

COLECTIBONDI

LA PRIMER REVISTA DE BONDIS DE ARGENTINA

FEBRERO 2012 | AÑO 5 - Nº 67

<http://www.revistacolectibondi.com.ar>

Colectivos de Lujo



Recorrido de la edición

**Jardines en techos
de autobuses**

En Nueva York

Pág. 4

**Un Pasito
para Atras**

Campaña de Bien Público

Pág. 8

**Viajando
por el Mundo**

Buses en Disney

Pág. 16

Revista Digital - Gratuita



Edición N° 67 - Febrero 2012

Nota de Tapa:

- Colectivos de Lujo.
- Jardines en Techos de Autobuses.
- Un Pasito Para Atrás.
- Viajando por el Mundo - Estados Unidos - Disney



Editorial

Carta del Editor



Jardines en los Autobuses

Para disminuir los niveles de CO2 del aire en Nueva York



Escolar del Mes

Proximamente - Nueva Sección.



Como 2 Gotas de Gasoil

Los Bondis parecidos en el Mundo.



Foto del Mes

Linea 85. Interno 103.
Metalpar Tronador OH 1315 L SB

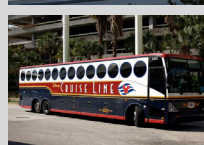
Un Pasito Para Atrás

Campaña de Bien Público.



NOTA DE TAPA

Colectivos de Lujo



Internacional - Viajando por el Mundo

ESTADOS UNIDOS
Buses en Disney

Redes Sociales

Encuestas, fotos y toda la actualidad sobre el transporte de colectivos que se publica en las Redes Sociales.



El Retrovisor

Para volver al pasado del transporte de colectivos por medio de fotografías, objetos y memorabilia.



El Descanso - Entretenimiento

Para el descanso entre vuelta y vuelta.
Humor Busólogo y nuestro Crucibondi.

Última Parada - Terminal

Efemérides, Links e Información que complementan a la edición



INFORMACIÓN

Sobre Colectibondi

+ DIRECTOR / EDITOR / DISEÑO

Ignacio

Staff: Santiago

+ WEB OFICIAL

<http://www.revistacolectibondi.com.ar>

¿Querés participar en la Revista?

Para participar en esta Revista Online con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

Escribinos a:

contacto@revistacolectibondi.com.ar

El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor, siendo de exclusiva responsabilidad de los autores.

Registro de Propiedad Intelectual N° 870.671 - Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de su autor.



Viajar es un placer...

Nos subimos al colectivo más lujoso y caro del mundo que es fabricado artesanalmente y a pedido por la empresa austríaca Marchi Mobile para mostrarles de que forma viajan los millonarios. Para adelantarles una de las novedades, les contamos que posee una terraza de 20 metros cuadrados y motores de 510 CV.

En en plano ecológico les mostramos como un proyecto de "Buses Jardines" puede disminuir el CO2 en Nueva York.

Por otra parte la revista se suma a una campaña de bien público realizada por estudiantes de Comunicación de la UBA relacionada con el transporte, la forma de viajar y los colectivos en Argentina.

En la sección internacional, Agustina Costante nos acerca material sobre el servicio de transporte que brinda Walt Disney World de Orlando en los Estados Unidos conectando distintas partes del parque con unidades modernas y temáticas.

Para finalizar queremos agradecer a todos nuestros lectores y seguidores por los e-mails, fotografías y comentarios enviados e invitarlos a continuar juntos en este hobby que nos une a todos.

Corranse hacia el interior, tomen asiento y disfruten del viaje!!! 🚌

Medio Ambiente

Jardines en el techo de los autobuses de Nueva York

La ciudad ahora no es tan gris. Ayudará a menguar los niveles de CO₂ en el aire. De poderse implementar en los 4.500 trasportes que se mueven a diario entre la ciudad y Ohio, se conseguiría completar una extensión de 13.736 hectáreas de vegetación.

Las ciudades son una fuente importante de contaminación, así que algunas medidas como utilizar el transporte público en lugar de coches privados puede ayudar a mejorar la calidad del aire allá donde vives, incluso más de lo que se podría pensar en un primer momento.



El 'Bus Roots' es un proyecto que se basa en que cada autobús lleve en el techo un jardín lleno de plantas y flores, como un jardín móvil que, además de alegrar la vista, va regando oxígeno por las calles por las que pasa a la vez que absorben CO₂, además de ayudar a concienciar a la gente sobre el cuidado del medio ambiente.

Se trata una idea de Marco Castro y ya existe un prototipo funcional que ha sido galardonado en algún concurso de diseño, pero sería ideal que cada ayuntamiento se encargara de impulsar medidas como ésta en cada ciudad del mundo. 🚌

Fuente: *Tecnología.com* - <http://tec.nologia.com/2010/10/06/autobuses-con-jardin-en-el-techo-para-eliminar-contaminacion-en-las-ciudades/>
Bus Roots (Oficial) - <http://www.marcocastrocosio.com/index.php?/research-art--design/bus-roots/2/>



REVISTACOLECTIBONDI

ESCOLARES

Revista Colectibondi anuncia su nueva sección "Escolares", donde publicaremos fotos de los famosos "Bondis Naranjas", su historia, las líneas a las cuales pertenecieron y las modificaciones que se le realizaron entre otras cosas.

Sería interesante tener la posibilidad de publicar la foto actual de la unidad (como escolar) y la foto de la unidad cuando se encontraba en una Línea.

A partir del Número 68 (Marzo 2012)



Para participar en esta nueva sección envíanos un e-mail a:
contacto@revistacolectibondi.com.ar



<http://www.revistacolectibondi.com.ar>

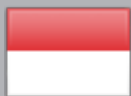
Buscanos



COMO DOS GOTAS DE GASOIL

Una sección que hace la parodia a la sección del programa TVR - (Como Dos Gotas de Agua)

La temática es relacionada con colectivos de todo el mundo que se asemejan entre si por diseños, colores y otras variantes.



Indonesia



Chasis Hino

Carrocería: New Armada New Travego Series (2009)



Argentina



Carrocería & Chasis: TATSA

Modelo Puma D12 (3º Generación) - Deutz

Las carrocerías Argentinas continúan buscando "inspiración" en las extranjeras.

Es el caso de la carrocería de colectivos "TATSA" que comenzaron a utilizar en su (3º Generación) del modelo Puma D12 ópticas del modelo de carrocería "New Armada - Travego" originaria de Indonesia.

*En el próximo número seguiremos buscando otros "Colectivos Parecidos".
Envíanos tus "Colectivos Parecidos" al e-mail: contacto@revistacolectibondi.com.ar*

Fuente: Foto Indonesia - <http://www.bus-photo.net/showphoto.php?id=13863>

Foto Argentina - http://www.fotolog.com.ar/fede_bondi/



85. SAES



Línea: 85

Lugar: La Tablada - Buenos Aires

Interno: 103

Fecha: 21-Noviembre-2010

Carrocería / Modelo: Metalpar Tronador OH1315 L SB

Autor: Colectibondi

Esta unidad pertenece a la Línea 85 - Sociedad Anonima Expreso Sudoeste (SAES), que realiza un recorrido entre Ciudadela Norte - Pompeya y Balneario de Quilmes diversificado en 4 ramales.

Su flota está compuesta en su mayoría por unidades con chasis cortos fabricados por Mercedes Benz como los OH 1315 L SB. En los últimos tiempos la empresa comenzó a adquirir chasis Agrale en sus dos versiones MT12 y MT15.

Dentro de su flota se pueden ver algunas unidades famosas como el interno 103 (Foto) o el interno 50, un Agrale Todo Bus Pompeya que concurren a Exposiciones.

Aclaración: La foto no necesariamente corresponde al mes de la publicación



Campaña de Bien Público

Un pasito para atrás...

Una campaña de bien público original que hará divertir y tomar conciencia a los pasajeros de la línea 71 y a todos los ciudadanos que usan el colectivo como medio de transporte diariamente.

El sábado 12 de noviembre Xuxo se subió a un colectivo de la línea 71. A las 9 hs todos los pasajeros que viajaban a la altura de Parque Centenario se vieron sorprendidos por la inesperada aparición de Xuxo, un actor vestido de una forma muy kitsch, imitando a Xuxa, la animadora de televisión infantil.

Xuxo charló con el colectivo e incentivó a los pasajeros a dar "un pasito para atrás" mientras cantaba y bailaba la conocida canción "Ilarié" de Xuxa, con la letra adaptada a esta acción. Todos los pasajeros acompañaron con sus palmas la divertida canción entonada por este excéntrico personaje que robó sonrisas a los presentes.



*Integrantes del grupo que ideó la campaña de Bien Público
Alejandra Adler, Analía Ávalos, Mara Avila,
Anabella Sirota y Priscilla Pauline.*



"Xuxo" actuando en un colectivo de la Línea 71

Una acción interesante de la campaña fue repartir stickers con el tamaño de la Tarjeta SUBE para que los pasajeros puedan pegarlos en las suyas.

Según nos comentaba Alejandra, la idea de pegar los stickers en las tarjetas genera curiosidad en los colectiveros (Cuando la ven al pagar), los demás pasajeros o cuando la persona realiza una recarga.

Es una forma creativa de difundir la campaña en un medio relacionado.



--> Viene de Página 8

La idea de la campaña, desarrollada por estudiantes del Taller Anual de la Orientación en Publicidad de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, es concientizar a los ciudadanos acerca de que "con un pasito para atrás todos llegamos a destino", porque cuando hay lugar en el fondo del colectivo, si damos un paso para atrás, todos podemos subir.

El Jingle que se utilizó en la campaña con la música de la canción de Xuxa - "Ilarié" adaptada:

Es la hora es la hora, es la hora de viajar // Suban todos que arrancamos y hay gente que quiere entrar.

Con tarjeta o con monedas, lo importante es circular // No te quedes ahí parado... un pasito para atrás

Ilarié Ilarié Ilarié uno más, Ilarié Ilarié Ilarié otro más, ilare ilare otro más // Si hacés otro pasito, ¡Todos podemos viajar!"

Las gráficas para promocionar la campaña:



Lunes 16:30 hs.
Psicólogo.

Con un pasito para atrás
todos podemos subir.
Cuando hay lugar en el fondo,
si damos un pasito para atrás,
todos llegamos a destino.

@1pasitoparaatras
/unpasitoparaatras

TAO Publicidad

UN PASITO PARA ATRÁS



Jueves 20:00 hs.
Fútbol con los chicos.

Con un pasito para atrás
todos podemos subir.
Cuando hay lugar en el fondo,
si damos un pasito para atrás,
todos llegamos a destino.

@1pasitoparaatras
/unpasitoparaatras

TAO Publicidad

UN PASITO PARA ATRÁS

Invitamos a sumarse a la campaña!

Agradecemos a Alejandra Adler y a todo el grupo de "Un pasito para atrás", por brindarnos información acerca de la Campaña de Bien Público. Muchas gracias!!! 🚌

Fuente: Facebook - <https://www.facebook.com/unpasitoparaatras>

Twitter - <http://twitter.com/1pasitoparaatras>

Youtube - <http://www.youtube.com/unpasitoparaatras>

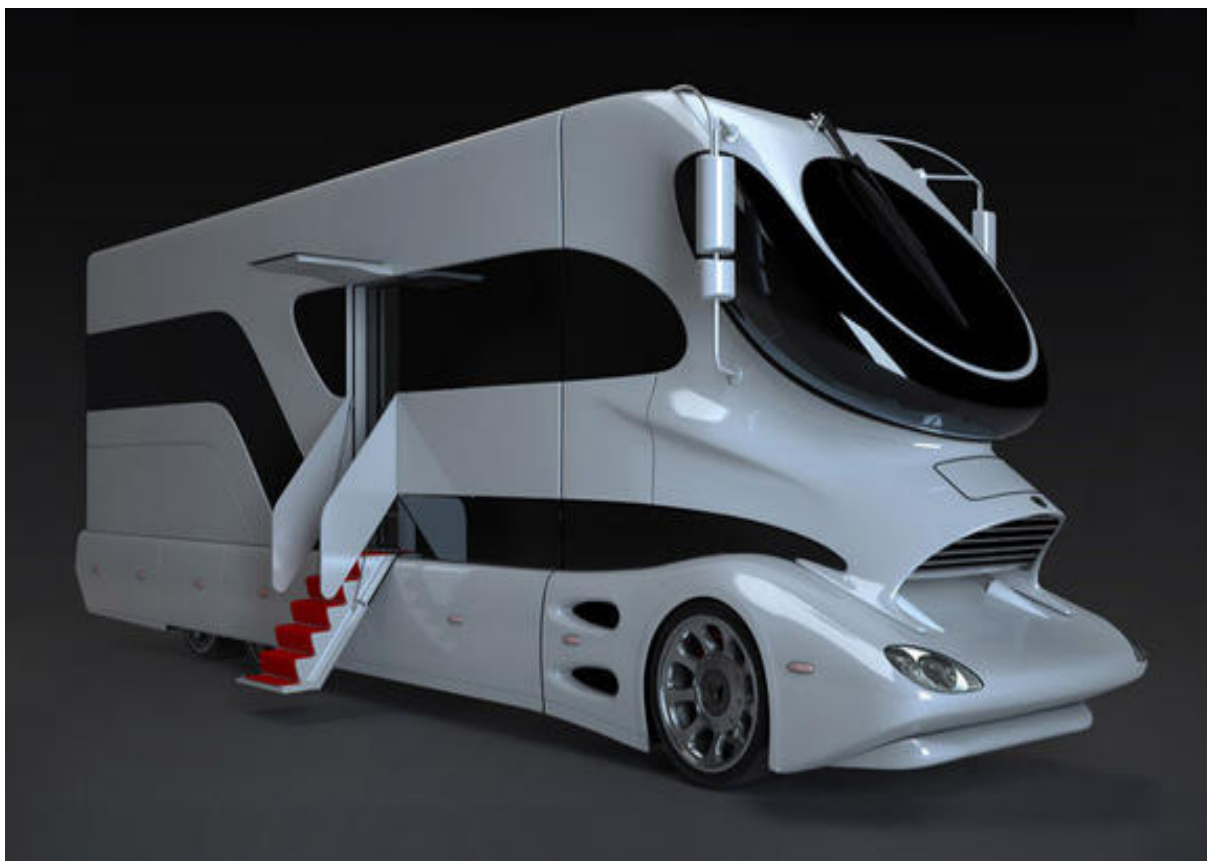
Blogspot - <http://unpasitoparaatras.blogspot.com.ar/>

Viajar es un placer

Colectivos de Lujo

La empresa austríaca Marchi Mobile GmbH, es la fabricante del colectivo más caro y lujoso del mundo. Tiene una longitud de 12,19 metros de largo y cuesta US\$ 3 millones. Entre sus excentricidades tiene terraza: al presionar un botón, el techo se abre y parte del piso sube, para formar un espacio al aire libre de 20 m². Su nombre: EleMMent Palazzo.

Los colectivos de lujo ya se asemejan a naves espaciales. Con veinte toneladas de peso, doce metros de longitud y 30 m² de espacio, el modelo fabricado por la empresa austríaca Marchi Mobile es construída artesanalmente a un ritmo de cinco unidades al año y se puede adquirir desde los US\$ 3 millones.

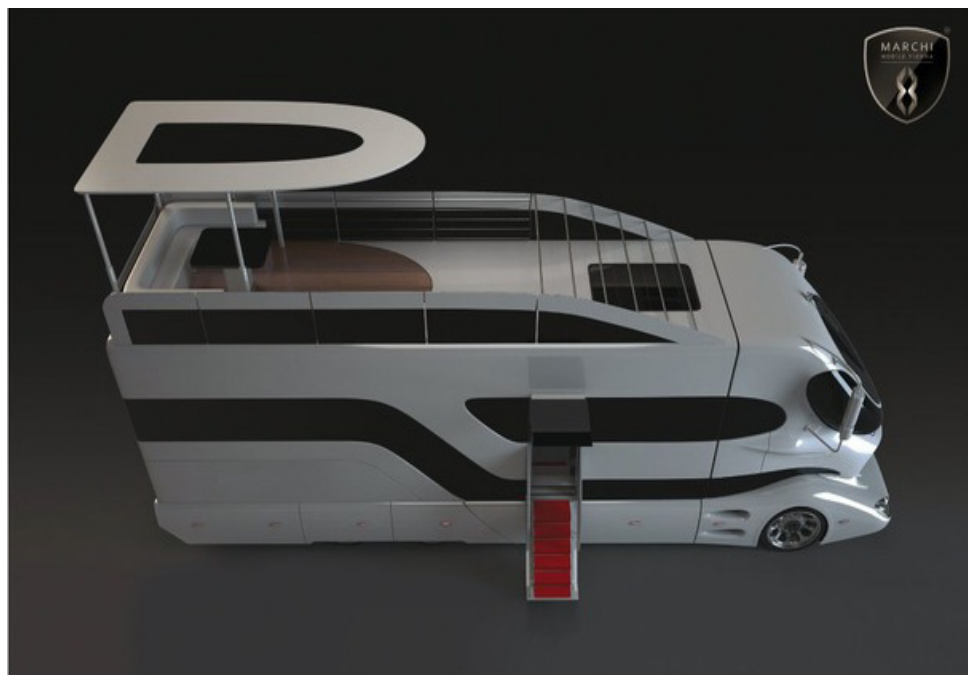


La escalera para subir se asemeja a la de los aviones privados.

Diseñada por Luigi Colani, consta de un gran salón, dormitorio y baño. Asimismo, pulsando un botón parte del piso se eleva al techo para convertirse en un bar-terraza (como los yates) de 20 m². No tiene alarma: Cuando su conductor aparca la Palazzo se lleva un dispositivo monitor que le informa a través de video de en qué estado se encuentra.

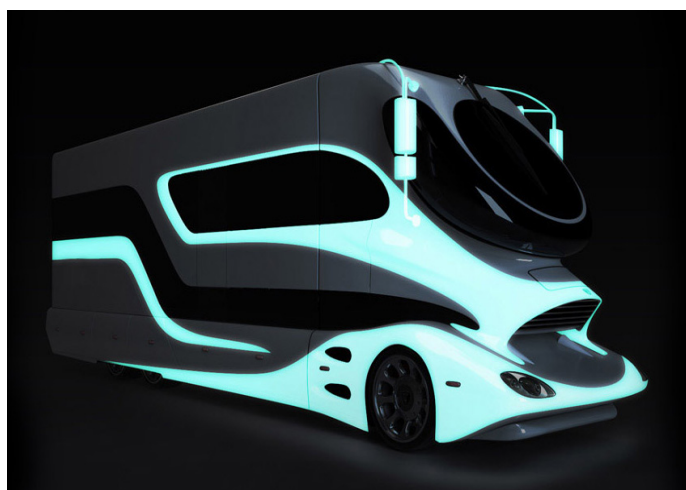
--> Viene de Página 10

Según Marchi Mobile, han intentado abarcar lo mejor del automovilismo, la aviación, la marinería y la naturaleza. Respecto al primero de estos ámbitos, el motor es de 510 CV y se dice capaz de hacer 150 Km/h. Su consumo, aunque apaciguado por una estética biomórfica, probablemente se acerque al de un camión. Tiene difusor trasero de fibra de carbono y un escape deportivo de doble salida.



Una vista del modelo con la terraza desplegada.

Llantas de 28', inmenso parabrisas ultrapanorámico con limpia-parabrisas a rotor. Todo es XXL en este "Bus-Jet". Incluso su sistema de iluminación exterior: La carrocería está recubierta de una especie de laca iridiscente que, si se desea, le hace brillar por la noche.



La carrocería iluminada brilla por la noche.



El diseño aerodinámico redujo el consumo de su motor de 510 CV

Continúa en Página 12 -->

--> Viene de Página 11

Su elevado precio también se encuentra justificado con el servicio Post-venta del producto. En caso de avería existe un teléfono 24 horas. Si no pudiese solucionarse mediante este canal, un equipo de operarios del fabricante viajaría a cualquier lugar de Europa en un día y del mundo en dos para solucionar el problema.



El interior posee asientos que se rotan para ofrecer un gran living o sala de estar.



Las habitaciones cuentan con una Tv LED de 40 pulgadas y WIFI. Además pueden expandirse para ganar más lugar mientras la unidad se encuentre estacionada.

Continúa en Página 13 -->

--> Viene de Página 12



Dubai es una de las ciudades por donde se puede ver circular a ese lujoso modelo.



Una buena comparación entre un Jet Privado y el colectivo más lujoso del mundo.

Marchi Mobile también comercializa las variantes eleMMent viva, para el transporte de ejecutivos, y eleM-Ment Visione, para presentaciones y otros eventos empresariales.

De ahora en más, luego de leer este artículo, cuando pensemos en un colectivo que es una nave, recordaremos al EleMMent Palazzo, fabricado por Marchi. 🚌

Fuente: *Revista Colectibondi* - <http://www.revistacolectibondi.com.ar>

Marchi (Oficial) - <http://www.marchi-mobile.com/>

Diario La Nación - 11-Diciembre-2011 - Edición Impresa - <http://www.lanacion.com.ar/1431030-palacio-rodante>

Consumo y negocios

El ómnibus es el rey del transporte

Empresas familiares, la mayoría del interior, son las dueñas del sistema que se queda con 90 de cada 100 viajes que se hacen en el país.

Ya son parte del paisaje urbano de autopista, ruta o avenida de cualquier parte del país. Los casi 4500 ómnibus de larga distancia que van y vienen ya se pintan en cualquier paisaje urbano del país.

Y no es para menos. La Argentina actual, la del territorio grande y de los pueblos desperdigados y la de la aerolínea estatal que recibe miles de millones de dólares en subsidios aún se mueve por tierra. Los colectivos de larga distancia se quedan con 90 de cada cien pasajeros que se mueven en el país; ocho eligen el avión y apenas dos van por tren.

Subsidios al transporte

Los ómnibus de larga distancia son los principales protagonistas del transporte de pasajeros; se quedan con 90 de cada 100 viajes y son los únicos que no reciben subsidios

En millones de pesos



Tren



\$ 4000



Avión



\$ 3000



Omnibus de larga distancia



\$ 433

PASAJEROS

De avión

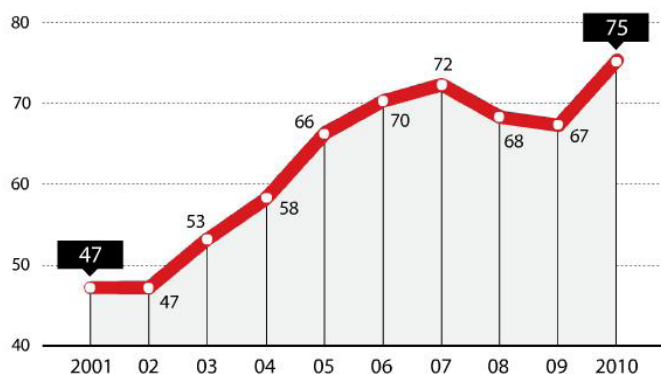
6 a 8 millones
Ciudades: 34
Destinos: 34

De ómnibus

66 millones
Ciudades: 1600
Destinos: 1600

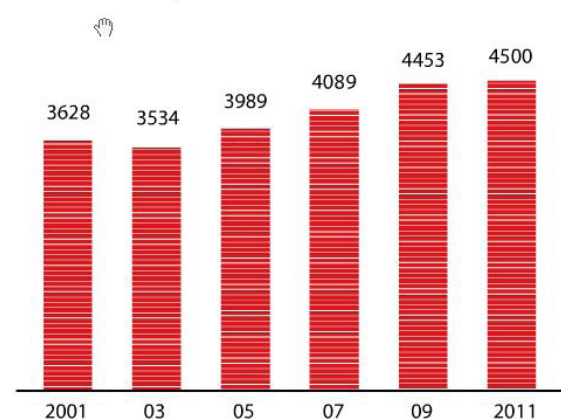
Evolución de la cantidad de pasajeros

En millones



Crecimiento del parque automotor

Unidades móviles por año



Fuente: Cefadi - Aaeta - CEAP

LA NACION

Justamente la quita de subsidios que decidió el Gobierno, que ya no entrega más gasoil a precio diferencial ni exime a los transportistas de pagar los peajes en las rutas concesionadas, impactará en nueve de cada 10 viajes que se hagan por el país.

Continúa en Página 15 -->

--> Viene de Página 14

Actualmente, los ómnibus de larga distancia llegan a 1600 destinos, de los cuales 800 son poblaciones de más de 10.000 habitantes. Según datos de la Cámara de Autotransporte de Larga Distancia (Celadi), en 2011 subieron a los casi 4500 vehículos alrededor de 64 millones de pasajeros que pagaron sus boletos. "Además -dice Gustavo Gaona, de la Celadi-, hay alrededor de cuatro millones de pasajeros más que están eximidos de pagar. Ese es un aporte del sector que importa alrededor de 500 millones de pesos por año que hace el sector."

Según datos de dos transportistas consultados, luego confirmados por la cámara, el año pasado fue un buen año. "Nos beneficiaron las cenizas porque mucha gente dejó de tomar el avión porque no podían volar o no tenían certeza de que saliera su vuelo. Sin embargo, pese a que fue un buen año, desde 2009 hay un estancamiento de la cantidad de pasajeros", reconoce Gaona.

El mundo de los ómnibus tiene como gran cabeza la ciudad de Buenos Aires: el 30 por ciento de los viajes llegan o salen desde las plataformas de la Terminal de Retiro.

¿Quiénes son los empresarios que están detrás del principal transportista de la Argentina?

El grupo más grande, por lejos, está comandado por dos empresarios prácticamente desconocidos. Se trata del grupo Flecha Bus, la empresa que operan los hermanos Guillermo y Raúl Derudder, sobre quienes se tejen muchas historias sobre la real magnitud de la empresa, tienen la mayor parte de su operación en la zona norte y son fortísimos en el Litoral. Sus empresas más conocidas son Flecha Bus, Urquiza y Nueva Chevallier. Al igual que a sus colegas más importantes, se les atribuyen otra media docena de empresas que formarían parte del grupo.

El otro grande es Vía Bariloche, una empresa sureña liderada por Roberto y Rolando Trappa. Además, tiene convenios con muchas líneas que operan en el Sur, como Don Otto, Expreso Patagónico y Pehuenche, entre otras. Andesmar está también entre los grupos más grandes. La firma de los ómnibus azules tiene una particularidad: tiene servicios que unen La Quiaca con Río Gallegos. Los alrededor de 200 colectivos pintados pertenecen a la familia Badaloni. Mendocina de origen, la empresa ha desarrollado otros negocios, como Andesmar Cargas, con la que hacen desde hace tres ediciones toda la logística del rally Dakar. Fronteras afuera, Andesmar cruza a Chile por tres pasos fronterizos y con El Rápido Internacional prestan un servicio que une Buenos Aires con Lima.

El grupo Crucero del Norte, que maneja el empresario Julio Koropeski, al que se le atribuyen otras como Turismo Parque y Sol Paraguay, es el que maneja la mayoría del transporte con el país guaraní.

Desde Misiones apareció otro jugador importante en los últimos años. Se trata de la familia Zbikoski dueños de Singer, de Costera y de Chevallier Metropolitana. Javier y Eduardo Zbikoski son los hermanos que están a cargo de la compañía que nació como una empresa de recolección de residuos en Misiones y que ahora explota el sistema de transporte metropolitano de Posadas y que es también dueña de dos líneas de colectivos urbanos de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

Finalmente, aparecen los ómnibus colorados del Grupo Plaza, comandado por los hermanos Claudio y Mario Cirigliano. Plaza además es dueña de otras firmas como Merco Bus, Dumas, Plus Ultra y El Rápido Argentino, la mayoría de ellas con operación en el centro del país.

Plusmar es otra de las firmas grandes, cuya operación se concentra mayormente en la costa atlántica. 🚌

Fuente: *Diario La Nación - Edición Impresa - 05-Febrero-2012 -*

<http://www.lanacion.com.ar/1445975-el-omnibus-es-el-rey-del-transporte>



Transporte en un Parque de Diversiones

Buses en Disney

En esta edición de la Revista, Agustina Costante nos acerca información e imágenes sobre el sistema de transporte de buses dentro del Walt Disney World de Orlando.

Existen 4 líneas de buses dentro de Walt Disney World: Disney Transport, Disney Magical Express, Disney Cruise Line y Disney Water Parks. Cada una de ellas posee unidades identificadas con una gráfica diferente.



Las diferentes empresas que transportan a los visitantes de Disney desde el aeropuerto hacia los hoteles y dentro de los parques. Cuentan con una flota de aproximadamente 300 unidades

Continúa en Página 17 -->

--> Viene de Página 16

El Parque de Disney es una gran ciudad. Es por eso que para trasladarse de un lado hacia otro, es necesario utilizar los servicios de transporte que se encuentran dentro.



La señalética es totalmente temática y de fácil lectura. En este caso pertenecen al parque de Animal Kingdom. En ella es posible encontrar los recorridos y paradas de los buses.

La mayoría de las unidades poseen rampas para el acceso de personas con movilidad reducida.



En las paradas se pueden encontrar carteles con recomendaciones para el ascenso y descenso de sillas de ruedas.



Continúa en Página 18 -->

--> Viene de Página 17

Los interiores de las unidades poseen detalles únicos, dependiendo de la empresa o del trayecto que se realice. Disney Magical Express posee tapizados con estrellas y pantallas que proyectan dibujos animados (Como el Pato Donald), información sobre los diferentes parques y publicidades de Disney.

Además, el logo que identifica a la empresa es la cara de Mickey.



El "Mundo de Disney" se siente en cada lugar donde uno se encuentra.

Durante los trayectos, dentro de los buses se puede escuchar un audio explicativo del lugar a donde uno se dirige. Cuando se está arribando, el audio cambia por música acorde al lugar. En el parque Animal Kingdom se pueden escuchar los ruidos de la selva.



La disposición de asientos en algunos buses es similar a las que utiliza el subte para dar mayor lugar a sillas de ruedas.



Carteles indicadores con la imagen de Mickey son muy comunes de ver dentro del Parque de Disney.

Continúa en Página 19 -->

--> Viene de Página 18

Las unidades que viajan hacia el Parque Acuático "Waterparks" (Typhoon Lagoon y Bleezard Beach) poseen plateos con los diferentes personajes de Disney.



En este caso se ve la imagen de "Goofy" con patas de rana dentro del agua.

Los buses que se pueden encontrar en el parque son TMC RTS, Nova Bus LFSy Gillig Advantage.

Todos se encuentran ofreciendo un servicio "especial" o "VIP".

Una de las perlitas que se pueden encontrar dentro del Merchandising Oficial de Disney son las réplicas de sus buses en miniatura.

Se pueden encontrar varias versiones de los buses (Por ejemplo Cruise Line en su versión actual o anterior)

Cuestan alrededor de U\$S25.



Agradecemos a Agustina Costante, Diseñadora Gráfica por enviarnos el material! Muchas gracias!

Esperamos que les haya interesado la investigación y en el próximo número seguiremos "Viajando por el Mundo" en busca de un destino diferente. 🚌

Fuente: *Revista Colectibondi* - <http://www.revistacolectibondi.com.ar>

Walt Disney World (Oficial) - <http://disneyworld.disney.go.com>

Fotografías e Información - Diseñadora Gráfica Agustina Costante



Bondis en la Red

Con el número aniversario, les presentamos una nueva sección dedicada a los colectivos en las redes sociales Facebook, Twitter, Flickr y Youtube. Empresas, fotos y frases relacionadas se publicarán en este espacio.

 **twitter bus**

 **@colectibondi**
*En breve publicaremos la edición N° 66 (Enero 2012).
Mientras podés ver las anteriores en el Sitio Oficial
10 Febrero 2012*

 **@Guillodietrich**
*Una vez inaugurado el contracarril, 6 líneas de colectivos modificarán su recorrido
29 Febrero 2012*

 **@onibusbrasil**
*Investimento em Metrô e ônibus reduzirá trânsito
22 Febrero 2012*

 **@viejobondi**
*Estamos por llegar a los 700 Fans! Muchas gracias a todos!
27 Febrero 2012*

Todos los meses nuevas frases de nuestros seguidores!
<http://www.twitter.com/colectibondi>

 **You Tube Bus**

"School Bus - Demolition Derby"



Una de las pruebas más famosas en los Estados Unidos
Una pista de demolición de colectivos escolares.

<http://www.youtube.com/watch?v=bJ0I69Q5BpY>

Visitá nuestro canal en Youtube
<http://www.youtube.com/colectibondi>

--> Viene de Página 20



facebook bus



4501 Ashington en Servicio para la Línea X22

<http://www.facebook.com/Kilmoda>



Citi 4 (36061, AJ58 PZV)

<http://www.facebook.com/43002Techniquest>

Sumate a nuestro Facebook! <http://www.facebook.com/revistacolectibondi>



flickr bus



**Costa Rica - El Salvador. - Chiva
(Inspirada en el modelo Colombiano)**

<http://www.flickr.com/photos/23269353@N00/6893272196/>



SVA Museumbus. Janssen. Bedford Bus.

<http://www.flickr.com/photos/arthur-a/6888470640/>

Sumate a nuestro Flickr! <http://www.flickr.com/colectibondi>

Fuente: Revista Colectibondi

<http://www.revistacolectibondi.com.ar>

EL RETROVISOR



Un espacio para **volver a ver el pasado del transporte de colectivos** con fotos históricas de unidades, objetos, memorabilia y su contexto histórico.



“MERCEDES BENZ - LÍNEA 59 - 1970 - ARGENTINA

Mercedes Benz carrozado por El Indio en su modelo LO 1112/48 (1971)



Entretenimientos

Para el descanso entre vuelta y vuelta



La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

En este número, consideramos "BUSES DE LUJO" como la palabra principal de nuestro "CruciBondi". El mismo contiene palabras claves que se encontrarán dentro del número de la revista, en diferentes artículos y noticias. Mucha Suerte!!!



Humor Busólogo

"Disney Pooh Bus"



Un corralito para bebés con forma de colectivo.

FUENTE: <http://www.babydepot.ie/>

Respuestas "Crucibondi" (N° 66 - Enero 2012)

1-Mercedes Benz. 2-Iguazú. 3-Fangio. 4-Sprinter.
5-Uruguay. 6-Metalpar. 7-Viano. 8-Mocba. 9-Bimet.
10-Sesenta y Ocho. 11-Bien Público.



Cruci-Bondi

1	_____	B	_____
2	_____	U	_____
3	_____	S	_____
4	_____	E	_____
5	_____	S	_____
6	_____	D	_____
7	_____	E	_____
8	_____	L	_____
9	_____	U	_____
10	_____	J	_____
11	_____	O	_____

- 1- Marca del colectivo más lujoso del mundo.
- 2- Motorización que utiliza los colectivos fabricados por TATSA.
- 3- Nombre de la Campaña de Bien Público .
- 4- Competencia publicada en la sección de "Youtube".
- 5- Carrocería publicada en la sección "Como 2 Gotas de Gasoil".
- 6- Famoso Parque de Diversiones de Estados Unidos.
- 7- Personaje que aparece presente en algunos Buses de Disney.
- 8- Modelo del colectivo más lujoso del mundo.
- 9- Personaje que "animó" la Campaña de Bien Público".
- 10- ¿Qué incorpora el proyecto ecológico en Buses de Nueva York?
- 11- Próxima sección que se publicará a partir de Marzo de 2012.



Las respuestas las encontrarás en la próxima edición de la revista.
El contenido de esta sección es exclusivamente de entretenimiento. La temática es totalmente referida a "Colectivos".



Efeméride

01/02/1870

En febrero de 1870 se inauguraron los primeros servicios urbanos de tranvía a caballo en Buenos Aires: El Tramway 11 de Septiembre, de los hermanos Méndez, y el Tramway Central, de Julio y Federico Lacroze. El primero no expedía boletos inicialmente y recibía el importe de los viajes en alcancías.



Sitios Recomendados



Marchi Mobile

<http://www.marchi-mobile.com/>

Volvo Bus

<https://www.facebook.com/Volvobus>

Diccionario "Busólogo"

LO 1112/48:

Uno de los modelos más famosos fabricados por Mercedes Benz en la década del 1970.



¿Sabías Que?

En Argentina circulan 4500 ómnibus de larga distancia que llegan a 1600 destinos, de los cuales 800 son poblaciones de más de 10.000 habitantes según la Cámara de Autotransporte de Larga Distancia (Celadi).



El Número



Millones de Dólares es lo que vale el colectivo más lujoso del mundo. El mismo es fabricado por la empresa australiana Marchi Mobile.



Frase Célebre



Cuando alguien desea algo debe saber que corre riesgos y por eso la vida vale la pena.
Paulo Coelho (1947-) - Escritor brasileño.



Hasta el Próximo Coche (Número)!!!

Para participar en nuestra Revista enviando fotos o información relacionada a los colectivos comunícate a:
contacto@revistacollectibondi.com.ar