

COLECTIBONDI

<http://www.colectibondi.com.ar>

1° de Diciembre de 2008 | Año 3 - N° 29

E-MAGAZINE

Publicidades con COLECTIVOS



Revista Online - Gratuita



Parada
de colectivos

Gobierno
de la Ciudad



Reflotan el Tigre Hotel

Un emblema de
la 'Belle époque'

Pág. 6



Tarjetas Magnéticas

Comienzan a probarlas
en colectivos

Pág. 8



México

El D.F. para
principiantes

Pág. 16



Indice

Edición N° 29 - Diciembre 2009



Nota de Tapa

- Publicidades con Colectivos

- Reflotan el Tigre Hotel
- Tarjetas magnéticas
- México.



Índice - Información Datos útiles



Los colectivos tendrán una cabina Para la seguridad de los choferes



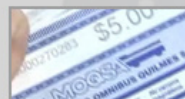
Un Omnibus llamado deseo El Colectivo evita el estrés.



Foto del Mes Linea 71. Interno 45.



Reflotan el Tigre Hotel Un emblema de la 'Belle époque'



Prueban en colectivos Las tarjetas magnéticas



Publicidades con colectivos Ingeniosos avisos con "bondis"



Internacional - México El D.F. para principiantes



Zapping - En el Bondi Entretenimientos



Terminal Efemérides, Frases...



Información



STAFF:
Ignacio

Autor de:

- Web Colectibondi
- Fotolog Colectibondi
- Foro Colectibondi
- Blog Colectibondi
- E-Magazine Colectibondi
- Web Linea 39 (No Oficial)
- Fotolog Linea 39
- Web Busescolares
- Fotolog Busescolares



WEB:
Colectibondi: <http://www.colectibondi.com.ar>



CONTACTO:
E-Mail: colectibondi@yahoo.com.ar



INFO:
Diseño en formato A4 para facilitar la impresión.



Registro de Propiedad Intelectual N° 599.752
Prohibida su reproducción sin la autorización de su autor.



Webs Oficiales de Bondis

LOS COLECTIVOS
<http://www.loscolectivos.com.ar/>

C.N.R.T
<http://www.cnrt.gov.ar/>

C.E.A.P
<http://www.ceap.org.ar/>

SECRETARIA DE TRANSPORTE
<http://www.transporte.gov.ar/>



¿Quieres Participar en la Revista?

Si quieres participar en esta Revista Online con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

Escribinos a:
Colectibondi@yahoo.com.ar



Por Seguridad

Los colectivos de Capital y el GBA deberán tener una cabina de seguridad para los choferes

Es una medida de la UTA. Los empresarios dicen que no fueron consultados.

"El Gobierno Nacional ordenó instalar en los colectivos de Capital y el conurbano cabinas de seguridad para proteger a los choferes de robos o incidentes con los pasajeros. Esta medida, que afectará a unas 16.000 unidades, ya provocó la reacción favorable de la Unión Tranviario Automotor (UTA), que representa a los choferes y rechazos entre los sectores empresarios, que quieren discutir quién debe hacerse cargo de la inversión necesaria para cumplir la norma.

La resolución 926/2008 de la Secretaría de Transporte fue publicada en el Boletín Oficial y dispone que los fabricantes de carrocerías presenten en un plazo de 30 días las propuestas para la construcción de las cabinas, que deberán cubrir ciertos requisitos, principalmente vinculados a la protección de los conductores.

"Los operadores de los servicios de transporte público urbano y suburbano de pasajeros de jurisdicción nacional deberán incorporar un Sistema de Protección Antivandálico para el Conductor en la flota afectada a los servicios autorizados", ordenó el organismo que encabeza Ricardo Jaime.

Fuentes de la secretaría dijeron ayer a Clarín que las empresas tendrán que afrontar el gasto para la seguridad de sus unidades. También admitieron que luego habrá una negociación porque "ese sector reclamará algún subsidio o aumento de tarifas".

Entre los fundamentos de la resolución, se advierte que se ordenó instalar cabinas ante "las situaciones de violencia" de las que fueron víctimas varios conductores. "Es lo que estábamos pidiendo desde hace mucho, frente a los ataques, robos, lesiones y hasta la muerte de compañeros de los últimos meses", le explicó a la agencia DyN el secretario de Prensa de la UTA, Mario Calegari. Por otro lado, los dirigentes de la Asociación Civil del Transporte, Roberto Canegallo, y de la Cámara Empresaria del Autotransporte de Pasajeros (CEAP), Alberto Crespo, expresaron su "sorpresa y malestar" por la medida.

Los dos reconocieron "no estar al tanto" de la medida que fue publicada oficialmente ayer, y adelantaron que pedirán informes a sus técnicos y al Gobierno para determinar los requisitos y la forma de financiar las cabinas. "Fuimos ignorados en la preparación de la resolución y nos llama la atención que no fuéramos consultados. Seríamos nosotros quienes debemos pagar las cabinas, pero nadie nos dijo nada", se enojó Crespo. Canegallo confirmó que no había sido informado oficialmente y aclaró que la implementación requerirá un plazo y un sistema de financiación "razonable, porque no se podrán hacer cosas imposibles".

Finalmente, Calegari evaluó que "el Estado no tiene obligación de anticipar una medida a las empresas" y que "en caso de que tengan que encontrar una vía para financiar esa medida será con aumento de tarifas o de los subsidios". "Los empresarios ahora se enojan, pero no alzaron la voz por las muertes, los hechos de violencia que sufrieron sus choferes", finalizó.



Alma de valija

Un Omnibus llamado deseo

Viajar en transporte público es una forma de bajar costos o evitar el estrés.

El mundo que conocimos se fue igual que Astor Piazzolla o Frank Sinatra. Nos quedan los recuerdos, las grabaciones, las fotos cuando las cámaras no eran digitales ni servían para hablar por teléfono. En diez años la realidad dejó de ser lo que era. El peso convertible del empate uno a uno termino goleado por el euro 5 a 1. Nosotros tampoco somos los mismos. Pero estamos vivos y con ganas de seguir viajando y la cuestión es encontrarle la vuelta- Hay que estar mas contentos con lo que tenemos que agobiados por lo que nos falta. Por eso hay un Ómnibus llamado Deseo. Gracias al emilio (e-mail en la jerga globalizada) aprendí mucho de los lectores esta semana y me pude ver en el espejo compartido. En muchos mensajes se prefiere viajar como antes, por su cuenta, individualmente, improvisando sobre la marcha al compás de sus ganas.

Comparto la idea pero no me da el cuero igual que a la mayoría. Recuerdo mi visita a la Alhambra. Tuve la suerte de alojarme en el Parador de Granada (hoy 350 euros) y despertarme con el murmullo de la fuente igual que los moros. Ahora, los que quieren visitarla, como me contó la señora Elena, no tienen seguridad de poder entrar porque hay limites si no se han reservado los tickets con mucha anticipación por Internet <http://www.alhambra.info> y hay excursiones que no pueden cumplir sus compromisos y la gente queda afuera porque las entradas estan agotadas. La verdad no es ni mala ni buena, lo que no tiene es remedio canta Serrat que pierde el pelo pero no su encanto.

En España se dieron cuenta que el ómnibus podía servir como carpa itinerante de costo menor. Primero para pasear en su país y luego en la Europa grande de los 27 que forman la UE. Lo que no suele pasar en el resto del viejo continente donde no es tan popular el auto transporte turístico de clase media. Tampoco uno puede, como sucede en Buenos Aires, Córdoba o Rosario, irse hasta la terminal y armar por su cuenta su viaje en varias boleterías. Allí todo hay que hacerlo por Internet y es mas simple adquirir un pasaje en tren o en avión, aun de bajo costo, que en un micro.

No hay, un galgo en la carrocería Greyhound igual que en la película de Marilyn Monroe "Bus Stop" (1956) o las novelas de descubrimiento personal "On the road" (En el camino tipo Jack Kerouac.

En nuestro país nos quejamos, y con razón, de no tener un buen servicio aéreo ni ferroviario. Me gusta pasar el verano en Traslasierra, en Córdoba. A 20 kilómetros, en Villa Dolores, hay una pista donde a lo sumo aterriza una avioneta privada para alegría del pueblo. A la misma distancia hacia el otro lado hay un moderno aeródromo en Merlo, al lado, en San Luis, con muy pocas frecuencias.

Entonces para hacer los 900 kilómetros desde la Capital necesito dos días en auto. Tengo que hacer noche a mitad de camino por el stress de manejar en las rutas nacionales 7 y 8 con doble mano aunque cobren como autopistas. Me juego la tranquilidad o la vida en cada sorpasso por el paso interminable de camiones. Mi solución, y la de muchos, es tomar un micro con coche cama y dormir 11 horas mientras otros manejan. No comprendo porque, con una magnifica flota, no hay más equivalentes a los de España para pasear haciendo escalas en hoteles modestos por Cuyo, el Litoral, el Norte o el Sur. Los jubilados, en sus excursiones fuera de temporada, nos dan un ejemplo a seguir. Los retirados, igual que los mochileros, saben aprovechar el poco dinero que tienen porque lo que mas vale, el paisaje y su gente, no tiene precio. Que de eso se trata. Reconocer que uno es pobre es la mejor manera de dejar de serlo.



71. Línea 71



Línea: 71

Interno: 45

Carrocería / Modelo: Metalpar Tronador OH 1315 L- SB

Foto Tomada Por: Colectibondi - 27-09-08

Lugar: Chacarita

Este coche pertenece a la línea 71 - Empresa Línea 71 S.A, que realiza un recorrido desde Plaza De Miserere - Estacion Villa Adelina.

Posee un ramal que utiliza la Autopista Ingeniero Pascual Palazzo - Autopista Panamericana.

No posee colectivos muy ornamentados salvo algunos que se destacan (como el Int 29 y 35). Su flota está formada por unidades de mediana edad.

En los últimos tiempos, la empresa comenzó a renovar sus unidades más antiguas por modernos Metalpar y Ugarte, ambos sobre chasis OH 1315 L-SB.

También modernizó su esquema de pintura con su aniversario N°50 desde su fundación.

Aclaración: La foto no necesariamente corresponde al mes de la publicación.



Un grupo inmobiliario local invertirá u\$s 15 millones en el proyecto

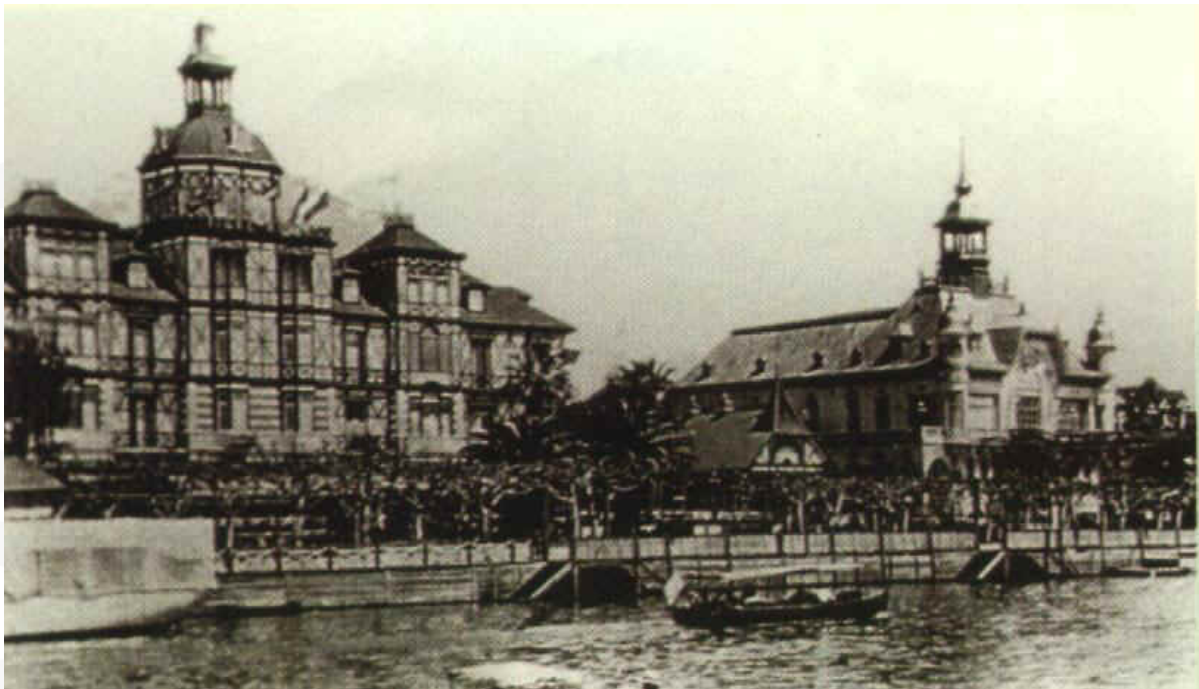
Regresa un emblema de la 'Belle époque': reflotan el Tigre Hotel

Centro de reunión de la alta sociedad, el hotel fue demolido en 1940. Su historia se hizo famosa de la mano del recorrido de la línea 60 y de una novela protagonizada por Claudio Levrino a fines de los 70. Capitales nacionales quieren aprovechar su tradición y la performance turística de Tigre para construir un nuevo hotel en el municipio que dirige el intendente kirchnerista Sergio Masa

En 1979, Claudio Levrino rompía corazones todas las tardes al volante de uno de los colectivos más emblemáticos del transporte público de pasajeros de la Argentina. Como protagonista de la novela de Canal 9 "Un mundo de 20 asientos", el actor trágicamente fallecido, conducía un interno de la línea 60, cuyo recorrido se iniciaba en Constitución y terminaba en el mítico Tigre Hotel.

Pocos sabían que ese establecimiento hotelero había sido demolido en 1940, luego de 50 años de vida durante los cuales se convirtió en uno de los íconos de la época dorada de la Ciudad de Buenos Aires y sus alrededores.

En realidad, Levrino llegaba hasta el Tigre Club (hoy Museo de Arte de Tigre), construido junto al hotel y que funcionaba como casino, salón de baile y eventos de la alta sociedad de principios de 1900. Pero las similitudes de este edificio con el hotel fueron motivo de errores como los del recorrido del 60.



Vista del Tigre Hotel y del Tigre Club de fondo.

--> Viene de Página 6

Ahora, a 68 años de su demolición, un grupo desarrollador local quiere rescatar del recuerdo al Tigre Hotel para aprovechar la buena imagen que el municipio conducido por Sergio Masa tiene entre el turismo local y extranjero, la cual lo ubica como la segunda ciudad más visitada del país detrás de la Capital Federal con 5 millones de personas al año.

El nuevo Tigre Hotel estará ubicado en un predio de 3.800 m² situado en el casco histórico de Tigre, sobre el Paseo Costanero Lavalle-Paseo Victoria. Tendrá 130 habitaciones y contará con un restaurante para 180 cubiertos; un spa y fitness center con sala de gimnasio, sauna y masajes; una piscina interior con bar y una exterior climatizada. Además, tendrá business center y 650 m² destinados a salones para eventos sociales y de negocios, con capacidad para 600 personas.

El proyecto demandará una inversión de u\$s 15 millones que serán aportados por un grupo local, y apunta a que Tigre amplíe su capacidad hotelera y pueda satisfacer la demanda de plazas y pernóctes, tanto para los visitantes turísticos como para el mercado corporativo.



En este sentido, Juan Pablo Lafosse, desarrollador y director comercial del proyecto, explicó que “según las estadísticas municipales, Tigre es el segundo destino en cantidad de visitantes del país, pero no tiene la posibilidad de ofrecer estadias al contar con menos de 100 plazas hoteleras, mientras que otras zonas mucho menos visitadas, como Pilar, disponen de más de 700 plazas”.

“Es un proyecto ambicioso, porque no solo queremos que sea coherente con la arquitectura de la zona, con su estética; sino también con sus valores locales y su historia”, agregó.

El comienzo de las obras proyectadas por el estudio del arquitecto Alejandro Hug está previsto para mediados de año y se estima que el Tigre Hotel abrirá sus puertas a principios de 2010. Al respecto, Hug afirmó: “Para concretar esta iniciativa, nos hemos inspirado tanto en la formalidad estética del antiguo Tigre Hotel como en otros edificios emblemáticos de la ciudad”.



En ciudades bonaerenses

Prueban en colectivos las tarjetas magnéticas

Por la inseguridad y la falta de monedas

Para dejar de lidiar con la falta de monedas y la inseguridad, varias empresas de colectivos que operan en la provincia de Buenos Aires comenzaron a usar el sistema de tarjeta magnética a modo de prueba.

Es el caso, por ejemplo, de la línea 333, que hace el recorrido entre San Isidro y Olivos. El mes pasado, el Concejo Deliberante de Vicente López sancionó una resolución que expresa su beneplácito con la empresa La Primera de San Isidro SAIC por haber incorporado el sistema.

Los concejales, además, solicitaron al municipio que reitere y arbitre los medios necesarios, ante la Comisión Nacional de Regulación del Transporte, con el objeto de que las líneas de transporte automotor de pasajeros, con recorrido en el partido de Vicente López, instalen máquinas expendedoras de boletos con lectores de tarjetas electrónicas para el pago de pasajes?

Los boletos son de cartón y descartables y se consiguen en las cabeceras por valores que van entre los 5 y los 20 pesos. Si no funcionan en algún colectivo, la gente puede pagar con monedas.

En Martínez, por ejemplo, la línea 707 instrumentó el uso de una tarjeta sólo para el boleto escolar.

En Monte Grande, operan con la nueva modalidad tres líneas: la 245, la 394 y la 501. En estos casos los boletos tienen valores de 5, 10 y 20 pesos, y se venden en las cabeceras y frente a la estación Monte Grande. Según cifras oficiales, las usa el 15% de los 65.000 pasajeros que viajan por día.

Aunque estas experiencias no están generalizadas, el sistema magnético está siendo estudiado en la Secretaría de Transporte de la Nación y en el gobierno bonaerense.



La creciente falta de monedas se siente no sólo en los colectivos sino también en los comercios.



--> Viene de Página 8

Incluso, en enero próximo, en La Plata se lanzará un plan piloto de tarjetas magnéticas multilíneas como medio de pago para los transportes comunales e interurbanos con el doble objetivo de combatir la inseguridad y paliar el problema de la falta de monedas.

La prueba establece que la tarjeta podrá usarse en cualquiera de las líneas de colectivos que operan en la región del Gran La Plata. En el diseño de la iniciativa intervienen la municipalidad platense, la Dirección de Transporte provincial, las empresas del sector y el Banco de la Provincia de Buenos Aires (Bapro).

En la Capital aún no hay proyectos concretos al respecto, pero el jefe de gobierno, Mauricio Macri, reconoció hace unas semanas al blog oficial Aire y Luz que impulsaría un sistema de tarjetas para el transporte.



Polémica

En cambio, en Mar del Plata, donde el sistema de boleto prepago funciona desde hace 16 años, quieren recuperar el sistema de monedas.

En el Concejo Deliberante se discute un proyecto que establece la convivencia de los dos sistemas: el magnético y el de monedas.

Los empresarios aseguran que el boleto magnético debe ser reemplazado en un futuro inmediato y, por eso, alientan la llegada de las monederas. La discusión empezará a saldarse la semana próxima, cuando llegue al recinto.

Fuente: *La Nación - Informacion General - 23-October-2008* - <http://www.lanacion.com.ar/1062365>
Página 12 - Sociedad - 10-October-2008 - <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-113089-2008-10-10.html>
La Nación - Videos - 23-October-2008 - <http://videos.lanacion.com/video1905-colectivos-con-tarjetas-la-solucion>



Inédito

Publicidades con Colectivos

¿Se imaginan un colectivo acanalado para que no arranque los espejos de los autos, o un elefantbus? Les presentamos una recopilación de publicidades en las cuales se utilizaron colectivos, o elementos muy cercanos a ellos para vender o promocionar otros productos o servicios.

TU VIAJE AL TRABAJO PUEDE SER MAS INTERESANTE. LEE.

Esas largas esperas en los consultorios. Ese tiempo que le lleva a tu novia decidir qué ponerse. Una noche en la que te ha atacado el insomnio. Ese trámite de quince minutos que se termina convirtiendo en una mañana entera. **TODOS ESOS MOMENTOS PUEDEN SER MUCHO MAS INTERESANTES SI LEES UN LIBRO.**

CLARIN Y N SON NUEVAMENTE LOS PRINCIPALES AUSPICIANTES DE LA FERIA DEL LIBRO.

Feria Libro N ClarínX

"Tu viaje al trabajo puede ser maás interesante. Lee"

Diario Clarin - Feria del Libro

CUANDO UNA PERSONA CIEGA QUIERA SUBIR A UN TRANSPORTE, UBICÁ SU MANO EN EL PASAMANOS Y DEJALA SUBIR SOLA.

INFORMARTE SOBRE LA DISCAPACIDAD CAMBIA LA VIDA DE TODOS.

la usina

Generador de contenido web a tu alcance, registrá en www.usina.org

Logos of various organizations: VPP, meando, etc.

"Cuando una persona ciega quiera subir a un transporte, ubicá su mano en el pasamanos y dejala subir sola"

La Usina

Continúa en Página 11 -->

--> Viene de Página 10



TE SUBIS AL BONDI, VES UN ASIENTO, TE LO ROBAN, SE EMPIEZA A LLENAR DE GENTE, PARADO EN UNA PATA, CODO EN EL ESTOMAGO, FRENA DE GOLPE, TE CAES. CUANTA NOSTALGIA.

SIEMPRE CON VOS 


CHEVROLET CORSA CLASSIC. UN CLASICO QUE SE RENUEVA EN EL TIEMPO.

CHEVROLET CORSA CLASSIC

- * AIRE ACONDICIONADO
- * DIRECCION
- * CD CON MP3
- * LEVANTAVIDRIOS ELECTRICOS
- * CIERRE CENTRALIZADO
- * ALARMA
- * FAROS ANTINEBLA

General Motors de Argentina S.R.L. Av. Alem 855 piso 2, se reserva el derecho de modificar las especificaciones sin previo aviso. Vehículo de producción nacional. La foto y el color del vehículo no son contractuales y corresponden a versión Corsa Classic 4P Gas Super. Chevrolet utiliza y recomienda **ELAION**

"Te subis al bondi, ves un asiento, te lo roban, se empieza a llenar de gente, parado en una pata, codo en el estómago, frena de golpe, te caés. Cuanta nostalgia"
Diario Clarin - Chevrolet Corsa



No podemos cambiar la realidad pero podemos mostrártela de una nueva manera.

Hay una nueva lanacion.com y muchas formas de navegarla. Podés ver las noticias con fotos, videos, las más leídas o las más recientes. Además, participar en foros, videochats, comentar todas las noticias y hasta enviarnos la tuya. Entrá. Elegí tu nueva forma de informarte.

lanacion.com

"No podemos cambiar la realidad pero podemos mostrartela de una nueva manera" Línea 12 - Interno 41 Ugarte 0500

Diario La Nacion



SI TODO HUBIERA SIDO COMO LO IMAGINABAS. NO SEGUIRÍAS YENDO A VERANEAR A LA COSTA.

ESTA VEZ LA TECNOLOGÍA DEL FUTURO LLEGÓ DE VERDAD.

egó a la Argentina. El nuevo líder mundial en electrónica ya está aquí, para brindarte la máxima evolución tecnológica y ofrecerte el mejor precio. Con 18 millones de televisores fabricados y vendidos por año en todo el mundo. Con 30 plantas industriales y 12 centros de investigación y desarrollo repartidos en los cinco continentes, TCL te ofrece una amplia gama de productos para tu confort.

distribuye y garantiza en Argentina:

Radio Victoria Fraguera S. A.
Buenos Aires (B.A.) Capital Federal. Teléfono: (011) 471-7374
Buenos Aires (B.A.) Capital Federal. Teléfono: (011) 4953-7722
E-mail: info@radiovictoria.com.ar

TCL

My New Favorite.
www.tcl.com.ar

"Esta vez la tecnología del futuro llegó de verdad" (Parodia con nombres de empresas de larga distancia)

TCL

Continúa en Página 12 -->

--> Viene de Página 11

ATRACCIÓN

- Mayor espacio interior de la categoría
- Baúl de 487 litros de capacidad de carga
- Bloqueo de puertas automático con velocidad*
- Airbags para conductor y acompañante*
- ABS en las cuatro ruedas y llantas de aluminio*
- Cierre remoto de cristales con seguro para niños*
- Motor 1.6L Nafta y 1.4L Turbodiesel Common Rail

* Equipamiento según versiones.

Nuevo
Ford FiestaMax

El diseño se fijó en vos

FORD UTILIZA
LUBRICANTES YPF

www.ford.com.ar

¿Sentiste un Ford últimamente?

Ford

"Atracción" - Línea 114 - CAIO Millenium - Scania

Ford Fiesta Max

Continúa en Página 13 -->

--> Viene de Página 12

COLECTIVO ACANALADO
(no arranca los espejos de los autos)

Invento de Rafael D'Alvía, cliente de La Buenos Aires.



Si sos cuidadoso con tu auto, vení a La Buenos Aires, que pagás menos por tu seguro.

¿Respetás las normas de tránsito? ¿Usás poco el auto? ¿Tratás de que no se deteriore? Si la respuesta es "sí", AutoScoring es para vos. Porque es el sistema que determina cuánto vas a pagar de seguro según cómo sos, qué auto tenés y cómo lo usás. El tipo que estaciona adelante y el que lo deja atrás, ¿son iguales a vos? Entonces, ¿por qué tenés que pagar lo mismo? Tan simple como eso. Tan simple como tener el respaldo y la trayectoria de La Buenos Aires pagando menos.

4348-4880

Llamá o consultá a tu asesor de seguros.

LBA LA BUENOS AIRES Seguros
Member HSBC Group

"Colectivo Acanalado - No arranca los espejos de los autos"

LBA Seguros



**A PARTIR DE HOY
BUENOS AIRES
JUEGA LIMPIO**

buenosaireslimpiabuenosaires

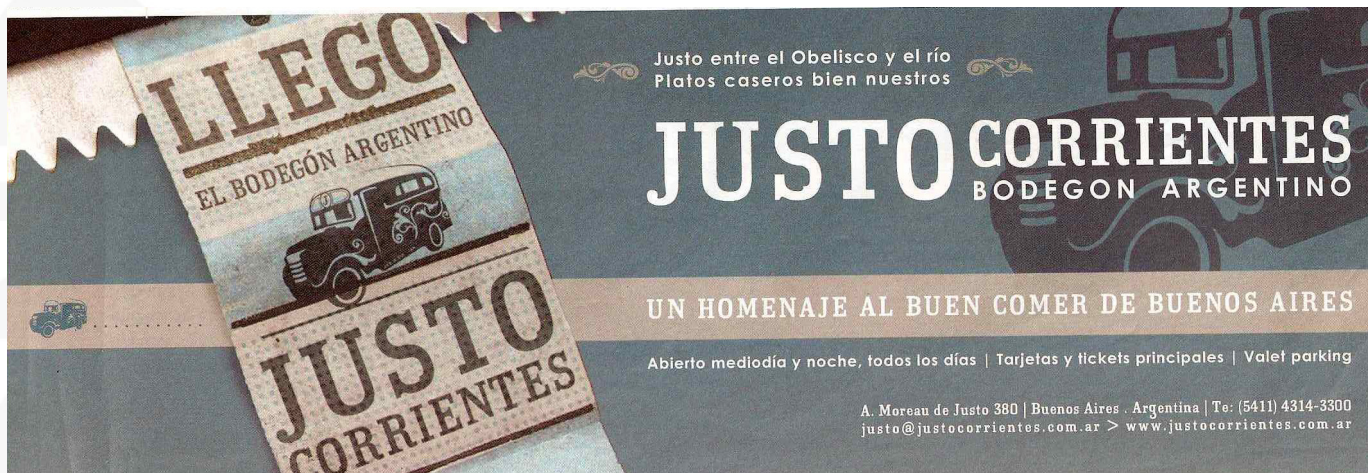
Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad

Spot "Jugá Limpio" (Noviembre-2008) - Línea 39 - Interno 77 - Ugarte OH 1315 L- SB

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Continúa en Página 14 -->

--> Viene de Página 13



“Boletos Antiguos”
Justo Corrientes - Bodegón Argentino



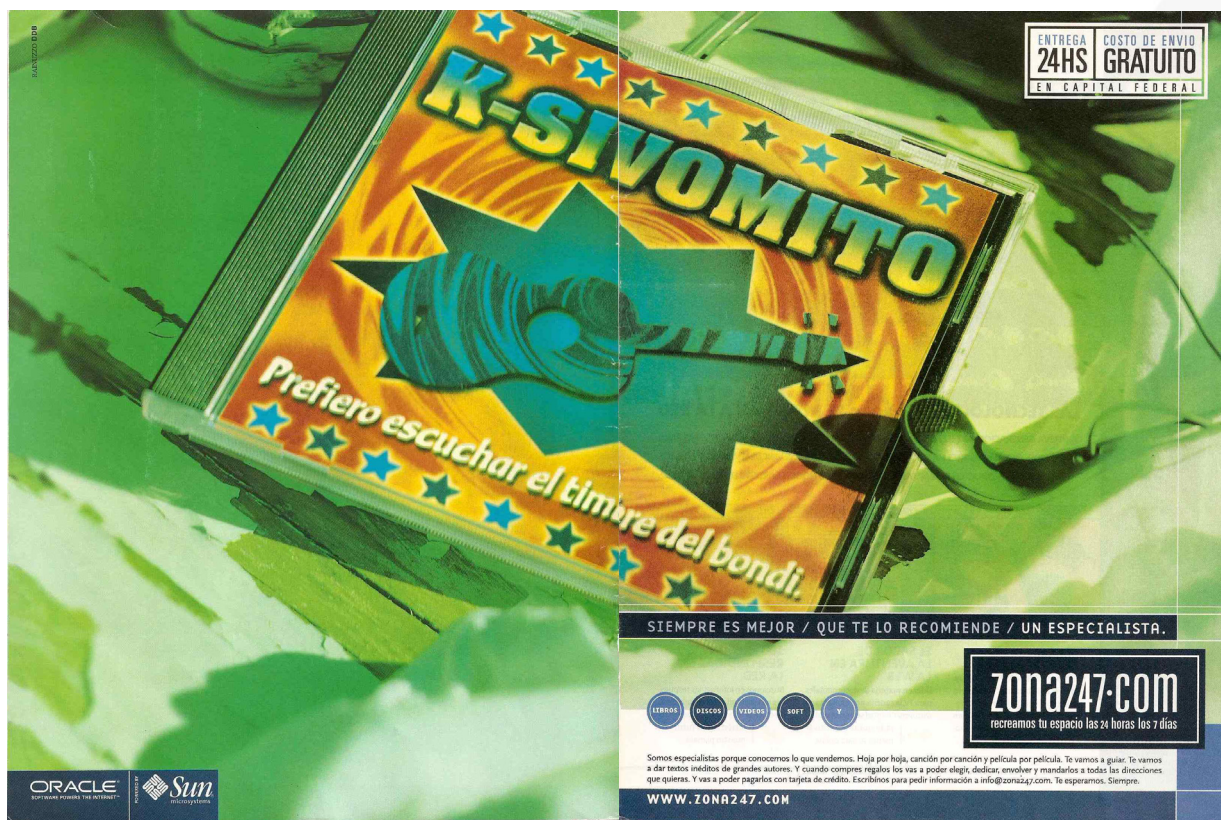
“No hay colectivo que te deje tan bien como tus pies”
SumaVida.org



Peugeot 307 (Invisible). Aparece un colectivo de la Línea 143 con cartelera electronica
Spot TV - Peugeot 307

Continúa en Página 15 -->

---> Viene de Página 14



CD de Musica. "Prefiero escuchar el timbre del bondi"
Oracle - Sun



Si Miguel!!!!. Aparece un colectivo de la Linea 132, Interno 10
Spot TV - Anaflex

Fuente: *Diarios y Revistas e, Investigaciones Propias* - <http://www.lanacion.com.ar>
- <http://www.clarin.com.ar>

Youtube - Euro RSCG (Argentina) - Peugeot (Invisible) - <http://www.youtube.com/watch?v=AtnrPMmCAzs>
Anaflex Heavy - <http://www.youtube.com/watch?v=0rsrPgakK4M>

SumaVida - <http://www.sumavida.org.ar/>

La Usina - <http://www.lausina.org/>

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires - <http://www.buenosaires.gov.ar/> - <http://www.youtube.com/watch?v=60whDyrSFMc>



México / Recorrido urbano



El D.F. para principiantes, un circuito sobre ruedas

El Turibus, ómnibus que recorre el centro histórico y los principales barrios, es una buena opción para una aproximación a la ciudad

CIUDAD DE MEXICO.- No hay nada más turístico que recorrer una ciudad en un ómnibus panorámico, audioguiado y colmado de gente con cámaras colgadas al cuello. Y si ese ómnibus se llama Turibus, bueno, ni hablar.

Aunque si usted está en Ciudad de México sería bueno hacer una excepción, dejar los prejuicios a un lado y treparse al Turibus. Porque al fin y al cabo, tratar de abarcar por cuenta propia una ciudad de las dimensiones del D.F. - la segunda más grande del mundo, detrás de Tokio - es más que un desafío. Una aventura de locos, en todo caso.

Entre las principales ventajas del double decker - que como su par inglés, también es rojo - se cuenta el hecho de que se puede subir y bajar en las paradas todas las veces que uno quiera, durante todo un día (el ómnibus pasa aproximadamente cada media hora por cada una de las 24 paradas). Además, es mucho más seguro que el taxi o el subte, no es caro (entre 10 y 11,50 dólares) y el segundo piso, al aire libre, ofrece una vista novedosamente amplia de la ciudad.

El paseo está bien para tener una primera aproximación al D.F., una suerte de orientación para saber dónde volver en los días siguientes. Pero vale la pena bajarse en más de un punto del recorrido, que atraviesa las principales arterias de la metrópoli y sus monumentos, paseos, zonas históricas, barrios chic y no tanto.

A la cabeza de las paradas obligadas, claro, está el Zócalo. En esta explanada gigante, que nadie llama Plaza de la Constitución, palpita la vida de la ciudad. Es también un gran espectáculo en sí, donde todas las obras suceden a la vez: chamanes envueltos en una nube de incienso que practican curaciones; hombres emplumados que ensayan danzas aztecas frente a la catedral metropolitana; albañiles, plomeros o electricistas que ofrecen sus servicios en la calle; otros que prefieren lucrar con los baños públicos (los dobleú ce o WC, abreviación que anuncian a todo pulmón); grupos escolares que visitan los espléndidos murales de Diego Rivera en el Palacio Nacional... Y, aunque hace rato que los partidarios del derrotado López Obrador abandonaron el Zócalo, todavía hay un stand de recolección de firmas para impugnar las elecciones de hace... dos años.

Lejos del bullicio del centro, el Turibus enfila después hacia Chapultepec, un bienvenido remanso verde en una ciudad famosa por su polución ambiental. El parque es, por cierto, enorme: en sus 686 hectáreas alberga, además de lagos y bosques, un zoológico, nueve museos - entre ellos el imperdible Museo de Antropología - y el castillo de Chapultepec, formidable construcción barroca y neoclásica que fue residencia de virreyes, del emperador Maximiliano de Habsburgo, y de una seguidilla de presidentes y dictadores.

---> Viene de Página 16

Más allá de Chapultepec, el inconfundible ómnibus descapotable también se abre paso por otras zonas arboladas, con Polanco y La Condesa entre las más conocidas. La primera se distingue por sus negocios de apellidos ilustres (Fendi, Cavalli, Vuitton, etcétera), sus restaurantes gourmet, sus calles residenciales, sus precios intimidatorios.



Datos útiles

* El Turibus comenzó a operar en septiembre de 2002 y desde entonces recorre el circuito Chapultepec-Reforma- Centro Histórico todos los días del año, a excepción del 25 de diciembre y el 1° de enero, de 9 a 21.

* Cuenta con 71 asientos, acceso para personas con discapacidad y un sistema de audio en cinco idiomas: inglés, francés, italiano, alemán y español.

* El costo por persona es de \$ 100, de lunes a viernes, y 115, los fines de semana (10 dólares y 11,50, respectivamente). Los niños de 5 a 12 años y los mayores de 60 pagan 50 pesos.

* Cada boleto tiene validez de un día, y se puede subir y bajar en las 24 paradas del recorrido con el mismo ticket. Si se hace de corrido, el circuito dura tres horas, aproximadamente.

El ómnibus pasa cada media hora por cada una de las 24 paradas del circuito

Continúa en Página 18 -->

--> Viene de Página 17

La Condesa, en tanto, vendría a ser algo así como el Palermo SoHo local, un barrio joven y bohemio con mucho bar, librería, tienda de diseño, galería de arte, loft y arquitectura de vanguardia.

El audio del Turibus - que es pregrabado y está en cinco idiomas - relata que en 1704, la antigua hacienda de Santa María del Arenal fue adquirida por la familia de la condesa de Miravalle, de cuyo título tomó el nombre el barrio o colonia (actualmente, el casco de la hacienda es sede de la embajada rusa).

Aunque el Turibus no llega a Santa Fe, otros de los barrios de moda de la capital mexicana (y que solía ser el basurero del D.F.), el éxito del servicio - con 700.000 turistas por mes - hizo que se inaugurara una nueva ruta en el sur de la ciudad. Entre los puntos fuertes del circuito se destacan Coyoacán y San Ángel, dos zonas tradicionales de calles empedradas, antiguas casonas, plazoletas y jardines. Los fines de semana, la plaza de Coyoacán se llena de artistas, lectores de tarot, hippies, intelectuales, músicos y vendedores de tacos. Por lo demás, la Casa Azul, la misma en la que vivieron Frida Kahlo y Diego Rivera, es un imán para turistas en cualquier día de la semana.



El segundo piso del Turibus, al aire libre, ofrece una perspectiva novedosa de la ciudad

En el cercano San Ángel, las principales atracciones también hay que buscarlas en el Museo-Estudio Diego Rivera y en la feria de los sábados, de contagioso ambiente festivo. Al igual que Coyoacán, San Ángel fue un suburbio que acabó engullido por el Distrito Federal, aunque no perdió ni una gota de su esencia colonial. Es una de las paradas del Turibus en la que sería pecado no bajarse y descubrir sus rincones.

Cuando el ómnibus completa todas las paradas vuelve a empezar con su paseo circular. Sería bueno decir que, como el D.F., no se agota nunca. Pero no es cierto: a las 21 apaga el motor. Eso sí, a las 9 del día siguiente está de vuelta al ruedo, intenso y rebosante de energía. Como el D.F.

Entretenimientos

"Para el Descanso
entre
Vuelta y Vuelta"

Bienvenidos a la sección "Entretenimientos".

La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

En este número, consideramos "Publicidades" como la palabra principal del "CruciBondi".

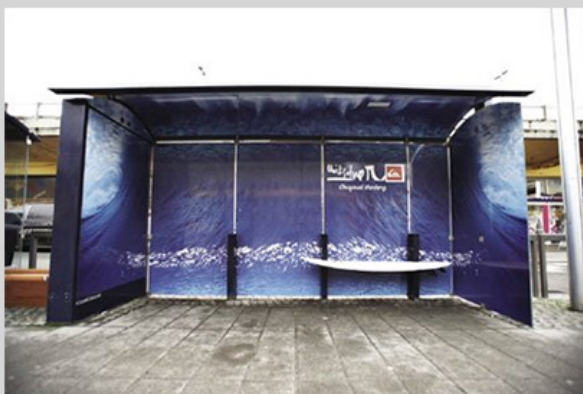
Como el formato anterior, el "Cruci-Bondi" contendrá palabras claves que se encontrarán en el mismo número de la revista, en diferentes artículos y noticias.

Mucha Suerte!!!



Humor Busólogo

"Quiksilver y los Bondis"



Un aparada ambientada para los fanáticos del Surf

FUENTE: <http://dgdico.com.ar/2008/10/ambientaciones-paradas-de-colectivos.html>

RESPUESTAS NÚMERO ANTERIOR (N° 28)

CRUCIBONDI

1-Omnibus. 2-Companhia. 3-Asientos. 4-Shakespeare. 5-Lexico. 6-Los Colectivos. 7-Puma D12. 8-Ecopolis. 9-Gas. 10-Micros. 11- 4 de Septiembre.



Cruci-Bondi

1	P	_____
2	U	_____
3	B	_____
4	L	_____
5	I	_____
6	C	_____
7	D	_____
8	A	_____
9	D	_____
10	E	_____
11	S	_____
12		_____

- 1 - Temática de la nota principal de la revista.
- 2 - Nombre del protagonista de "Un Mundo de 20 Asientos".
- 3 - Empresa Mexicana que posee micros de turismo.
- 4 - Nombre original del actual "Museo de Arte de Tigre".
- 5 - Marca que se promociona en una parada con diseño.
- 6 - ¿Que se instalará en colectivos para combatir la inseguridad?
- 7 - País elegido en la sección "viajando por el Mundo"
- 8 - Medio de pago será reemplazado por tarjetas magnéticas.
- 9 - Medio de pago utilizado por empresas Bonaerenses.
- 10 - ONG que utiliza una frase en la que promueve caminar.
- 11 - El emblema de la 'Belle époque'.
- 12 - Según Horacio de Dios, el transporte publico evita el



Efemeride

31/12/1936

La **Línea 60** contaba con una flota de **110 colectivos**. Poco después no se renovó la habilitación de dos coches, el 4 y el 79, y el parque móvil de la 60 se estabilizó durante un tiempo en 108 unidades.



Webs / Fotologs Recomendados



Website: TuriBus - turismo (México)
www.turibus.com.mx



Fotolog: Linea 324
<http://www.fotolog.com/linea324>



Diccionario "Bondiero"

Bañadera:

Modelo de ómnibus descapotado, generalizado en los años veinte como vehículo de excursiones.



¿Sabías Que?

El Tigre Hotel se hizo famoso de la mano del recorrido de la línea 60 y de una novela protagonizada por Claudio Levrino a fines de los 70. El hotel fue demolido en 1940.



El Número

24

Es el número de paradas que posee el circuito turístico que realiza el colectivo doble piso por D.F en México.



Frase Célebre



Lo único que se conseguirá diciendo siempre la verdad es ser siempre descubierto.

(Oscar Wilde)



Fuentes Consultadas

Las Fuentes Consultadas que no se encuentran en sus respectivas notas son:

* <http://www.busarg.com.ar/>
(Efemeride)



Hasta el Próximo Número!

Si quieres enviarnos tus comentarios podés hacerlo enviándonos un e-mail a:

colectibondi@yahoo.com.ar

Nuevas Fotos, Más Información, Curiosidades, Noticias Nacionales e Internacionales y mucho más!!!