

COLECTIBONDI

1° de Abril de 2009 | Año 3 - N° 33

<http://www.colectibondi.com.ar>

E-MAGAZINE



El Bus Turístico

Revista Online - Gratuita



Parada de colectivos

Gobierno de la Ciudad



Buses Mundiales

Alemania 2006

Pág. 3



Tarjetas Magnéticas

La línea 68 ya la implementó

Pág. 8



Rusia

Mosgortrans, una empresa con historia

Pág. 16

Indice | Edición N° 33 - Abril 2009

1 Nota de Tapa
- El Bus Turístico

- Buses Mundiales
- Tarjetas magnéticas
- Rusia.



2 Índice - Información
Datos útiles



La línea 68 de colectivos
Ya cuenta con boleto electrónico

3 Juan Pablo II viajó en colectivo
En la ciudad de Luján



Buenos Aires Bus
El Bus turístico de la ciudad

4 AutoBuses del Mundial FIFA 2006
Carrocerías y diseños.



Internacional - Rusia
La empresa Mosgortrans

5 Foto del Mes
Linea 24. Interno 1935.



Zapping - En el Bondi
Entretenimientos

6 Tarjeta Monedero
Una nueva forma de pago



Terminal
Efemérides, Frases...

Información



STAFF:
Ignacio

- Autor de:**
- Web Colectibondi
 - Fotolog Colectibondi
 - Foro Colectibondi
 - Blog Colectibondi
 - E-Magazine Colectibondi
 - Web Línea 39 (No Oficial)
 - Fotolog Línea 39
 - Web Busescolares
 - Fotolog Busescolares



WEB:
Colectibondi: <http://www.colectibondi.com.ar>



CONTACTO:
E-Mail: colectibondi@yahoo.com.ar



INFO:
Diseño en formato A4 para facilitar la impresión.



Registro de Propiedad Intelectual N° 599.752
Prohibida su reproducción sin la autorización de su autor.



Webs Oficiales de Bondis

LOS COLECTIVOS
<http://www.loscolectivos.com.ar/>

C.N.R.T
<http://www.cnrt.gov.ar/>

C.E.A.P
<http://www.ceap.org.ar/>

SECRETARIA DE TRANSPORTE
<http://www.transporte.gov.ar/>



¿Quieres Participar en la Revista?

Si quieres participar en esta Revista Online con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

Escribinos a:
Colectibondi@yahoo.com.ar

Curiosidades

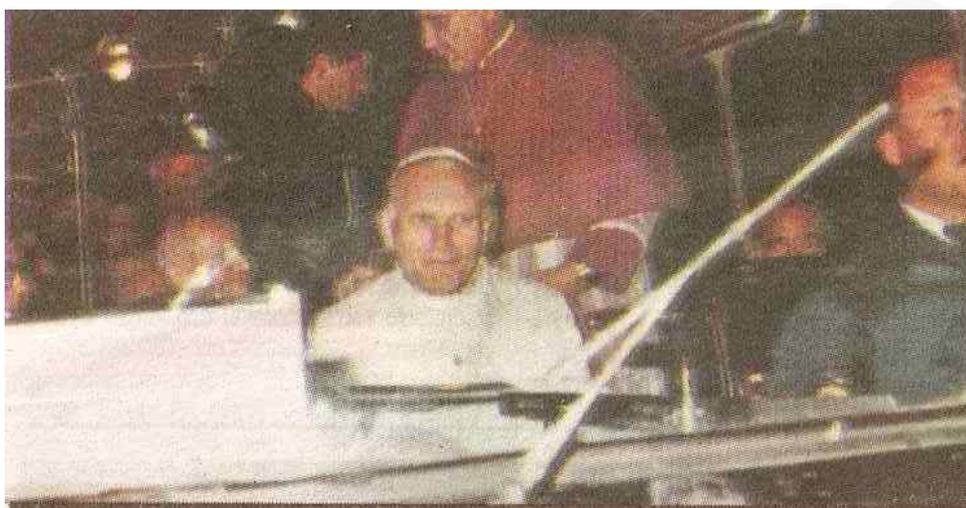
En Luján, Juan Pablo II viajó en colectivo

El hecho es anecdótico y poco recordado, pero en su primera visita al país, durante la Guerra de las Malvinas, el Papa Juan Pablo II, en la ciudad de Luján, viajó en colectivo

Fue algo imprevisto, dada la seguridad que estaba prevista en ese momento, pero fue Don Angel Milán quien en ese día se convirtió en el colectivero papal.

Ese día, la Línea 501, había dispuesto por indicación de la Municipalidad, de 3 colectivos para transportar periodistas y personale de prensa encomentado para cubrir la estadía del Santo Padre en Luján, pero sobre la marcha, los planes cambiaron y en lugar de periodistas, se pidió a la línea que transportarían Cardenales y Obispos nacionales que llegaban de todo el país y de América Latina.

El traslado del Papa en un principio iba a ser en un Ford Fairline blindado y con vidrios polarizados enviado por el gobierno. Su recorrido sería desde la Basílica hasta la estación del ferrocarril, pero Juan Pablo II había dado órdenes precisas de que quería estar cerca de la gente, deseaba ver al pueblo, y en ese auto era imposible.



El Papa en el colectivo de Don Angel Milan

Monseñor Calabrese, fue quien se acercó al colectivo de Don Angel Milán y le hizo una pregunta ¿se anima a llevar al Santo Padre?, la unidad elegida fue un Mercedes Benz LO 1114/48 carrozado por El Detalle, casi nuevo, faltó poco para que la policía desarmase el vehículo de tan puntillosa revisión.

Acomodaron luego un asiento al lado del conductor y fue ahí en donde el Papa se sentó para su viaje, acompañado dentro del colectivo por Cardenales y Obispos. El conductor tenía la consigna de "no abrir las puertas, pase lo que pase" y wntre una marea humana que pugnaba por estar cerca del vehículo, comenzó ese lento viaje que terminó frente a la estación, en donde ya estaba aguardando el tren especial destinado ese día para el Santo Padre.

Hoy después de muchos años, el colectivo papal, se encuentra en el Museo del Transporte de la Ciudad de Luján, declarado como Patrimonio Histórico.

Eventos Mundiales

Los AutoBuses del Mundial FIFA 2006

EvoBus (DaimlerChrysler Group) ha sido el proveedor oficial encargado de transportar a las selecciones. Para esto ha utilizado sus conocidismas marcas, SETRA y MERCEDES-BENZ. Han sido un total de 32 autobuses, pintados con los colores naciones de cada sleccion, en la que además, la FIFA se ha encargado de adornar con una frasesita sentimental, diferente para cada una de las selecciones.

Por otra parte, Hyundai Motor, único sponsor automotriz del Mundial de fútbol Alemania 2006, anunció las frases ganadoras de la promoción La frase Hyundai del Mundial.

Al cerrarse la votación on line se eligieron las 32 frases más votadas para cada país que decorarán los micros que llevarán a las delegaciones en Alemania 2006.

La frase ganadora de la Argentina es Pónganse de pie, Argentina avanza, y pertenece a María Florencia Pérez Pando de Capital Federal.

Buses de otros países



Algunas Frases

Brasil: Vehículo monitoreado por 180 millonesde corazones, **Ingllaterra:** Una nación, un trofeo, once leones.

Japón: Enciende tu espíritu samurai, **E.E.U.U.:** Unidos jugamos, unidos ganamos.

Suiza: 2006, it's Swiss o'clock!, **España:** Un país, una ilusión

Fuente: Blog - <http://pakogom.wordpress.com/2006/06/12/el-autobus-del-mundial-fifa-2006/>
Diario La Nación - Al Volante - 26-Mayo-2006 - <http://www.lanacion.com.ar/808753>



24. E.T.A.P.S.A



Linea: 24

Interno: 1935

Carrocería / Modelo: Ottaviano Hnos OH 1320

Foto Tomada Por: Colectibondi - 27-09-08

Lugar: Avenida Corrientes

Este coche pertenece a la línea 24 - Empresarios Transporte Automotor de Pasajeros S.A, que realiza un recorrido desde Villa del Parque, pasando por el Cementerio de Avellaneda hasta Wilde.

Posee 3 ramales, uno que pasa por el Cementerio De Avellaneda, el segundo por wilde y el tercero por eñ Nuevo Puente Pueyrredón.

No posee colectivos ornamentados pero si gran variedad de carrocerías, como Marcopolo, Ugarte y la ya desaparecida Ottaviano Hnos. (Foto)

En la actualidad, la empresa comenzó a renovar sus unidades más antiguas por modernos Metalpar Tronador sobre chasis Agrale.



Consumo | Tarjeta monedero

Para pagar el colectivo sin cambio

La falta de monedas aceleró los proyectos de implementación de un sistema de pago único en los medios de transporte. También se puede usar en peajes, comercios y estacionamientos.

La falta de monedas ha desatado un gran revuelo en la sociedad y las poco efectivas respuestas por parte de las autoridades no hicieron más que avivar las aguas. Los comercios indican que no reciben "metal" del Banco Central y las líneas de colectivos son señaladas como las principales responsables, mientras para los usuarios viajar por la ciudad es una tarea cada vez más difícil.

Algunas empresas de transporte ya han puesto en marcha soluciones transitorias. Unas pocas líneas implementaron tarjetas magnéticas para el pago de los boletos, sin embargo, todos los actores del sector indican que es necesaria una solución integral que abarque no sólo a los colectivos sino a toda la red de transporte de pasajeros.

Más allá de las trabas políticas, la tecnología ya tiene lista la respuesta para el problema. En las principales ciudades del mundo los medios de pago electrónico unificados tienen al menos diez años de experiencia exitosa. Y en la Argentina, los sistemas de la tarjeta Monedero representan una de las soluciones que recién ahora se empieza a discutir e implementar tímidamente en respuesta no sólo a la falta de monedas, sino a la necesidad de agilizar los procesos operativos y de negocios de las empresas.



El sistema que nació en 2001 como un medio de pago de la red de subterráneos hoy tiene 1.700.000 usuarios, una inversión acumulada de u\$s 25 millones y ha sido adoptado por diversos mercados en donde rige la lógica de los micropagos. Su utilización en peajes, kioscos, estacionamientos y hasta estadios de fútbol es una clara muestra de cómo esta solución puede ser fácilmente replicable a las líneas de colectivos. "Además de ser una solución para el problema de las monedas y el cambio, nuestro sistema apunta a mejorar la eficiencia operativa, el control de las operaciones e incrementar la productividad y la potencialidad del negocio", explica Sebastián Tamanaha, gerente de Producto de Metronec, la empresa de Metrovías responsable por el desarrollo comercial del sistema Monedero. Además, la solución permite reducir el tiempo de acceso de los pasajeros al medio de transporte, mejorar la gestión de la flota de unidades y es un importante factor de seguridad ya que reduce la cantidad de dinero con la que circularán los colectivos.

De todas formas, la idea del Gobierno es que al principio convivan ambas formas de pago, tarjeta y monedas. Pero a la larga sólo funcionará el plástico. La Presidenta aseguró que el sistema permitirá "terminar con el negociado de las monedas". Es que desde que las monedas valen oro se formó un importante mercado negro para conseguirlas. El Jefe de Gabinete, Sergio Massa, fue más explícito. Dijo que se terminó "el curro de las monedas".



--> Viene de Página 6

TECNOLOGÍA DE PUNTA.

El sistema Monedero utiliza tarjetas plásticas del tipo contact less que permiten a los usuarios realizar pagos con solo acercarlas a un lector. Este dispositivo las alimenta de energía eléctrica y establece un vínculo digital seguro por radiofrecuencia para realizar la transacción, que también está respaldada por un intercambio de claves automático. "Todas esas transacciones son registradas en los servidores de recolección que son los encargados de procesar la información y enviarla a los sistemas de la red Monedero donde se vuelcan en una base de datos, se realizan análisis de fraude y se procesa el clearing correspondiente", explica Sergio Ozols, gerente del Outsourcing de Metrovías.

Todo el desarrollo tecnológico del sistema estuvo a cargo de Grupo Prominente, que también fue la encargada de la creación del software de BPM (business process management), Pectra, que se encarga de controlar todas las operaciones en la red. "Esta solución permite acelerar los procesos de acreditación y pagos por tarjetas de crédito y débito", dice María Cozzi, gerente de Relaciones Institucionales de Grupo Prominente. Y Ozols agrega: "Lo que antes demoraba horas con este sistema se resuelve en cuestión de segundos".



Estos adelantos tecnológicos repercuten en importantes beneficios no sólo para los usuarios sino también para las empresas. Se calcula que utilizando la tarjeta Monedero los accesos a los medios de transporte se reducen en un tercio o más. "en los colectivos, por ejemplo, el tiempo se reduciría de 15 segundos a sólo 1,5", señala el directivo de Metrovías. Y para las compañías la implementación de un sistema de tarjeta de pago electrónica reduce los costos de mantenimiento de las máquinas y agiliza sus procesos de negocios.

EL VALOR DE LA EXPERIENCIA.

Metrovías cuenta con siete años de implementación de este medio de pago en la red de subterráneos y una importante expansión del sistema a otros mercados. Por eso, su principal valor a la hora de brindar una tecnología aplicable a todos los medios de transporte y la consecuente solución a la falta de monedas es su experiencia en ese campo. La compañía es la responsable por todo el proceso de ticketing en las líneas de colectivos en la ciudad de Neuquén, donde los usuarios utilizan Monedero para pagar los boletos. "Allí nosotros somos responsables por absolutamente toda la operación, desde los centros de adhesión, la colocación de las máquinas, la recolección de toda la información y el posterior clearing y pagos", dice Tamanaha.

En los proyectos de implementación en la Ciudad de Buenos Aires y el área metropolitana, en cambio, entran en juego otros actores como la Secretaría de Transporte y los bancos. "Además en Neuquén sólo utilizamos tarjetas asociadas a un medio de pago electrónico como tarjetas de crédito o débito. Aquí en un principio también se tendrían que poder realizar recargas en efectivo", diferencia el directivo de Metronec.

La responsable por decidir la tecnología a utilizar para la implementación de un sistema de tarjeta única para los colectivos de la Ciudad y el Gran Buenos Aires es la Secretaría de Transporte, pero hasta el momento no ha habido ninguna definición.

Aún así, desde Metrovías se muestran confiados en su solución e indican que su experiencia en la materia representa una ventaja importante. Ahora, solo resta que la política se ponga a tono con la tecnología para encontrar una solución definitiva.

Primera Línea en Capital

La línea 68 de colectivos hace punta y ya cuenta con boleto electrónico

La puesta en marcha corrió por cuenta de Coin Control, quien tuvo a su cargo el desarrollo del sistema Tarjeta Ya! a través del cual opera el servicio

La línea de colectivos 68 acaba de convertirse en la primera en implementar el boleto electrónico en la Ciudad de Buenos Aires. La puesta en marcha corrió por cuenta de la firma Coin Control, quien además tuvo a su cargo el desarrollo de Tarjeta Ya!, el sistema bajo el cual opera el nuevo servicio.



En la 68, los usuarios pueden decidir pagar con tarjeta, monedas o combinar ambas opciones a la vez

La solución de boleto electrónico está basada en tecnología local y fue diseñada y pensada especialmente para resolver la problemática de las monedas.

Su costo es significativamente menor (cerca de 50% menos) que el de sistemas importados sin resignar prestaciones ni bajar calidad o seguridad.

El sistema Tarjeta Ya! comprende una solución completa para la implementación de sistemas de prepago, adicionándolos a expendedoras y sistemas ya existentes.

--> Viene de Página 8

De esta manera se aprovechan los dispositivos de cobro e impresoras, se reducen los tiempos de implementación y se minimizan la curva de aprendizaje de usuarios y personal de las empresas de transporte. El sistema consta de:

- Maquinas expendedoras de acuerdo con el medio de transporte y modalidad de pago elegida.
- Software de administración y configuración que aseguran la integridad de cada una de las transacciones.
- Software de comunicaciones.
- Sistema de ayuda a la explotación mediante GPS.
- Terminales de recarga.



\$ Negocios Ya!
El Sistema **Tarjeta Ya!** es un negocio llave en mano, listo para usar, ideal para facilitar su implementación e incrementar su rentabilidad.

+ Beneficios Ya!
Al incorporar el Sistema **Tarjeta Ya!** sumará prestaciones a sus actuales expendedoras (pago electrónico, GPS, WiFi, estadísticas) en el marco de una solución integral, segura, ágil y flexible.

🔒 Seguridad Ya!
Desarrollado dentro de las normas internacionales, el Sistema **Tarjeta Ya!** garantiza a sus usuarios y a Usted la integridad de los datos, a través de transacciones seguras.

🌐 Ciudades Ya!
El Sistema **Tarjeta Ya!** no es una promesa, es una realidad. Implementado en **Río Gallegos** (Santa Cruz). Actualmente se están equipando unidades en la **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**, **Ushuaia**, **Río Grande** (Tierra del Fuego), **San Luis** (Milla Mercedes) y **Comodoro Rivadavia** (Chubut).

tarjeta Ya!

tarjeta Ya!

tarjeta Ya!

tarjeta Ya!

El nuevo sistema de prepago Tarjeta Ya! está funcionando actualmente en la empresa Taisur (Río Gallegos, Santa Cruz) y Transportes 68 (C.A.B.A.), y en el mes de abril está operativo en la empresa Tailern (Río Grande, Tierra del Fuego) y Patagonia Argentina (Comodoro Rivadavia, Chubut). En el mes de mayo se pondrá en marcha en la empresa Taikre (Ushuaia, Tierra del Fuego).

Fuente: **Coin Control** - <http://www.coincontrol.com/>
Diario Infobae Profesional - <http://www.infobaeprofesional.com/notas/80185-La-linea-68-de-colectivos-hace-punta-y-ya-cuenta-con-boleto-electronico.html>
Diario Infobae - General - 26-Marzo-2009- <http://www.infobae.com/contenidos/438817-100894-0-Ya-funciona-la-primera-de-colectivos-con-tarjeta-en-Capital>
Canar AR - http://www.moebiusdigital.com.ar/noticias_1136_la_linea_68_incorpora_un_sistema_de_boleto_electronico_mixto.html

Turismo / Buenos Aires

Inauguraron el bus turístico con recorridos gratuitos

Por hoy, una gran cantidad de pasajeros pudieron disfrutar sin costo del nuevo servicio de la ciudad, que comenzará a funcionar el 23 de este mes; costará \$ 25

Cuatro de los seis buses turísticos que circularán por la ciudad desde el 23 de este mes, realizaron hoy una recorrida gratuita como inauguración del servicio.

“Hace tres días que estoy en Buenos Aires, me enteré por la tele y vine a hacer este paseo que me parece muy interesante”, dijo Darío, un brasileño que hacía la fila junto a su pareja para subir al primer bus que salió a las 13.10. Una larga fila de más de una cuadra esperaba esta tarde para subir a los otros micros, que fueron saliendo cada 15 minutos.

El recorrido completo dura 2 horas y 40 minutos y contempla un total de 12 paradas: Diagonal Norte y Florida, Plaza de Mayo, Congreso, Monserrat, San Telmo, La Boca, Reserva Ecológica, Puerto Madero, Plaza San Martín, Rosedal de Palermo, Plaza Italia, Recoleta y finaliza en Lavalle y Libertad.



Uno de los buses turísticos de dos pisos que recorrió hoy la ciudad



Un Símbolo Porteño, El Obelisco, junto a una de las flamantes unidades destinadas al turismo Urbano.

Gran cantidad de pasajeros, sobre todo porteños y bonaerenses y algunos extranjeros viajaron hoy gratis, como parte de la presentación del nuevo servicio, y disfrutaron de un recorrido a pleno sol y con una temperatura agradable.

Los micros cuentan con auriculares y guía turística en distintos idiomas y cada unidad tiene una capacidad de 70 pasajeros aproximadamente.

El servicio va a comenzar a funcionar normalmente el jueves 23 de abril y el boleto costará 25 pesos para un día y 35 el pase por dos días.

--> Viene de Página 10

Van a circular en total seis micros todos los días, desde las 9 en temporada alta y desde las 9.30 en temporada baja, y el último va a partir a las 17.30, con una frecuencia de media hora.

El servicio, a cargo de la empresa Buenos Aires Bus, fue presentado por el gobierno porteño días atrás, en el marco de “una apuesta muy fuerte por el turismo en la ciudad de Buenos Aires”, destacó Hernán Lombardi, ministro de Cultura y Turismo porteño, minutos antes de partir el primer bus.



Uno de los buses turísticos recorriendo el Barrio de La Boca

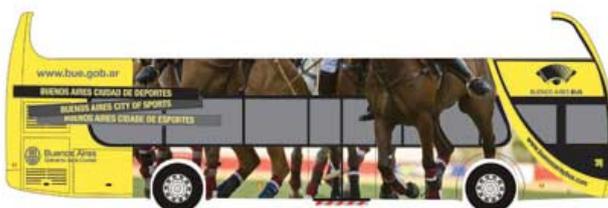
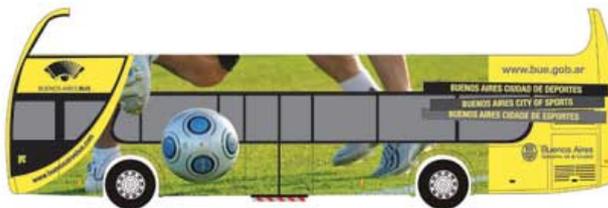
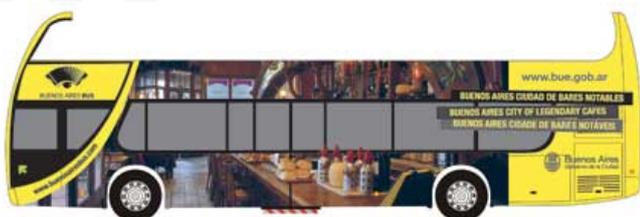
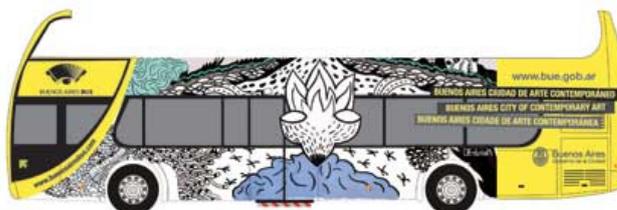
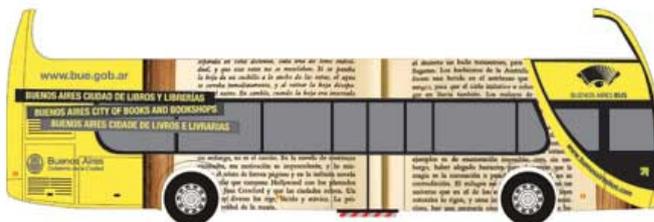
La idea es “modernizar la oferta turística de la Ciudad de Buenos Aires, hay muchas ciudades del mundo que tienen buses turísticos”, dijo el ministro tras añadir que “permanentemente estamos modernizando y recambiando la oferta”.

Según datos oficiales, Rotamund y Flechabus, las empresas que ganaron la licitación, invirtieron 1.200.000 dólares para poner en funcionamiento el bus turístico, un servicio que tienen las principales ciudades del mundo como Madrid, Barcelona, Berlín, Londres, París, Nueva York, San Francisco, Chicago y Toronto.

En medio de la gran cantidad de gente dispuesta a realizar el viaje por la ciudad, Lombardi destacó: “nos sentimos muy acompañados por los vecinos y los turistas, esto muestra el gran interés por esta iniciativa, más allá de que hoy sea gratis”.

--> Viene de Página 10

Los 6 diseños de cada bus representan algo típico de la ciudad como los Café y el Tango



--> Viene de Página 12



Buenos Aires, 8 de Abril 2009. El Jefe de Gobierno Mauricio Macri, junto al Ministro de Cultura Hernan Lombardi presentaron hoy, en el Rosedal de Palermo, el nuevo servicio de Bus Turístico que ofrecerá la Ciudad.

Fotos: Claudio Spina (GCBA)

Fuente: *Diario La Nación - Información General - 11-Abril-2009* - <http://www.lanacion.com.ar/1117456>
Diario La Nación - Información General - 12-Abril-2009 - <http://www.lanacion.com.ar/1117689>
 Flickr - ConMauricio - <http://www.flickr.com/photos/conmauricio/>
Diario Clarín - La Ciudad - 08-Abril-2009 - <http://www.clarin.com/diario/2009/04/08/laciudad/h-01893564.htm>

El recorrido El circuito será circular

LAS PARADAS

1 Plaza de Mayo	4 San Telmo	7 Puerto Madero
2 Congreso	5 La Boca	8 Plaza San Martín
3 Montserrat	6 Reserva Ecológica	9 Palermo/Rosedal



HORARIO	todos los días de 9 a 17,30	MICROS	6
CAPACIDAD	50 pasajeros	DURACIÓN DEL CIRCUITO	3 horas
BOLETOS	Se pueden comprar en el bus, en las paradas, agencias turísticas y la web.	INFORMACION	Guía turístico y auriculares con audio en diferentes idiomas.
Fuente	GCBA		CLARIN

Transporte & Logística / Megamuestras

Expo Transporte cambió de fecha

Expo Transporte, Expo Autobús y Expo Utilitarios 2009 cambiaron de fecha: las muestras simultáneas se realizarán el 25, 26, 27 y 28 de noviembre, en los Pabellones Azul, Amarillo y Verde de La Rural, Predio Ferial Buenos Aires, en Palermo.

Como es tradicional, la muestra será patrocinada por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac) y auspiciada por la Cámara Empresaria de Larga Distancia (Celadi), la Cámara Argentina de Fabricantes de Acoplados y Semirremolques (Cafas) y la Cámara Empresaria del Autotransporte de Pasajeros (CEAP).



Cartel de la Edición del Año 2007 y Stand de Materfer en El Centro de Exposición de La Rural

A partir del pedido de expositores, Expotrade inició las gestiones para darles respuesta favorable, y concretar la mayor muestra dedicada al autotransporte de cargas, pasajeros y utilitarios.

La mega muestra es patrocinada por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC) y auspiciada por la Cámara Empresaria del Larga Distancia (Celadi), la Cámara Argentina de Fabricantes de Acoplados y Semirremolques (Cafas) y la Cámara Empresaria del Autotransporte de Pasajeros (Ceap).

Los 25 mil visitantes esperados podrán recorrer los 40.000 metros cuadrados de muestra y concretarán múltiples acciones de negocios en los mismos pabellones donde expondrán más de 250 empresas.

Serán expuestos acoplados, arcos de lavado, autobuses y minibuses, autopartes, repuestos y accesorios, butacas y asientos, camiones, carrocerías, buses corta, media y larga distancia, combustibles, aceites, lubricantes y aditivos, control de puertas y limitadores de velocidad, cosmética vehicular y productos químicos, servicios financieros, leasing y seguros, equipamiento de audio y video, equipos para GNC y combustibles alternativos y sistemas especiales para utilitarios.



--> Viene de Página 14

Estadísticas

EXPO TRANSPORTE 2009

Edición 2007 **Proyección 2009**

35.000 m² De Exposición
23.433 Visitantes
225 Expositores

40.000 m² De Exposición
25.000 Visitantes
250 Expositores

EXPO TRANSPORTE 2009

CIFRAS VISITANTES "Los que dan vida al transporte"

95% Nivel de Satisfacción

94% Satisfacción calidad de expositores

89% Visitará la Próxima Edición

EXPO TRANSPORTE 2009

CIFRAS VISITANTES "Los que dan vida al transporte"

CARGO QUE OCUPA EN LA EMPRESA

EXPO TRANSPORTE 2009

CIFRAS EXPOSITORES

- 95%** Satisfacción con la Expo
- 92%** Cumplimiento de objetivos
- 92%** Satisfacción cantidad de visitantes
- 95%** Satisfacción calidad de visitantes

EXPO TRANSPORTE 2009

6to Congreso de Transporte

- 32** Charlas Tecnicas / Temas
- 42** Disertantes
- 4** Jornadas
- 1142** Asistentes

Folleto Promocional de la Edición 2009

Edición 2007 **Proyección 2009**

35.000 m² De Exposición **40.000 m²** De Exposición
23.433 Visitantes **25.000** Visitantes
225 Expositores **250** Expositores

¿QUÉ ES EXPO TRANSPORTE? El Megamercado del Transporte Automotor de Cargas y Pasajeros

EXPO TRANSPORTE, une a fabricantes, proveedores y profesionales del sector en un mega evento internacional de equipamiento y tecnología para el Transporte Automotor de Cargas y Pasajeros. Un espacio para atraer y generar negocios, acercar y promover a las novedades y la última información que hace al profesional de la Industria del Automotor.

¿QUIÉN EXPONE? "Los que abastecen al transportista"

- Accesorios
- Autobuses y minibuses
- Autos, camionetas y pick-ups
- Baterías y aceites
- Camiones
- Carrocerías, buses, camión, media y larga distancia
- Componentes, accesorios, lubricantes y aceites
- Grupos motores 6 Km, usados
- Control de pesetas y limitadores de velocidad
- Casaca vestuario y productos químicos
- Estilajes Transporte, styling y repartos
- Equipamiento de auto y moto
- Equipamiento especial para utilizar en transporte
- Equipamiento para OTC, construcción alternativa
- Material y proveedores de construcción y mano de obra para adaptar vehículos
- Material y proveedores de construcción y mano de obra para adaptar vehículos
- Carros vehicular y movilidad
- Resinas y materiales de recubrimiento y adhesivos
- Maquinas expendedoras de bebidas y servicio a bordo
- Mantenimiento de buses, furgonetas y camionetas, servicios post-venta
- Maletines
- Material de mantenimiento y herramientas
- Multimedia en el transporte de carga y pasajeros en la industria del transporte, furgones, mini-buses
- Procesos de registración y seguridad de flotas
- Sistemas eléctricos y electrónicos
- Sistemas de control y gestión de flotas
- Multimedia en el transporte de carga y pasajeros en la industria del transporte, furgones, mini-buses
- Resinas y materiales de recubrimiento y adhesivos

¿QUIÉN VISITA? "Los que le dan vida al transporte"

- Cooperativas agrícolas y similares (Distribución urbana, suburbana e interurbana)
- Empresas de correo
- Empresas de logística y logística, transportadoras de cargas
- Empresas de ferrocarril
- Emprendimientos empresariales e independientes del sector
- Transportistas (Transporte urbano)
- Transporte especializado
- Transporte de construcción y verificación
- Transporte de mercancías en general, agrícolas/bienes y flotas
- Transporte a granel
- Transporte de carga pesada y carga especial
- Transporte de residuos sólidos en, sanitarios y hospitalarios
- Transporte de pasajeros interurbano
- Otras empresas vinculadas a la distribución y traslado de cargas y pasajeros

¿QUIÉN RESPONDE EN LA EMPRESA?

30% Gerente de área **17%** Personal especializado
21% Gerente de área **19%** Director

26% Proprietario independiente **12%** Otros

CONFIRMACIÓN DE FLOTAS POR VISITANTE

CANTIDAD	UTILITARIOS	BUSES
1 a 5 unidades	55%	11%
6 a 10 unidades	5%	6%
11 a 15 unidades	6%	55%
16 a 20 unidades	6%	6%
21 a 30 unidades	6%	6%
Más de 30 unidades	6%	7%
Más de 30 unidades	77%	76%
1 a 5 unidades	3%	3%
6 a 10 unidades	2%	2%
11 a 15 unidades	2%	2%
16 a 20 unidades	2%	2%
21 a 30 unidades	2%	2%
Más de 30 unidades	5%	5%

EXPO AUTOBUS reúne a los profesionales y fabricantes del sector de Transporte Automotor de Pasajeros, promoviendo el progreso y el desarrollo del rubro, exhibiendo los últimos avances tecnológicos.

Fuente: *Expotrade - Expotransporte* - <http://www.expotrade.com.ar/>
La Rural - <http://www.larural.com.ar/>

Empresa destacada



Rusia

Mosgortrans, el principal operador de autobuses en la ciudad de Moscú

En esta edición de la revista, visitamos a la Subdivisión de flota de autobuses 2 SUE perteneciente a la empresa Mosgortrans.

La principal actividad pública es la línea de transporte de pasajeros. Dos flotas de autobuses dan servicio a más de 40 rutas en el territorio sudeste de distrito administrativo de Moscú.

El parque automotor posee más de 320 unidades de las máquinas para servicio común y más de 40 unidades especiales.

La flota de autobuses y la subdivisión SUE, pertenecientes a Mosgortrans, fue fundada en 1941. Hace 68 años, la compañía sigue ofreciendo el transporte de pasajeros en autobús en la ciudad de Moscú.

La historia se relaciona muy estrechamente con Gran Guerra Patria, ya que el personal de la empresa asistió a residentes de Leningrado.

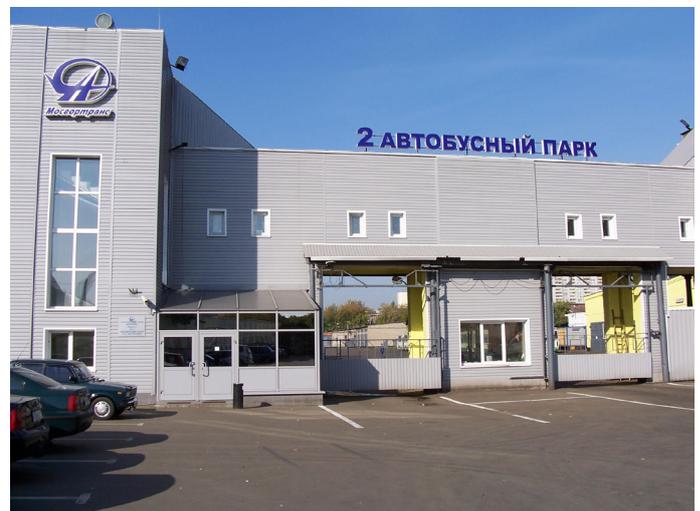
La Gran Guerra Patria es el término dado por los soviéticos a la guerra contra la Alemania nazi durante la Segunda Guerra Mundial. En Occidente se la conoce como Frente Oriental.

Actualmente, la 2ª flota de autobuses de la empresa está equipada con modernos equipos, hardware y software.

La alta tecnología es aplicada sin excepción en todas las esferas de las actividades, desde la reparación y el mantenimiento del material rodante hasta la gestión financiera de la empresa.

Durante la dirección del parque a cargo de Kazani-na AG, hubo cambios positivos, que incluyeron:

- El éxito de la introducción de sistemas automatizados de la actividad económica y financiera.
- La introducción de ASKP para mejorar la recaudación de los ingresos.
- Accesos a la empresa con un sistema automatizado de control de acceso, todo trabajador tiene una tarjeta de identificación electrónica que permite un control adicional sobre el cumplimiento de las normas del reglamento interno de trabajo y un grado adicional de seguridad.
- Aumento significativo de los ingresos por tasas de trabajo personalizado.



Vista de la empresa



---> Viene de Página 16

A continuación les presentamos parte del material rodante que posee la empresa. La misma lo divide por "Autobuses Superior" (Larga distancia), "Autobuses" y "Equipo Especial".



GolAZ 5291 "Crucero" entrenador



GSA Volzhanin CJSC - 5285 Volzhanin entrenador



JSC - Ikarus 280



JSC - Ikarus 435



ЛиАЗ 5256JSC - Ikarus 415



ЛиАЗ 5256

--> Viene de Página 17



MAZ 107



GSA Volzhanin CJSC Volzhanin 6270



Li AZ 5256, Equipado con elevador automatico. Puede transportar hasta 5 sillas de ruedas.



Parte del equipo especial que posee la empresa. En total suman 40 unidades

Esperamos que les haya gustado la investigación y en el proximo número seguiremos "Viajando por el Mundo" en busca de un destino diferente...

Fuente: Mosgortrans - <http://www.mosgortrans.com/>
 BusPark - <http://www.2buspark.ru/>
 Wikipedia - La Gran Guerra Patria - http://es.wikipedia.org/wiki/Gran_Guerra_Patria%C3%B3tica

Entretencimientos

"Para el Descanso
entre
Vuelta y Vuelta"

Bienvenidos a la sección "Entretencimientos".

La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

En este número, consideramos "Bus Turístico" como la palabra principal del "CruciBondi".

Como el formato anterior, el "Cruci-Bondi" contendrá palabras claves que se encontrarán en el mismo número de la revista, en diferentes artículos y noticias.

Mucha Suerte!!!



Humor Busólogo

"Esperando en el Living"



Un parada ambientada como un living de una casa

FUENTE: <http://www.subetela.com/f/f4/w/w/27153.jpg>

RESPUESTAS NÚMERO ANTERIOR (N° 32)

CRUCIBONDI

1-Metrobus. 2-Toronto. 3-Sube. 4-Bus Rapid Transit. 5-Plaza.
6-Transantiago. 7-Canadá. 8-Refugios. 9-Dubai.
10-Biocombustibles.

Cruci-Bondi

1	_____B_____
2	_____U_____
3	_____S_____
4	_____T_____
5	_____U_____
6	_____R_____
7	_____I_____
8	_____S_____
9	_____T_____
10	_____I_____
11	_____C_____
12	_____O_____

- 1 - Proveedor oficial encargado de transportar a las selecciones.
- 2 - Persona importante que viajó en el colectivo de Angel Milán.
- 3 - Siglas de la empresa publicada en "Foto del Mes"
- 4 - Una de las carrocerías elegidas para los "Buses Mundiales".
- 5 - Carrocería utilizada para el "Bus Turístico de Buenos Aires"
- 6 - Empresa encargada del sistema de Tarjetas de la Linea 68.
- 7 - Primera línea en Capital que utiliza el sistema de tarjetas.
- 8 - Empresa de colectivos publicada en "Viajando por el Mundo"
- 9 - Carrocería que transportó al Santo Padre.
- 10 - Nombre del Jefe de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.
- 11 - Ciudad en la que se desempeña la empresa Rusa.
- 12 - Nombre de la empresa proveedora del servicio de Tarjetas.



Efemeride

23/04/2009

Comenzó a funcionar el **Bus Turístico de Buenos Aires**. El servicio cuenta con 6 unidades doble piso descapotables y el recorrido total posee 9 paradas. Los micros cuentan con auriculares y guía turística en distintos idiomas y cada unidad tiene una capacidad de 70 pasajeros aproximadamente.



Webs / Fotologs Recomendados



Website: Buenos Aires Bus
<http://www.buenosairesbus.com/>



Fotolog: Linea 34
http://www.fotolog.com/lacoronita_34



Diccionario "Bondiero"

Bus Turístico:

Modelo de ómnibus descapotado, generalmente de dos pisos, utilizado para recorrer la ciudad y tener otra visión de la misma.



¿Sabías Que?

El **Papa Juan Pablo II** viajó en colectivo. El mismo fue un Mercedes Benz LO 1114/48 carrozado por El Detalle.



El Número

6

Son la cantidad de Buses turísticos que circularán por la ciudad de Buenos Aires. Cada uno está decorado con algo típico, como graficas de Cafés y de Tango.



Frase Célebre



Una colección de bellas máximas, es un tesoro mas estimable que las riquezas.

(Sócrates)



Fuentes Consultadas

Las Fuentes Consultadas que no se encuentran en sus respectivas notas son:

Diario La Nación - 11-Abril-2009 - <http://www.lanacion.com.ar/1117456>
(Efemeride)



Hasta el Próximo Número!

Si quieres enviarnos tus comentarios podés hacerlo enviándonos un e-mail a:

colectibondi@yahoo.com.ar

Nuevas Fotos, Más Información, Curiosidades, Noticias Nacionales e Internacionales y mucho más!!!