proceso de construcción.

Colectivos Articulados

Los vehículos articulados que circulan por las troncales son de color rojo y un tamaño y altura superiores a las de un autobús normal, con una articulación en el medio de color gris y material de tela, que permite girar en la mitad para permitir que doble y gire bruscamente en los recorridos. Por dentro tienen 40 sillas de color rojo y 8 de color azul (estas últimas exclusivas para niños, ancianos, discapacitados y mujeres embarazadas), y tienen también barras de agarre de pasajeros de pie al lado de todas las sillas, que brindan un poco de comodidad a los pasajeros que van de pie, así como sectores especiales para sillas de ruedas. La capacidad total de los vehículos articulados es de 160 personas (48 sentadas y 112 de pie).

Los autobuses tienen en su interior publicidad de empresas que contratan con PubliMilenio (Empresa autorizada para realizar publicidad en los buses y estaciones) y avisos de información sobre el uso del sistema, además de ventanas, claraboyas, salidas de emergencia, ventiladores y extintores.

Los más modernos y recién puestos en servicio tienen tableros electrónicos y un sistema de voz electrónica que indican la próxima parada. Cada autobús tiene 4 puertas de entrada y salida (izquierda) que se abren al llegar a la estación, además de otras dos para casos de emergencia en el lado opuesto de las puertas de ingreso (derecha).

Los buses articulados funcionan con combustible diésel y son adquiridos por las empresas operadoras del sistema, muchas de las cuales también operan los autobuses y microbuses de servicio público que recorren la ciudad; y otras empresas extranjeras, que entregan los buses en concesión a TransMilenio para cumplir el servicio, en ocasiones en concesión con otras empresas de servicio público y antiguos transportadores.

En la parte frontal exterior y hacia el lado de las puertas del articulado hay tableros electrónicos que indican el número de ruta y el destino del vehículo. Los autobuses son fabricados por la alemana Mercedes-Benz en asocio con la compañía brasilera de carrocerías Busscar, La empresa sueca Scania y Volvo y la brasileña Marco Polo en alianza con la fábrica colombiana de carrocerías Superior. En la parte exterior llevan el nombre de TransMilenio en color blanco, la placa vehicular de Bogotá, el código del bus y la empresa que lo adquirió.

Los buses "Alimentadores" son de color Verde.

---> Viene de Página 16



TransMilenio Articulado



TransMilenio Articulado

Según una disposición, está prohibido sacar fotos en la Red de TransMilenio. Según dicen, es para evitar futuros atentados en la red. ¿Pero que pasaría con los turistas que quieren un recuerdo de esos lugares?. Es por eso que se generó en los blogs un FlashMob, traducido literalmente de inglés como “multitud instantánea”. Una acción organizada en la que un gran grupo de personas se reúne de repente en un lugar público, realiza algo inusual y luego se dispersa rápidamente.

Es por eso que mucha gente se reunió en la estación Héroes para la toma masiva de fotografías.

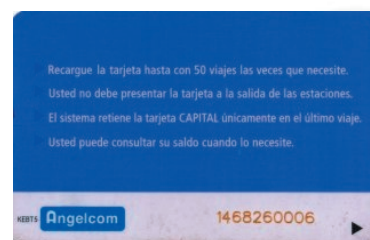
Con afiches como el que les presentamos con la frase “una cámara no es un revolver, una foto no es una bala”, se convocaron a las personas.

Por suerte en Argentina no sucede lo mismo sobre la prohibición, sino ¿Cómo seguiría nuestro Hobbie por los bondis?



La tarjeta que se utiliza exclusivamente para viajar es recargable.

Es posible consultar el saldo en cualquiera de las estaciones de la Red de TransMilenio.

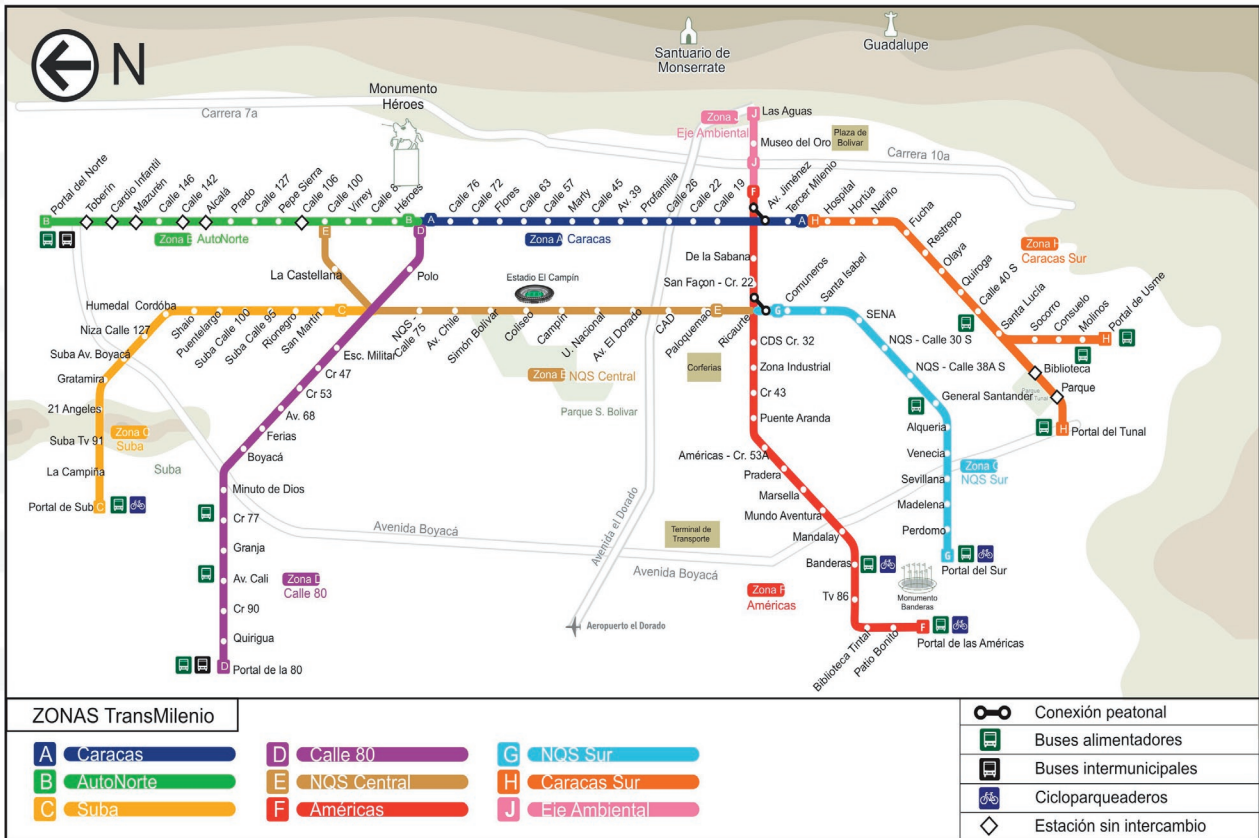


--> Viene de Página 17

Mapa y Destinos

Aqui les presentamos el mapa de la Red de TransMilenio (General)

MAPA GENERAL



El mapa de la Red de TransMilenio

¿Qué es la Asociación de Amigos de TransMilenio?

El grupo de amigos del Sistema TransMilenio es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como propósito defender el sistema de transporte masivo de la Capital, divulgar las ventajas y beneficios de este sistema de transporte, fomentar el uso adecuado del mismo y fortalecer entre los usuarios y no usuarios el sentido de pertenencia por el sistema masivo de transporte y considerarlo un ícono de la ciudad.



Fuente: Web Oficial TransMilenio - <http://www.transmilenio.gov.co>
Wikipedia - <http://es.wikipedia.org/wiki/TransMilenio>
Elaboración Propia - Ignacio - <http://www.colectibondi.com.ar>

Links relacionados:

Bogotá DC - <http://www.bogota-dc.com/trans/transmil.htm>
TransMilenio Sucks Blog - <http://transmileniosucks.blogspot.com/> (No todo el mundo está conforme con el servicio)

Entretenimientos

"Para el Descanso
entre
Vuelta y Vuelta"

Bienvenidos a la sección "Entretenimientos".

La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

En este número, consideramos "Transmilenio" como la palabra principal del "CruciBondi".

Como el formato anterior, el "Cruci-Bondi" contendrá palabras claves que se encontrarán en el mismo número de la revista, en diferentes artículos y noticias.

Mucha Suerte!!!



Humor Busólogo

"Parada de Taxi-Bus..."



Recordando al Taxi-Colectivo en su época...

FUENTE:

http://www.prime-squadron.com/modules/gallery/main.php/Prime+Squadron/bcn_taxi-full.jpg.html

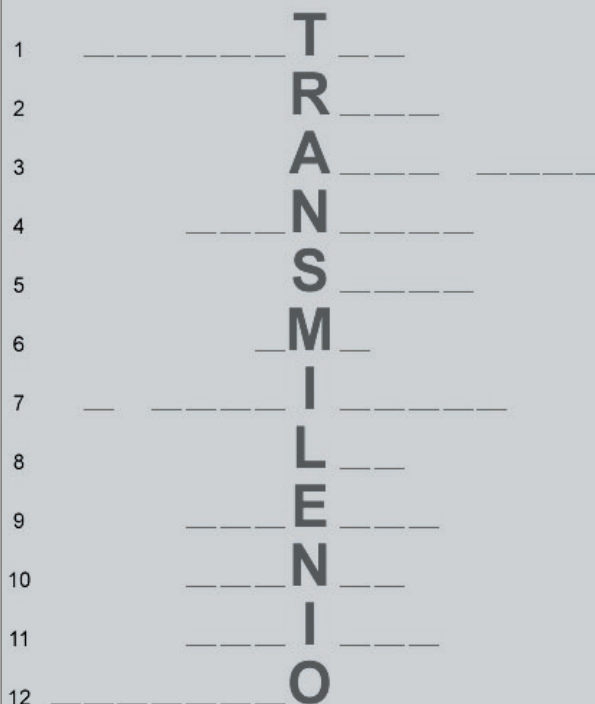
RESPUESTAS NÚMERO ANTERIOR (N° 15)

CRUCIBONDI

1-TS. 2-Emfer. 3-La Porteña. 4-Bondicom. 5-Clay Shaw.
6-Alstom. 7-León Untroib. 8-Fileteado. 9-Torino GV. 10-Agosto.
11-Genovese. 12-OF 03.



Cruci-Bondi



- 1 - Forma diminutiva con la que son llamadas las obras de Bianki.
- 2 - Empresa adquirida recientemente por el Grupo DOTA.
- 3 - Nombre de la Empresa "Linea 41".
- 4 - Modelo de colectivo que posee mayoritariamente la Linea 41.
- 5 - Nombre original de la película "Máxima Velocidad".
- 6 - Marca del colectivo utilizado en la película Máxima Velocidad".
- 7 - Fecha en la cual quebró la "Linea 93".
- 8 - Iniciales del anterior nombre de la "Linea 93".
- 9 - Elementos más utilizados por Bianki en sus trabajos.
- 10 - Nombre del diseñador que utiliza boletos para sus trabajos.
- 11 - Rubro para el cual se va a licitar un bus.
- 12 - Nuevo color de la flota de Azul Sata.



Efemeride

16/11/1992

Mediante la resolución ST 545/92, la **Linea 109** -Transportes 9 de Julio- fue autorizada a incorporar 15 ómnibus necesarios para cumplir el **Servicio Diferencial**. Los internos iban del 101 al 115. Los modelos elegidos fueron El Detalle Deutz OA 101 y Ugarte OH 1420 Mercedes Benz.



Webs / Fotologs Recomendados



Website: The Ohio Museum of Transportation
<http://www.omot.org/>



Fotolog: Linea 15 - Sur Nor
http://www.fotolog.com/linea15_surnor



Diccionario "Bondiero"

Coleccionista:

Persona que se dedica a guardar y coleccionar boletos, tickets, objetos, recortes de diarios y artículos referidos a los colectivos.



¿Sabías Que?

Para filmar la película **"Speed"** se invirtieron aproximadamente **U\$S 28,000,000**. La misma fue protagonizada por un **Bus GM TDH-5303**



El Número



de cada diez **turistas** de afuera, eligieron **Buenos Aires** para visitar y quedarse, según el Gobierno Porteño.



Frase Célebre



Es sincero el dolor de quien llora en secreto.

(Marco Aurelio -Emperador Romano-)



Fuentes Consultadas

Las Fuentes Consultadas que no se encuentran en sus respectivas notas son:

* <http://www.busarg.com.ar>
(Efemeride)

* <http://www.clarin.com/diario/2006/08/19/laciudad/h-06201.htm>
(Sabías Que? / El Número)



Hasta el Próximo Número!

Si quieres enviarnos tus comentarios podés hacerlo enviándonos un e-mail a:

colectibondi@yahoo.com.ar

Nuevas Fotos, Más Información, Curiosidades, Noticias Nacionales e Internacionales y mucho más!!!