

COLECTIBONDI

<http://www.colectibondi.com.ar>

Febrero 2010 | Año 3 - N° 43

E-MAGAZINE



Amfibus: El Bus Acuático

Revista Online - Gratuita



Parada
de colectivos



Sudáfrica Bus

Ocho frases compiten
para "vestir" el micro

Pág. 6



Bondis con aire acondicionado

Viajar es un Placer

Pág. 8



"Guaguas" en La Habana

El Habana Bus Tour

Pág. 16

Gobierno
de la Ciudad



Indice

Edición N° 43 - Febrero 2010



Nota de Tapa

- AmfiBus - El Bus Acuatico

- Sudáfrica Bus
- Bondis con Aire Acondicionado.
- "Guaguas" en La Habana.



Índice - Información
Datos útiles



Instalarán cámaras en los colectivos
Medidas de seguridad



Mujer será colectivera
Después de una pelea en la Justicia.



Foto del Mes
Linea 333. Interno 39.



Sudáfrica Bus
Frases compiten para "vestir" el micro



Un colectivo con aire acondicionado
Viajar es un placer



Amfibus: El Bus Acuático
Novedades



Internacional - Cuba
"Guaguas" en La Habana



Zapping - En el Bondi
Entretenimientos



Terminal
Efemérides, Frases...



Información



Sobre Colectibondi



DIRECTOR / DISEÑO / CONTENIDO:
Ignacio



WEB:
Colectibondi: <http://www.colectibondi.com.ar>
Revista: <http://www.revistacolectibondi.com.ar>



CONTACTO:
E-Mail: contacto@revistacolectibondi.com.ar



INFO:
Diseño en formato A4 para facilitar la impresión.



Webs Oficiales de Bondis

LOS COLECTIVOS
<http://www.loscolectivos.com.ar/>

C.N.R.T
<http://www.cnrt.gov.ar/>

C.E.A.P
<http://www.ceap.org.ar/>

SECRETARIA DE TRANSPORTE
<http://www.transporte.gov.ar/>



¿Quieres Participar en la Revista?

Si quieres participar en esta Revista Online con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

Escribinos a:
contacto@revistacolectibondi.com.ar



Registro de Propiedad Intelectual N° 599.752
Prohibida su reproducción sin la autorización de su autor.



Medidas de seguridad en el transporte público

Instalarán cámaras en los colectivos

Es para frenar los ataques a los choferes del área metropolitana; no se sabe cuándo funcionarán

El gobierno nacional tomó la decisión de incorporar cámaras de seguridad en las 18.000 unidades de colectivo que brindan servicio en el área metropolitana, es decir, en la Capital y el conurbano.

El secretario de Transporte de la Nación, Juan Pablo Schiavi, junto con el jefe de la Policía Federal y representantes de la provincia de Buenos Aires, de las cámaras empresariales y de la Unión Tranviarios Automotor acordaron ayer tomar medidas de prevención para intentar terminar con la ola de inseguridad que están sufriendo los choferes.

En primer lugar, según explicó Schiavi, las líneas de colectivos del área metropolitana incorporarán en sus unidades cámaras de seguridad y sistemas de control satelital, entre otras herramientas tecnológicas para mejorar su seguridad.

Las cámaras estarán conectadas a los centros de monitoreo de las policías Federal y bonaerense, con el propósito de reforzar las medidas de prevención en el transporte.

Desde el Gobierno aún no pudieron definir los plazos de instrumentación de esta medida, pero sí aseguraron que se realizará en el menor tiempo posible.



Una vez que las policías Federal y bonaerense eleven una propuesta de cómo debe ser el equipamiento necesario en materia de seguridad para la instalación de las cámaras y se tenga un informe técnico, los participantes del encuentro repetirían la reunión para avanzar en las cuestiones administrativas.

De esta forma, las partes acordaron continuar con estas reuniones en forma periódica para avanzar hasta concretar las medidas que mejoren los niveles de seguridad.

Además, la Policía Federal y la policía de la provincia de Buenos Aires informaron sobre los esquemas de controles y operativos cerrojo que se están efectuando en distintas calles y avenidas de la Capital y del Gran Buenos Aires, y se comprometieron a reforzar los operativos de control en los sectores de mayor riesgo para el transporte público de pasajeros.

En tanto, Schiavi recordó que para julio se espera que el Sistema Unico de Boleto Electrónico (SUBE) funcione en todas las unidades de colectivo. Este sistema permitirá utilizar distintas herramientas tecnológicas, como por ejemplo sistemas de control satelital y de alertas, para dar aviso a las autoridades policiales ante eventuales hechos de riesgo.

El titular de la UTA, Roberto Fernández, informó que existe un mecanismo de consulta permanente con los delegados de las distintas líneas y las autoridades policiales para la diagramación de los operativos de control y la elaboración de un mapa con las zonas de mayor riesgo.



Sociedad

Después de una dura pelea en la Justicia, será colectivera

Mirtha Graciela Sisneros tiene 42 años y había denunciado discriminación

Mirtha Graciela Sisneros, una salteña de 42 años que se sintió discriminada por las empresas de colectivos tras ser rechazada cada vez que pedía trabajo como chofer, recibió apoyo de la Justicia. En un fallo inédito para Salta, el juez Mario D'Jallad, de la Sala V de la Cámara de Apelaciones en lo Civil y Comercial, resolvió que las empresas "deberán contratar personal femenino hasta alcanzar un 30% de la planta de choferes existentes a la fecha del presente, como modo de establecer un cupo equitativo y razonable, y forma de dejar atrás la inicua e intolerable desigualdad producida por la sistemática discriminación de género llevada a cabo, en forma deliberada, o no, por las empresas prestadoras del servicio de transporte en Salta hasta la fecha del dictado de la presente".

Y ordenó a las empresas Tadelva, Ahynarca, Alto Molino, Ale Hermanos, UTE Lagos, San Ignacio, El Cóndor y SAETA, y a la Autoridad Metropolitana de Transporte, el "cese de la discriminación por razones de género" y a "contratar personal femenino".

"Aprendí a conducir camiones -cuenta Sisneros- por una necesidad laboral. En 2006, vi que ser colectivera me permitiría tener un trabajo estable, rendí los exámenes en la Dirección de Tránsito Municipal y obtuve el registro D-24 (N° 18388905 que vence el 11-03-2013), que me habilita para conducir colectivos urbanos e interurbanos.

Aunque por ser mujer, las empresas no me dieron trabajo. Pero falta menos para que me sienta al volante de un colectivo.



ESPERA. Mirtha Graciela Sisneros. (Foto: Nelson Ruiz)

Ahora vendrán las apelaciones de las empresas, pero la Justicia dio un gran paso y eso me alegra mucho".

En el fallo se deja constancia que las demandadas por Sisneros, "guarda similitud con la desplegada por la firma Freddo S.A., que excluía sistemáticamente a las mujeres en las convocatorias laborales, puesto que en uno de los requisitos era pertenecer al sexo masculino" y entre otras "tener conocimientos mínimos de mecánica". Según el juez, esto es invocado por la empresa Alto Molino.

Mientras espera su puesto de chofer, Mirtha sigue con su gestión de vicepresidenta de la biblioteca "Casimiro Lobos", del barrio La Loma, donde vive.



333. LA 1° DE SAN ISIDRO



Linea: 333

Interno: 39

Carroceria / Modelo: Metalpar Tronador OF1417 - Mercedes Benz

Foto Tomada Por: Colectibondi - 13-12-09

Lugar: Centro Comercial - San Isidro

Este coche pertenece a la línea 333 La Primera de San Isidro, que realiza un recorrido desde la Estación San Isidro hasta la Estación Olivos.

Posee una flota con diversos modelos, la mayoría bien ornamentados o muy cuidados. En la foto se puede ver un taparruedas completamente fileteado y con un diseño exclusivo.

Es una de las empresas que presenta en los Encuentros de Famosos algunas de sus unidades.

En los últimos tiempos, la empresa comenzó a renovar sus unidades más antiguas por modernos Metalpar Tronador sobre chasis OF 1417 y 1418.

Hyundai y el Mundial de Fútbol

Ocho frases compiten para “vestir” el micro Hyundai que trasladará a la Selección

A dos semanas del cierre del concurso, la automotriz coreana pre-seleccionó las mejores ideas para acompañar al equipo de Fútbol en Sudáfrica 2010.

En su rol de único sponsor automotriz del mundial 2010, donde la marca proveerá mas de 900 vehículos, Hyundai esta llevando a cabo la misma promoción en los 32 países clasificados.

La acción, llamada “**Mi frase Hyundai**”, es un concurso de slogans que premiará con el nuevo i10 al ganador y con su frase decorará el micro que llevará a los jugadores de Argentina durante la copa del mundo Sudáfrica 2010.

Para participar se debe ingresar al sitio, registrarse e ingresar una frase que represente al seleccionado en el próximo mundial.



El Omnibus que trasladó a la selección Argentina en el Mundial de Alemania 2006.

En la Argentina, las ocho frases elegidas, hasta el momento, son:

- Millones de argentinos empujando una ilusión
- El cielo es nuestra bandera, en todo el mundo
- Última parada, la gloria
- Magia en movimiento
- En el fondo hay lugar... para la copa
- Celeste, blanca y oro. El cielo para todos, el oro para nosotros
- Transporte de caudales de pasión futbolera, lleva garra, trae copas
- Cumplimos 200 años, queremos levantar nuestra copa con el mundo

--> Viene de Página 6

El concurso

La propuesta indica que, cada persona, podrá registrar una frase o slogan, pero si invitan a un amigo podrán registrar otra frase la semana siguiente (máximo seis frases, una por semana).

Durante cada una de las seis semanas del concurso, Hyundai Motor Argentina preseleccionará 2 frases y el 24 de marzo seleccionará las cinco mejores (entre las 12 preseleccionadas) que serán remitidas a la FIFA. Todas las frases recibidas seguirán participando del concurso y tienen posibilidades en la preselección de cada semana.



El Micrositio interactivo que Hyundai diseñó para el concurso

Entre el 22 de Abril y el 5 de mayo en el sitio oficial del mundial, www.fifa.com se votará para elegir el mejor slogan de cada país entre las tres mejores frases que elija la FIFA de las 5 propuestas por cada distribuidor Hyundai de los países participantes. La frase más votada será la ganadora y se ploteará en el micro en español e inglés.

Premios

Ganador: Frase ploteadada en el micro de argentina y un Hyundai i10 1.2 full con la frase ploteadada en él.

Segundo puesto: Un LCD de 32 pulgadas SONY, una SONY Playstation 3 y un juego FIFA 2010.

Tercer puesto: una SONY Playstation 3 y un juego FIFA 2010.

Para más información ingresa a la web: <http://www.mifrasehyundai.com.ar/>

Fuente: Diario IProfesional - Marketing - 16-Marzo-2010 - <http://marketing.iprofesional.com/notas/95764-Ocho-frases-compiten-para-vestir-el-micro-Hyundai-que-trasladara-a-la-Seleccion.html>

Mi Frase Hyundai - <http://www.mifrasehyundai.com.ar/>



El viajar es un placer...

Un colectivo urbano con aire acondicionado

Este nuevo vehículo diseñado y fabricado por la terminal automotriz Tecnología Avanzada en Transporte S.A. (TATSA), comenzará a circular como Servicio Expreso en la línea 62 que une en forma circular las terminales ferroviarias de Constitución, Retiro y Once con una tarifa plana de \$ 1.00. Además, llega el Colectivo Articulado al Transporte Público de Pasajeros.

Llegó a la ciudad de Buenos Aires el primer Colectivo Urbano de Piso Super Bajo con Aire Acondicionado. Se trata de un emprendimiento del GRUPO PLAZA, que incorporó a su flota, a partir de esta semana, un nuevo vehículo para prestar servicio. Diseñado y fabricado por la terminal automotriz Tecnología Avanzada en Transporte S.A. (TATSA), modelo PUMA D12, comenzará a circular como Servicio Expreso en la línea 62 que une en forma circular las terminales ferroviarias de Constitución, Retiro y Once con una tarifa plana de \$ 1.00,-



A este nuevo Colectivo Urbano con Aire Acondicionado frío/calor, GRUPO PLAZA tiene pensado incorporar durante el próximo mes de febrero 10 unidades más (ya están en proceso final de fabricación en la empresa TATSA) y en 2008 se incorporarán entre 80 y 100 unidades de estas características a las distintas líneas del Grupo (aprox. 8 u 10 por mes). La idea es contar en cada una de las líneas con un 25% del parque móvil de estas características.

--> Viene de Página 8

Con respecto al Colectivo Articulado, el mismo se trata de una Unidad Experimental que comenzará a circular transportando pasajeros desde febrero alternando entre las líneas 62, 140 y 129 urbano. La apuesta de GRUPO PLAZA es incorporar 40 unidades de estas características con aire acondicionado frío calor durante el 2008.

El nuevo Colectivo con Aire Acondicionado tiene un valor de U\$S 120.000 (el colectivo urbano común U\$S 100.000) y el Colectivo Articulado con Aire Acondicionado de U\$S 250.000.



Para que las nuevas unidades realmente representen una mejora sustancial en el servicio del autotransporte público de pasajeros es necesario que las autoridades competentes impulsen una Ley Vial de Tránsito y Transporte que privilegie el transporte público de pasajeros con carriles y contracarriles exclusivos de circulación en las avenidas (esto permite mejorar la velocidad comercial y disminuir los tiempos de viaje) y con grandes centros disuasivos en la periferia de la ciudad para que los automovilistas dejen sus autos e ingresen al centro de la ciudad en transporte público (concepto park and ride que se utiliza en muchas ciudades europeas).

GRUPO PLAZA lidera con estas incorporaciones y esta inversión un Proceso de modernización en el transporte público de pasajeros de la Ciudad de Buenos Aires pero para que esta mejora sea notoria a corto plazo en beneficio de los pasajeros se necesita que a estos productos los acompañe un Plan de Transporte.

Novedades

Amfibus: El Bus Acuático

El vehículo, construido en Holanda, está preparado para operar tanto en tierra como en el agua y podría sustituir al Ferry.

El gobierno de Glasgow, en Escocia, está dispuesto a revolucionar el transporte público. Para ello, comenzó a probar un ómnibus anfibia que podría sustituir al servicio de ferry en el río Clyde.

El vehículo en cuestión puede operar en tierra como en el agua y tiene una capacidad de 45 plazas.



Buses & Patos. Una imagen atípica solo vista en Escocia

Para ello, se le acopló a su carrocería una superficie similar al casco de un barco, compuesta de aluminio reforzado, con la que puede flotar en el agua. Y aunque se adapta a cualquier superficie, es un poco lento y alcanza una velocidad máxima de 15 kilómetros por hora. (8 Nudos aproximadamente)

--> Viene de Página 10

Creado por la compañía Stagecoach, se comporta como un bus normal en carretera ya que es controlado a través de un acelerador de la tradicional, y en el agua, este cambia a el sistema que utilizan los barcos normalmente. Se piensa utilizar como reemplazo de un ferry que cubra las poblaciones entre Renfrew y Yorker.

El precio de la AmphiCoach SMT-1 (Amfibus) se sitúa alrededor de las 280.000 libras (unos 293.00 euros). Hasta la fecha hay más de una docena de pedidos confirmados o en la fase final, además de otros 50 compromisos serios.

Existen 3 modelos diferentes del Amfibus: Luxury Model, Standard Model y Open Top Convertible Model.



El interior del Modelo Luxury posee televisión, Wi-Fi, baño y aire acondicionado

El motor principal que mueve al autobús es un Iveco Tector, un turbodiesel de seis cilindros en línea con 250 o 300 CV, según el cliente lo ordene. Cumple la normativa europea de emisiones Euro5, vigente hasta el año 2016. En carretera acciona las ruedas traseras pero también se puede encargar un Amphicoach con tracción integral. Los autobuses cumplen con todas las normativas europeas en materia de seguridad, tanto de carretera como marinas, con un innovador sistema que impide el hundimiento del GTS-1.

Por supuesto, además del obligado ESP y ABS otro sistema de seguridad incluido en el autobús son chalecos salvavidas autoinflables con bengalas, el autobús es difícil de hundir teóricamente, pero siempre puede ocurrir alguna incidencia. Dentro, los viajeros dispondrán de las típicas comodidades de un autobús, aire acondicionado, televisiones, baño, e incluso conexión Wi-Fi a Internet o nevera. Amphicoach ya tiene doce órdenes en firme y más de 50 reservas, un excelente futuro empresarial por tanto.

Una cosa es cierta, es el vehículo turístico definitivo para muchos resorts.

--> Viene de Página 11

El "amfibus" incluye todas las medidas de seguridad para tierra y agua, como chalecos salvavidas y bengalas.



La entrada y salida del Río la realiza por una bajada especialmente contruida para el Bus.



Los conductores del "Amfibus" no solo deberán tener carnet de conducir sino la licencia para navegar en el río.

Continúa en Página 13 -->

--> Viene de Página 12

OTROS BUSES ANFIBIOS

Todos los colectivos anfibios presentados aquí, a diferencia del "Amfibus" que funciona como un "Ferry" uniendo dos ciudades, realizan paseos turísticos en diferentes partes del mundo.



Esperamos que les haya gustado la nota y en el próximo número seguiremos investigando sobre las curiosidades del transporte de colectivos en Argentina y el mundo.

Fuente: *Amphicoach (Oficial)* - <http://www.amphicoach.net>

Diario La Nación - Noticias del Exterior - 09-Febrero-2010 - <http://www.lanacion.com.ar/1231364>

Diario El Argentino - El Mundo - 10-Febrero-2010 - <http://www.elargentino.com/>

Diario The Sun - <http://www.thesun.co.uk/sol/homepage/motors/2846931/Sun-man-Phil-Lanning-has-got-a-ticket-to-Clyde.html>

River Ride - (Paseos Turísticos en Buses Anfibios) - <http://www.riverride.hu>

Blog Pasado Por Agua - Bus Anfibio - <http://pasadoporagua.blogspot.com/2007/10/liverpool-parte-3.html>

Blog Motor 21 - Amfibus - <http://blog.motor21.com/motor-consumo/amphicoach-amfibus>

Youtube - Documental sobre la construcción y el proyecto - <http://www.youtube.com/watch?v=pvIGelo38G4>

Youtube - Ingreso al agua - <http://www.youtube.com/watch?v=OuXe7qlz-0o>

LLEGÓ EL DÍA
EN QUE LA REVISTA
SE HIZO REVISTA



Descubrí el nuevo formato 3D Online.

Ciudad se pone a tono con autobús turístico



Cuba

“Guaguas” de dos pisos en La Habana

Miles de turistas recorren la ciudad por cinco dólares. “El Habana Bus Tour” recorre más de 150 kilómetros, desde la Marina Hemingway en el extremo oeste de la ciudad hasta las populares playas de Santa María en el este. La intención es ponerse a tono con grandes urbes como Londres, Nueva York o Barcelona.

Autobuses de dos pisos dignos de las grandes urbes ofrecen hoy una nueva perspectiva de la Plaza de la Revolución, con su enorme Che Guevara que todo lo domina, el Hotel Habana Libre, el Bar Floridita que frecuentaba Ernest Hemingway y la residencial 5ta Avenida, sede de las embajadas en La Habana.

Subidos a un segundo piso de un ómnibus descapotado pintado de rojo y azul, miles de turistas extranjeros y cubanos curiosos pueden sacarse las ganas de un recorrido por los puntos más importantes de la ciudad y explorar su mezcla de afrocultura, tiempo detenido y saltos de modernidad.



La novedad en Cuba son las “guaguas” de dos pisos.

“Te da un buen pantallazo de la ciudad”, dijeron casi al unísono Karina y Carlos Oxandaburu, dos profesionales argentinos que no le temieron al sol para trepar a la “guagua” (autobús) que transita por las avenidas en no muy buen estado de esta capital. El costo es cinco dólares.

“Ayer caminamos tanto... Ésta es una opción interesante y no está cara”, agregó la mujer, quien junto a su esposo recorrió algunas capitales europeas en autobuses descapotados de dos pisos, pagando mucho más.

---> Viene de Página 16

Ambos escucharon con atención a la guía bilingüe que les informó por dónde pasaban. Uno de los sitios que más les entusiasmó fue la Plaza de la Revolución, una explanada rodeada de ministerios que mira hacia una escultura con el perfil del Che Guevara y se corona con un obelisco y una imagen gigante del prócer José Martí.

El lugar es todo un símbolo de la iconografía revolucionaria latinoamericana y lugar de peregrinaje, en el que Fidel Castro pronunció memorables discursos.

Las mejores atracciones de la ciudad

A lo largo del día se bajaron en otros puntos de interés: el Paseo del Prado en La Habana Vieja para ver el Capitolio o La Bahía, donde se venden artesanías, manifestó la Karina Oxandaburu.

El "Havana Bus tur", como se llama oficialmente, funciona desde las 9 de la mañana a las 9 de la noche, haciendo un recorrido de más de 150 kilómetros, desde la Marina Hemingway en el extremo oeste de la ciudad hasta las populares playas de Santa María en el este.



Auto Antiguo. Una postal típica de la zona de Vedado, La Habana



La Playa Santa María del Mar se encuentra a 15 minutos del centro de La Habana. Es también conocida como Plata del Este.

"Estamos en una etapa de prueba del proyecto", comentó a la AP Gretel Gómez, directora comercial de Transtur, la empresa estatal que opera el servicio y que también organiza visitas en autobuses de dos pisos a otros polos turísticos, como Varadero, Trinidad y Jardines del Rey. En La Habana hay tres "rutas" entrelazadas --el pasajero puede usar todas con el mismo ticket-- que comenzaron a funcionar a partir del 6 de mayo.

Gómez reconoció que la intención fue ponerse a tono con las grandes urbes del mundo, como Nueva York, Barcelona o Londres, pero también ofrecer la posibilidad a los turistas de transportarse, un reclamo constante en una ciudad que tiene un sistema de ómnibus urbanos bastante malo y taxis que cuestan fortunas y son difíciles de conseguir.

--> Viene de Página 17

Sólo hay tres unidades

Aunque vistosos por ser diferentes, actualmente solo hay tres ómnibus descapotados de la decena que cubre las "rutas", pues el resto son unidades normales, de un solo piso. Para la temporada alta de diciembre, Trantur espera duplicar el número de las sin techo.

Cuba recibió 2.1 millones de viajeros en 2007, una cifra algo menor que la de 2006, e ingresó por este concepto unos 2,200 millones de dólares. Sin embargo, el turismo ha dejado de ser el "motor" de la economía cubana, sobrepasado por la explotación del níquel. En la década de los 90 la industria del turismo, permitió a la isla salir adelante en medio de una crisis provocada por la caída de sus aliados comunistas de Europa del Este y un endurecimiento de las sanciones de Estados Unidos.



Los buses o "Guaguas" poseen una capacidad para más de 100 personas.

"Creemos que es un proyecto exitoso", señaló Gómez, al indicar que en los meses de mayo y junio --sin todavía mucha difusión-- habían movido unas 10,000 personas.

La idea de este servicio se trazó en 2002, pero en una ciudad donde el transporte público para la población en general era deficiente y la gente se desplazaba con frecuencia haciendo dedo, les parecía una falta de respeto sacar a la calle a sus vistosos descapotados, dijo Gómez. "Teníamos que esperar que mejorara el transporte para lanzar el producto", explicó la funcionaria. De hecho, dos de las nuevas unidades descapotadas son marca Yutong, la misma a compañía china a la que las autoridades le compraron desde finales del año pasado miles de autobuses para servicio urbano.

Pero lo que sorprendió a todos fue la cantidad de cubanos que se entusiasmaron y comenzaron a usar el servicio para ir a la playa o distraer a los chicos en verano.

Esperamos que les haya gustado la investigación y en el próximo número seguiremos "Viajando por el Mundo" en busca de un destino diferente.

Fuente: Diario El Nuevo Diario - (Nicaragua) - 06-Agosto-2008 - <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2008/08/06/internacionales/82373>
Absolut Caribe - <http://www.absolutcaribe.com/viajar-por-el-bus-tour-en-la-habana/>
Viaje - Habana - Cuba - <http://www.viaje.info/tag/la-habana/>

Entretencimientos

"Para el Descanso
entre
Vuelta y Vuelta"

Bienvenidos a la sección "Entretencimientos".

La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

En este número, consideramos "Bus Acuático" como la palabra principal del "CruciBondi".

Como el formato anterior, el "Cruci-Bondi" contendrá palabras claves que se encontrarán en el mismo número de la revista, en diferentes artículos y noticias.

Mucha Suerte!!!



Humor Busólogo

"VW Kombi Ball"



Una Volkswagen Kombi hecha pelota

FUENTE:
<http://www.iwantavolkswagenbus.com/blog/2008/07/the-amazing-volkswagen-bus-ball-by-lars-erik-fisk/>

Cruci-Bondi

1	_____	B	_____
2	_____	U	_____
3	_____	S	_____
4	_____	A	_____
5	_____	C	_____
6	_____	U	_____
7	_____	A	_____
8	_____	T	_____
9	_____	I	_____
10	_____	C	_____
11	_____	O	_____

- 1 - Ciudad por la cual circulan los nuevos "Guaguas".
- 2 - Nombre del Bus anfibio que reemplazará al Ferry.
- 3 - Carrocería del colectivo con aire que circula en la Línea 62.
- 4 - Terminal Automotriz que auspicia el Mundial de Fútbol 2010.
- 5 - Servicio adicional que tendrán los colectivos de la Línea 61.
- 6 - Término utilizado en Cuba para referirse al "colectivo".
- 7 - Empresa que comenzó a colocar colectivos con aire.
- 8 - Elemento que se utiliza para embellecer la rueda trasera.
- 9 - País donde se llevará a cabo el Mundial de Fútbol 2010.
- 10- Tecnología que se instalará en colectivos por seguridad.
- 11- Nombre del nuevo formato de la Revista Colectibondi.



Efemeride

16/02/1939

La **Compañía Anglo Argentina** se incorporó a la **Corporación de Transportes de la Ciudad de Buenos Aires**, junto al resto de las empresas tranviarias, las de ómnibus subsidiarias de ellas y los subterráneos.



Webs / Fotologs Recomendados



Website: Escuela de Fama
<http://www.escueladefama.com.ar/>



Fotolog: Linea 110
<http://www.fotolog.com/liinea110>



Diccionario "Bondiero"

Guagua:

Es el término utilizado en las Islas del Caribe y algunos países de Centroamérica para referirse a los Buses Públicos que circulan por las Ciudades. En Cuba es muy común decir: "*Corre el guagua!*".



¿Sabías Que?

El **Colectivo con Aire Acondicionado** tiene un valor de U\$S 120.000 (el colectivo urbano común U\$S 100.000) y el **Colectivo Articulado con Aire Acondicionado** de U\$S 250.000.



El Número



Nudos es la velocidad máxima a la que se desplaza el Amfibus en el agua. Equivalen a unos 15 Km/h



Frase Célebre



Las personas no son recordadas por el número de veces que fracasan, sino por el número de veces que tienen éxito. (Thomas Edison (1847-1931))



Fuentes Consultadas

Las Fuentes Consultadas que no se encuentran en sus respectivas notas son:

* <http://www.busarg.com.ar>
(Efemeride)



Hasta el Próximo Número!

Si quieres enviarnos tus comentarios podés hacerlo enviándonos un e-mail a:

contacto@revistacolectibondi.com.ar

Nuevas Fotos, Más Información, Curiosidades, Noticias Nacionales e Internacionales y mucho más!!!