

COLECTIBONDI

<http://www.revistacolectibondi.com.ar>

Febrero 2010 | Año 4 - N° 55

E-MAGAZINE



Publicidades con COLECTIVOS II

Revista Online - Gratuita



Parada
de colectivos



**Asientos
Notebooks**

Publicidad de
Lenovo en Buses



**Paradas
Creativas**

Para no aburrirse
en la espera



Argentina

Publicidades
Argentinas
con Colectivos II

Gobierno
de la Ciudad

Pág. 3

Pág. 6

Pág. 14



Nota de Tapa

- Publicidades con Colectivos II

- Asientos Notebooks.
- Paradas de Colectivos Creativos.
- Argentina.



Índice - Información
Datos útiles



Asientos Notebooks

Publicidad de Lenovo en Buses



Buses Ateos

Publicidades Religiosas.



Foto del Mes

Línea 110. Interno (?).



Paradas de Colectivos Creativos

Para no aburrirse en la espera.



Foto de Tapa: Publicidad Mercedes Benz



Publicidades con Colectivos II

Gráficas Ingeniosas



Publicidades en Colectivos II

Gráficas Ingeniosas



Internacional - Argentina

Publicidades con Colectivos II



Zapping - En el Bondi

Entretenimientos



Terminal

Efemérides, Frases...



Información



Sobre Colectibondi



DIRECTOR / DISEÑO / CONTENIDO / PROPIETARIO:
Ignacio



WEB:
Colectibondi: <http://www.colectibondi.com.ar>
Revista: <http://www.revistacolectibondi.com.ar>



CONTACTO:
E-Mail: contacto@revistacolectibondi.com.ar



INFO:
Diseño en formato A4 para facilitar la impresión.



Webs Oficiales de Bondis

LOS COLECTIVOS
<http://www.loscolectivos.com.ar/>

C.N.R.T
<http://www.cnrt.gov.ar/>

C.E.A.P
<http://www.ceap.org.ar/>

SECRETARIA DE TRANSPORTE
<http://www.transporte.gov.ar/>



¿Quieres Participar en la Revista?

Si quieres participar en esta Revista Online con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

Escribinos a:
contacto@revistacolectibondi.com.ar



Registro de Propiedad Intelectual N° 870.671
Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de su autor.

Publicidades Ingeniosas

Lenovo invita a las personas a sentarse sobre su Thinkpad

La marca de computadoras Lenovo decidió publicitar sus productos de una forma muy particular

Creo que nunca me atrevería a sentarme sobre un notebook, a pesar de lo resistente que diga el fabricante que es. Para tratar de hacer cambiar este parecer, Lenovo intercambió los asientos de una serie de buses en Alemania por notebooks, invitando a los pasajeros a sentarse sobre ellos.



El curioso experimento fue ideado por la agencia de publicidad Ogilvy Frankfurt, y los notebooks fueron instalados en minibuses que llevaban a los invitados al Lenovo Roadshow, que se realiza todos los años en diferentes puntos del país.

Los buses esperaban a los pasajeros en el aeropuerto y las personas tenían la opción de navegar por internet o sentarse sobre la notebook (Asiento).

Publicidades Religiosas

Buses Ateos

El 12 de enero de 2009, la ciudad de Barcelona fue la primera en ver circular el denominado "Bus Ateo" en dos de las líneas de la empresa de Transportes Metropolitanos de Barcelona. Para finales del mes de enero, fue anunciada la contratación de dos líneas de autobuses en Madrid, para extender después la campaña a otras ciudades.

La Campaña Bus Ateo (en idioma inglés: Atheist Bus Campaign) es la denominación de una campaña promocional emprendida en apoyo del librepensamiento y del ateísmo, y caracterizada por la difusión del eslogan: **Probablemente Dios no existe. Deja de preocuparte y disfruta de tu vida**, ideado y anunciado en junio de 2008 por la periodista británica Ariane Sherine, y el empleo de los soportes publicitarios de los autobuses y otros medios de transporte público.



Imagen de un autobús londinense en enero de 2009, portando un anuncio con el eslogan de la campaña promovida en favor del ateísmo.

La iniciativa, surgida para su empleo en la ciudad de Londres, ha alcanzado una mayor difusión gracias al impulso de diversas organizaciones, siendo extendida no solamente a otras ciudades del Reino Unido, sino también a nivel internacional, con la contratación desde noviembre de 2008 de soportes en Washington DC, en los Estados Unidos, y desde enero de 2009, en las ciudades españolas de Barcelona, Madrid y Valencia. La organización de campañas equivalentes han sido anunciadas en Italia y Australia.

Fuente: *Wikipedia - Bus Ateo* - http://es.wikipedia.org/wiki/Autob%C3%BAs_Ateo

Diario Perfil - Sociedad - 04-Marzo-2010 - http://www.perfil.com/contenidos/2010/03/04/noticia_0028.html

Bus Ateo Argentino - Edición N° 51 - Octubre 2010 - <http://www.revistacolectibondi.com.ar>



110. General Pueyrredón S.A.



Línea: 110

Interno: (?)

Carrocería / Modelo: Italbus Venecia OH 1315 L - SB

Foto Tomada Por: Desconocido

Lugar: Facultad de Derecho

Este coche pertenece a la Línea 110 - General Pueyrredón SATCI, que realiza un recorrido desde Villa Martelli hasta Facultad de Derecho con una flota de 62 unidades.

Muchas de sus unidades pueden ser catalogadas como "Famosas" por su estado y su ornamentación, aunque en general, la mayoría de su flota se encuentra en buen estado.

Este coche fue "ploteado" para publicitar la bebida Energizante X4. Es una "perlita" ya que es una empresa que no se caracteriza por utilizar sus unidades como "publicidad móvil" al menos en sus laterales. En su lugar utiliza las lunetas.

Para no aburrirse en la espera

Paradas de Colectivos Creativas

Las paradas de Colectivos son lugares en los cuales los pasajeros suelen esperar el colectivo que los llevará a destino. Con los años, las marcas y la publicidad ha ido ganando este lugar para colocar avisos. En la actualidad es posible ver publicidades muy ingeniosas. A continuación les presentamos algunas.



Parada con Aire Acondicionado en Dubai, Emiratos Árabes Unidos.



La Empresa Mc Donalds y sus publicidades en paradas de colectivos.



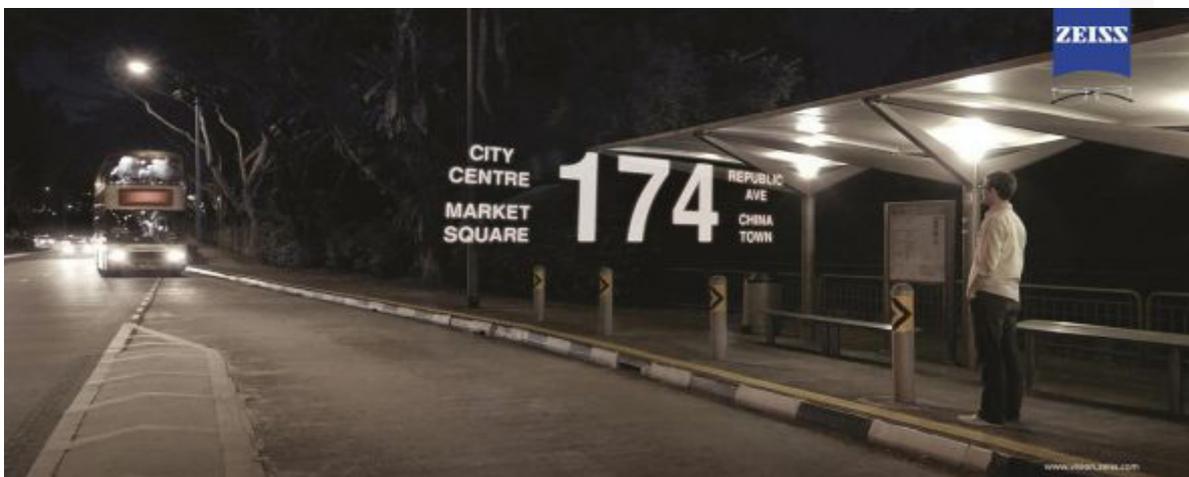
--> Viene de Página 6



Parada promocionando la Fórmula 1 en Singapore.



Absolut Vodka y sus paradas de colectivos relacionadas a sus nuevos productos.



La empresa de lentes de cámaras de fotos ZEISS con su ingeniosa campaña haciendo alusión al Zoom de sus productos.

Continúa en Página 8 -->

--> Viene de Página 7



Publicidad de Los Simpsons en Alemania. La parada se asemeja al living de esa famosa familia.



Para fanáticos del Surf, una parada con publicidad de Quiksilver. Copenhagen, Dinamarca



Parada reciclada con partes de 3 colectivos escolares Estados Unidos



La firma IKEA promocionando sus sillones en Estambul, Turquía.



Parada con forma de Frutilla en Japón



La campaña de Real HipHop promocionando a la "Música Negra"

--> Viene de Página 8



Sony PlayStation y una parada muy entretenida simulando los botones de sus consolas de videojuegos en Malasia.



Greenpeace y el ahorro de papel reflejado en una parada.

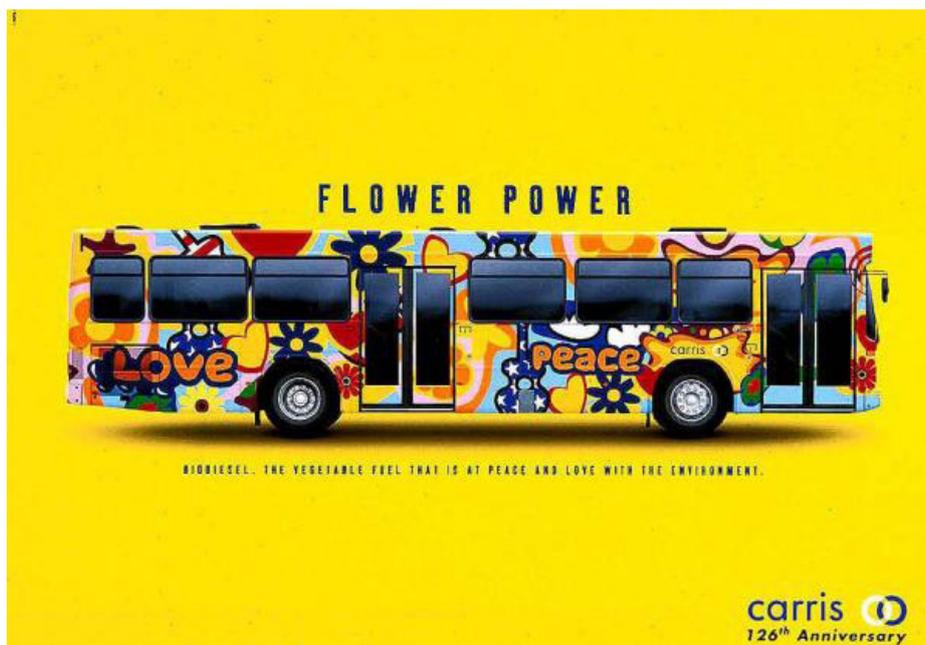


Parada Arco de fútbol de la bebida Guarana Antartica para promover la Copa Mundial. San Pablo - Brasil

Inédito

Publicidades con Colectivos II

Luego de publicar la primera parte de este artículo, (Edición N° 29 - Diciembre 2008), les presentamos la segunda parte con nuevas publicidades en las cuales se utilizaron colectivos, o elementos muy cercanos a ellos para vender o promocionar otros productos o servicios.



Publicidad de la empresa Carris (Portugal) sobre los combustibles Biodiesel para estar en armonía con el planeta.



Izquierda: Publicidad de PenguinBooks (Librería) "Conozca el mundo, viaje a través de las palabras.". (Año 2010)
Derecha: Publicidad del Transporte Público de Francia haciendo referencia a su flota ecológica. (Año 2004)

--> Viene de Página 10



Publicidad de la empresa Bernmobil para promocionar sus servicios de colectivos hacia el aeropuerto.



Publicidad de Neoplan. Camión con un "Container-Bus"



Publicidad de una píldora adelgazante y desintoxicante. (Hong Kong & China)



Publicidad "Colectivo de Juguete" para al ONG Children's Charity Inglaterra - Año 2005



Publicidad de AustinKidsMuseum que promociona su visita.

Inédito

Publicidades en Colectivos II

Son muchas las variantes gráficas y recursos que se pueden encontrar para promocionar un producto o un servicio en los colectivos. A continuación les presentamos algunos de los más llamativos.



Publicidad de relojes IWC en los colectivos del aeropuerto de Alemania



Ingeniosa publicidad para mantener limpia a Holanda.



Publicidad llamada "Bus Serpiente", para promocionar el Zoológico de Copenhagen en Dinamarca. Diciembre de 2009

Continúa en Página 13 -->

--> Viene de Página 12



Publicidad del nuevo Renault Twingo en un colectivo doble piso.



Publicidad sobre la disminución de las emisiones de combustible. Energy Saving Trust.



Publicidad de Air India.
Convierte una ventana de colectivo en una de avión.



Publicidad de Star Wars donde Darth Vader aparece en todas las ventanas.



Publicidad advirtiendo sobre comprar partes originales de autos.



Publicidad de Absolut en Hong Kong.

Nacionales



Argentina

Publicidades Argentinas con Colectivos II

En una edición en la cual todas las publicidades pertenecen a otros países, nuestra sección Internacional la dedicamos a "Publicidades con Colectivos bien Argentinas".



Una multitud frente al Cabildo.

Cada Mercedes-Benz pone en marcha una historia.

Mercedes-Benz

200
Commemoración del Bicentenario
de la Argentina

Para cualquier consulta, llame al 0 800 66 0000 (Argentina) o visite www.mercedes-benz.com.ar

En el Año del Bicentenario (2010), Mercedes Benz promocionó su nuevo modelo de colectivo articulado y lo relacionó con la cantidad de pasajeros que puede cargar (180 aproximadamente).

CURSO DE INGLES
DE LA BBC



Banner publicado en la página del Diario La Nación promocionando cursos de Inglés de la BBC. (Marzo-2010).
Gráfica en Vía Pública "Bus-Llavero". Se puede observar el típico "Double-Decker" de Inglaterra. Liceo Británico (2010)

---> Viene de Página 14

Nuevo Ford **Kuga**
Kinetic Design Attraction

Tracción Integral (AWD) - Motor Duratec 15 Nafta 2.5L 200 CV
Encendido sin llave "Ford Power" - Techo panorámico
Sistema de control por voz (V2C) - Conexión USB y Bluetooth®
Climatizador automático bi-zona

¿Por qué un refugio tiene que parecer un refugio?

Nuevo Ford **Kuga**, un crossover para empezar de nuevo.

Seguí moviéndote

FOTO NO CONTRACTUAL. CONSULTAR EQUIPAMIENTO DE LAS DISTINTAS VERSIONES EN LA PÁGINA WEB FORD.COM.AR. FORD ARGENTINA S.C.A. AV. DE MAYO 651, CIUDAD DE BUENOS AIRES.

Campaña de Ford para la promoción de su modelo Kuga en el cual la idea central es "Para empezar de nuevo" y planea el porque un refugio de colectivo tiene que ser un refugio. (Año 2010)



Interesante publicidad de la Bebida Energizante X4 en un colectivo de la Línea 110. (2008)

---> Viene de Página 15

Aviso de Revista de YPF con un camión fileteado y la frase "Hoy estoy de vuelta, mañana otra vez de ida. Siempre encuentro cerca una YPF adherida" en alusión a las típicas frases del lunfardo.

Publicidad de Revista de las galletitas Express. Se utilizó el Fileteado Porteño para promocionar el producto que cumple 80 años. (Año 2009)



Publicidad para Tv de Mantecol. "Si Papá Noel fuera Argentino... tendría un colectivo Mercedes Benz 1114 en vez de trineo..." (2008).



Publicidad de TV de Ibupirac en la cual aparece un colectivo de la Linea 71 y sobre el final del comercial pasa uno de la 130 con su corte de pintura azul, rojo y blanco por detrás de una plaza. (2008).

---> Viene de Página 16

"Hemos probado con varias marcas, pero desde hace muchos años preferimos a Shell por la calidad de sus productos, los servicios que nos presta y el compromiso de su personal con la mejora continua de nuestro negocio. Trabajar juntos en el gerenciamento de la flota nos permite reducir costos y mejorar la continuidad de la operación."

Radolfo Gonzalez
Presidente
Micro Omnibus Guilmán S.A. - Argentina

En Shell sabemos lo importante que es lograr la eficiencia operativa de su flota. La familia de lubricantes para el sector de transporte incluye marcas líderes como RIMULA® una completa línea de lubricantes para motores, SPIRAX® y DONAX® para cojín y transmisión y las grasas RETINAX®. Más allá que nuestros productos cumplen y exceden todos los principales requerimientos de los fabricantes de vehículos y exigencias de garantía, también son testeados durante millones de kilómetros en las condiciones reales más extremas. ¿O que más esperaría de la principal compañía de lubricantes del mundo?

Por favor contáctese con Shell al (011) 4126-4004 o escribanos a: shell-industrias@shell.com

www.shell.com.ar

Publicidad de Revista de Shell en la que muestra a diferentes directivos de empresas de transporte recomendando sus productos. En este caso al Presidente de la Línea 159

BDO
BECHER

La más Argentina de las internacionales

BDO
Becher
Becher & Asociados S.R.L.
Auditores y Consultores

www.bdobecher.com

BDO Becher es Firma Miembro en Argentina de BDO International, red mundial de firmas de contadores públicos con 601 oficinas en 105 países.

Publicidad de Revista de la empresa de Consultores BDO Becher. Se utilizó el Fileteado Porteño relacionando la empresa con el país.



Publicidad para Tv de Movistar donde aparecen colectivos de la Línea 86 en una "Pelea" con taxistas. (2008).

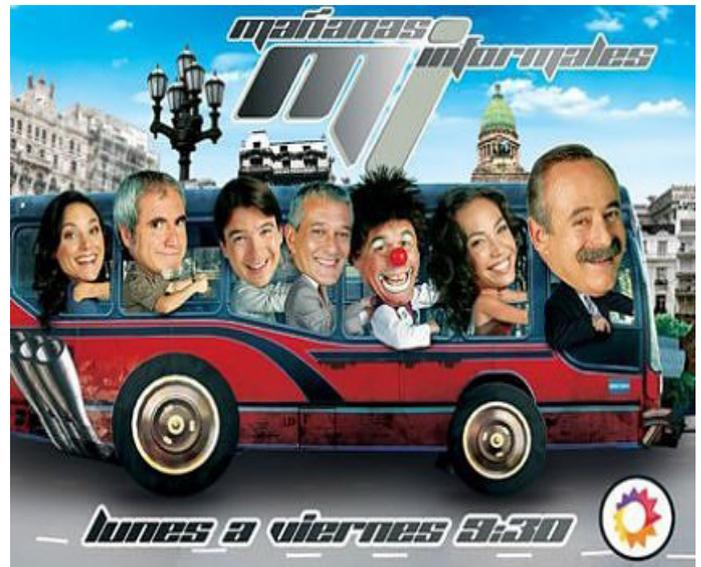


Propaganda del Gobierno de la Nación. Aparece unos segundos la Línea 59 MOCBA. (2008).

--> Viene de Página 17



Banner de Internet de la Universidad Torcuato Di Tella en el cual aparece un colectivo 1114 de la Línea 60. (2008).



Publicidad del programa Mañanas Informales (Canal 13) (2007). Aparece un Marcopolo OH 1115 de la Línea 168.



Spot TV - Anaflex "Si Miguel!!!". Aparece un colectivo de la Línea 132, Interno 10 - Marcopolo Viale.



Nos ha quedado muchísimo material que por cuestiones de edición y espacio no pudimos incluirlas. Igualmente no descartamos una Tercera Parte del artículo.

Esperamos que les haya interesado la investigación. En el próximo número seguiremos "Viajando por el Mundo" en busca de un destino diferente.

Fuente: *Revista Colectibondi* - <http://www.revistacolectibondi.com.ar>
Investigaciones Propias en Internet de varios Sitios
Publicidad Mantecol - 1114 - <http://www.youtube.com/watch?v=P6QYDtNctXs>
Publicidad Anaflex - Si Miguel! - <http://www.youtube.com/watch?v=JYmn4LDKnug>
Publicidad Ibupirac - Ciudad Slow - http://www.youtube.com/watch?v=sQIG_iKo0co
Publicidad Movistar 2008 - <http://www.youtube.com/watch?v=7DyPdKdlq1w>
Propaganda del Gobierno Argentino (2008) - <http://www.youtube.com/watch?v=6rExOA3uHEM>

Entretencimientos

"Para el Descanso
entre
Vuelta y Vuelta"

Bienvenidos a la sección "Entretencimientos".

La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

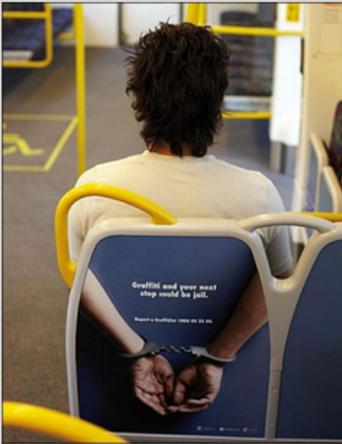
En este número, consideramos "Publicidades" como la palabra principal del "CruciBondi".

Como el formato anterior, el "Cruci-Bondi" contendrá palabras claves que se encontrarán en el mismo número de la revista, en diferentes artículos y noticias.

Mucha Suerte!!!

 Humor Busólogo

"Bus Anti-Graffiti"



Preso por Pintar Graffitis.

FUENTE: <http://www.victorybros.com/?p=237>

RESPUESTAS NÚMERO ANTERIOR (N° 54)

CRUCIBONDI

1-Absolut. 2-Metalpar. 3-MMT. 4-San Marcos. 5-1 de Septiembre. 6-Articulados. 7-Aire. 8-Perrone. 9-Sube. 10-Adoquinadas. 11-Alasa.

 Cruci-Bondi

1	_____ P _____
2	_____ U _____
3	_____ B _____
4	_____ L _____
5	_____ I _____
6	_____ C _____
7	_____ I _____
8	_____ D _____
9	_____ A _____
10	_____ D _____
11	_____ E _____
12	_____ S _____

- 1 - Marca que en su publicidad utiliza un colectivo de la Línea 71.
- 2 - Librería que se promociona con un aviso muy ingenioso.
- 3 - Empresa de bebidas que promociona avisos en Hong Kong.
- 4 - Marca que utiliza una unidad de la Línea 132 en su comercial.
- 5 - Marca que convierte un bus en avión.
- 6 - Empresa que muestra a Papá Noel manejando un 1114.
- 7 - Marca de Lentes para cámaras que se promociona en paradas.
- 8 - Ciudad en donde las paradas poseen Aire Acondicionado.
- 9 - Nombre de la famosa Campaña de Publicidad "Anti-Religión".
- 10- Marca que propone "empezar de nuevo".
- 11- Empresa de Computadoras que publicita dentro de colectivos.
- 12- Marca de consolas de Videojuegos que aparece en paradas.



Efemeride

12/02/2009

La ciudad de **Barcelona** fue la primera en ver circular el denominado "**Bus Ateo**" en dos de las líneas de la empresa de **Transportes Metropolitanos de Barcelona**. Además fue anunciada la contratación de dos líneas de autobuses en Madrid para extender después la campaña a otras ciudades.



Webs / Fotologs Recomendados



Website: Vía Pública Móvil
<http://www.vpm.com.ar/>



Website: Media 500
<http://www.media500.com.ar/>



Diccionario "Bondiero"

Revolcar:

No detenerse en la parada y dejar a los pasajeros "Plantados".



¿Sabías Que?

La periodista británica **Ariane Sherine** ideó e implementó la Campaña del **Bus Ateo** en Junio de 2008 en **autobuses** y otros medios de transporte público como soportes.



El Número

14

Es una de las 2 líneas de autobuses que circulan por Barcelona que realizan el trayecto Vila Olímpica-Bonanova con la publicidad atea.



Frase Célebre



La publicidad es el arte de convencer a gente para que gaste el dinero que no tiene en cosas que no necesita.

(*Will Rogers*)



Fuentes Consultadas

Las Fuentes Consultadas que no se encuentran en sus respectivas notas son:

* <http://www.wikipedia.com>
(Efemeride, Sabías Que?)



Hasta el Próximo Número!

Para enviar sugerencias y/o comentarios comunícate con nosotros vía e-mail a:

contacto@revistacolectibondi.com.ar

Nuevas Fotos, Más Información, Curiosidades, Noticias Nacionales e Internacionales y mucho más!!!