

COLECTIBONDI

Agosto 2010 | Año 4 - N° 49

<http://www.colectibondi.com.ar>

E-MAGAZINE



ANIVERSARIO

Revista Online - Gratuita



Parada
de colectivos

Gobierno
de la Ciudad



Mercedes Benz

Llegó a los 100.000
chasis en Argentina

Pág. 6



El "Battle Bus"

La Política también
se sube al colectivo

Pág. 8



BRT

Países que utilizan
el "Bus Rapid Transit"

Pág. 16



Indice

Edición N° 49 - Agosto 2010



Nota de Tapa

- 4° Aniversario

- Mercedes Benz.
- El "Battle Bus".
- BRT.



Índice - Información

Datos útiles



Scania presenta su sitio oficial

En la Red Social Facebook



Museos porteños y el bus turístico

Circuito Cultural.



Foto del Mes

Línea 68. Interno 34.



Mercedes-Benz Argentina

Llegó a los 100.000 Chasis de Bus



El "Battle Bus"

Un viaje de campaña Política



4° Aniversario de la Revista

Reseña Historica & Proyectos



El bus rápido por Av. Juan B. Justo

Comenzará a circular a fin de año



Internacional - BRT

Países con "Bus Rapid Transit"



Zapping - En el Bondi

Entretenimientos



Terminal

Efemérides, Frases...



Información



Sobre Colectibondi



DIRECTOR / DISEÑO / CONTENIDO / PROPIETARIO:
Ignacio



WEB:
Colectibondi: <http://www.colectibondi.com.ar>
Revista: <http://www.revistacolectibondi.com.ar>



CONTACTO:
E-Mail: contacto@revistacolectibondi.com.ar



INFO:
Diseño en formato A4 para facilitar la impresión.



Webs Oficiales de Bondis

LOS COLECTIVOS

<http://www.loselectivos.com.ar/>

C.N.R.T

<http://www.cnrt.gov.ar/>

C.E.A.P

<http://www.ceap.org.ar/>

SECRETARIA DE TRANSPORTE

<http://www.transporte.gov.ar/>



¿Quieres Participar en la Revista?

Si quieres participar en esta Revista Online con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

Escribinos a:
contacto@revistacolectibondi.com.ar



Registro de Propiedad Intelectual N° 870.671
Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de su autor.

Gacetilla de Prensa

Scania presenta su sitio oficial en Facebook

Está destinado a reforzar el vínculo directo entre el público y la marca.

Scania presenta su sitio oficial en Facebook el cual está destinado a reforzar el vínculo directo entre el público y la marca, y permite que todos los usuarios estén al tanto de las novedades de la marca sueca. Todos aquellos que estén adheridos al grupo, <http://www.facebook.com/ScaniaArgentina>, serán los primeros en conocer los nuevos lanzamientos y novedades de la marca.

Para los que quieran seguir paso a paso las novedades del Certamen Mejor Conductor, se creó un grupo exclusivo, <http://www.facebook.com/MejorConductorScania>, dedicado 100% a dicho certamen.

Todos los usuarios de Facebook podrán unirse a los grupos y subir fotos de sus Scania favoritos, así como también participar de los foros del sitio, escribir comentarios en el muro y recibir las últimas novedades de lanzamientos y eventos de Scania.

Mediante el mismo se podrá acceder a diferentes links como la página institucional - www.scania.com.ar - y el sitio de Scania en YouTube, en donde podrán encontrar videos institucionales, de nuevos productos, entrevistas y más. Además podrán acceder al microsite del certamen Mejor Conductor y de los Nuevos Camiones Scania donde los fanáticos podrán ser los protagonistas de su propia película.



“Debido al furor y el alcance que las redes sociales están teniendo hoy en día, sentimos que no podíamos quedarnos afuera, es por eso que lanzamos el sitio oficial de Scania en Facebook, en donde todos los fanáticos de Scania pueden compartir una misma pasión”, afirmó Alejandro Pazos, Gerente de Marketing y Comunicaciones de Scania Argentina.

Scania es uno de los líderes mundiales en la fabricación de camiones pesados, ómnibus y motores industriales y marinos. Una gran parte de los negocios de la compañía consiste en ofrecer servicios para sus clientes, lo que les asegura soluciones de transporte muy efectivas en términos de costos operacionales y máxima disponibilidad de los vehículos. Cuenta con un plantel de 32.000 empleados y plantas de producción en Europa y Latinoamérica. Scania comercializa sus productos en más de 100 países y durante el año 2009 sus ventas netas alcanzaron 5,9 mil millones de euros, con un resultado total de 109 millones de euros.

Fuente: **Scania Argentina** -

<http://www.scania.com.ar/acerca-de-scania/prensa/comunicados-de-prensa/2010/scania-presenta-su-sitio-oficial-en-facebook.aspx>

Facebook - Scania Argentina - <http://www.facebook.com/scaniaargentina>

Facebook - Scania Argentina - <http://www.facebook.com/mejorconductorscania>

Lanzaron ayer un circuito por 15 de las salas más importantes.

Los museos porteños, unidos por la bici, a pie o en bus turístico

La milla de Oro madrileña, la isla de los Museos en Berlín, la Milla en Nueva York y, a partir de ayer, la Milla de los Museos de Buenos Aires. Finalmente, el plan que intenta cambiar el pensamiento que supone que "los museos son aburridos" a través de un circuito para recorrer quince, se puso en marcha. Y según dijo el ministro de Cultura porteño, Hernán Lombardi, unas 50 mil personas harán el recorrido durante las vacaciones de invierno.

¿De qué se trata? Es un circuito que apunta a unir, en tres kilómetros lineales, unos quince museos importantes de la Capital, y que se puede recorrer en bicicleta, a pie o en el bus turístico del Gobierno porteño. Así, el Malba, pasando por el de Bellas Artes, la Torre Monumental, el de Arquitectura o el Ferroviario, y otros diez más de los 120 museos que hay en la Ciudad, quedaron unidos por el recorrido que tiene como premisa básica sostener la actividad cultural capitalina.

Lombardi contó a este diario su día, en el lanzamiento, cuando recorrió cuatro de las quince paradas: "pasé del arte plástico de Antonio Berni, al Museo del Juguete en el José Hernández, a la muestra permanente del Malba y al final, por los trenes en el museo Ferroviario".

El plan también busca impulsar el uso de las ciclovías, hasta ahora con poco movimiento. Por eso se hizo una fuerte campaña de señalización a lo largo de las avenidas Figueroa Alcorta y Libertador, con unos 200 carteles sobre el circuito. Además, ayudarán los estacionamientos de bicicletas que implementará la Ciudad.

El precio para hacerlo en el bus turístico oscila entre los 35, 50 y 70 pesos, variando entre jubilados, residentes y extranjeros, respectivamente. Si bien no son tarifas baratas, es cierto que hay muchas y diversas muestras y entretenimiento que se puede disfrutar por esa cantidad, subiendo y bajando durante todo el día en las distintas paradas.



Parada. El bus turístico y gente en bicicleta, ayer frente al museo ferroviario de avenida del libertador, uno de los lugares que integra la flamante "milla de los museos" porteña.

Y pensando en los más chicos, la Ciudad decidió premiar a los 100 primeros que presenten sus pasaportes sellados en cada museo con entradas para obras de teatro. "Tener la posibilidad de conjugar arte con entretenimiento hace que, por ejemplo, yo haya ido con mi hija de cinco años a recorrer los museos sin que se aburriera", terminó el ministro Lombardi.



68. Transp. Sesenta y Ocho



Linea: 68

Interno: 34

Carrocería / Modelo: Italbus Venecia OH 1618 L - SB

Foto Tomada Por: Colectibondi - 15-08-2010

Lugar: Centro Comercial - La Tablada

Este coche pertenece a la Línea 68 - Transportes Sesenta y Ocho, que realiza un recorrido desde Puente saavedra hasta Plaza Once. Posee una flota de 62 unidades que realizan un recorrido compuesto por dos ramales. (Por Viaducto o Por Av. Dorrego)

Es una de las pocas empresas que acompaña y se adapta a todos los cambios tecnológicos. Implementó carteleras LED (con los colores de la Línea) y también fue una de las primeras en adoptar el sistema de pago con tarjeta. en este caso llamado TarjetaYa!

Este coche es fue decorado especialmente para el año del Bicentenario. Es sólo una Edición Especial". Igualmente la Línea posee algunas unidades "Famosas" como lo es el coche 7.

Aclaración: La foto no necesariamente corresponde al mes de la publicación.

Empresas

Mercedes-Benz ya fabricó 100.000 chasis de bus en Argentina

Con más de 58 años de historia en la producción local de buses, Mercedes-Benz Argentina anunció hoy que ha llegado a la fabricación del chasis de bus N°100.000 en el Centro Industrial Juan Manuel Fangio.

Este hito reafirma el compromiso que la marca tiene con la industria nacional. El 70% de los chasis comercializados por Mercedes-Benz Argentina son fabricados en el país, y a su vez, el 90% de los chasis vendidos por la empresa son carrozados en Argentina. Cada chasis de bus carrozado en Argentina, produce empleo directo para más de 100 personas entre Mercedes-Benz y las Carroceras.



La producción estimada para 2010 supera ya las 2000 unidades, y para lograr este desafío el Centro Industrial cuenta con un plantel de más de 50 empleados directos en la línea de producción local de buses.

Mercedes-Benz es históricamente líder absoluto en ventas del mercado de buses. Actualmente se ubica al tope de su segmento con más de un 70% de participación de mercado, superando ampliamente a su competencia.



--> Viene de Página 6

En 2009 la empresa sumó un nuevo integrante a la gran familia de la marca: el chasis urbano de piso super bajo OH 1618 L-SB. La trayectoria de la empresa se fortalece continuamente incorporando nuevas tecnologías y premisas técnicas, que ya están siendo utilizadas en los países más importantes del mundo.



Los chasis fabricados por Mercedes-Benz están preparados para cumplir con las más altas exigencias sobre emisiones -Euro 3, 4 y 5- así como también los límites de emisiones sonoras actuales y futuros.

Desde el año 1952, Mercedes-Benz ha fabricado en el Centro Industrial Juan Manuel Fangio ubicado en Virrey del Pino, una larga lista de exitosos productos. Comenzando por el LO 3500 (el primer chasis para colectivo montado en la Argentina) todos nuestros productos han evolucionado ininterrumpidamente, adaptándose a las necesidades de los clientes para brindarles calidad y la mejor performance, buscando siempre ofrecer lo mejor.



DOS ÉPOCAS. A la izquierda un flamante Mercedes Benz OH 1618 - L SB carrozado por Ugarte para la Linea 152 (Coche 58)
A la derecha un Mercedes Benz LO3500 fabricado en la planta de Mercedes-Benz Mannheim en 1953.

Mercedes-Benz Argentina está comprometida con el medio ambiente y con los estándares más altos de seguridad para clientes y pasajeros, incorporando siempre la más avanzada tecnología. Este compromiso asumido en los orígenes de la empresa se sigue manteniendo y reconfirmando con cada uno de los modelos lanzados.

Fuente: *Expotrade* - 24-Junio-2010 - <http://www.expotrade.com.ar/novedad.asp?idnovedad=624>
Mercedes Benz Argentina - <http://www.mercedes-benz.com.ar>
Fotografía: LO3500 - EMercedes-Benz - <http://www.emercedesbenz.com/>
Fotografía: Linea 152 - Revista Colectibondi - <http://www.revistacolectibondi.com.ar>

Recorrida proselistista del postulante liberal demócrata

Un viaje de campaña a bordo del “Battle Bus”

Es el ómnibus que usa Nick Clegg. Va con su mujer española y con periodistas.

Los artistas argentinos correrían espantados porque su color brillante es señal de la mala suerte. El “Battle Bus” u “Omnibus de Combate” liberal demócrata es como un submarino amarillo huevo, donde no se puede ver desde afuera hacia adentro. No es el Tour de una banda de rock sino el modesto medio ecológico elegido por Nick Clegg para reconciliar a los británicos con la política tras el escándalo de las expensas parlamentarias y persuadirlos de que un cambio es posible.

Adormilados periodistas van llegando al punto de partida en pleno Westminster desierto en un lunes feriado, inventado por Margaret Thatcher para borrar del mapa las celebraciones del Día del Trabajador del 1 de mayo. Amplios asientos de cuero blanco, una suite posterior con una mesa de reuniones para el “jefe” y todos los diarios. Café, jugo de naranja, “biscuits” y bananas. Todo a cambio de un honorario de 500 libras para el reportero que quiere pasar el día con el candidato liberal demócrata ó 7.500 libras para los británicos o fotógrafos que lo acompañan a lo largo de la campaña. El único problema es que no está Nick ni Miriam, su mujer, la silenciosa atracción española de las cámaras.



BATTLE BUS. El transporte que utiliza Nick Clegg para realizar su campaña política.

Blackheath, primer stop, sur de Londres. Un territorio laborista que los “lib-dem” nunca habían desafiado antes. Ahora Clegg disputa los votos de los “Labours” sobre el terreno sin complejos. Mansiones de dos millones de libras, pobres casas sociales, restaurantes cosmopolitas y el “café Buenos Aires” en una esquina. Los gurras en primera fila, con sus clásicos sombreros kaki y sus mujeres en elegante sari. Hay maestras, estudiantes, pacifistas y todas las razas del mundo. Esperan a Nick y a Miriam, que llegarán en un auto negro custodiados por dos discretas camionetas del Special Branch. Después de días, Clegg pudo descansar en su casa, ver a los chicos y dormir un poco mas. Por eso le hizo la rabona al “Battle Bus”.

--> Viene de Página 8

La campaña electoral británica no entiende de multitudes. Los actos son discretos, comunitarios, focalizados y sin discursos largos. Lo que más le importa a los candidatos son las preguntas y se preparan para un examen. El fantasma de otra Mrs. Duffy, que le arruinó la elección a Gordon Brown, asusta a todos. Dan Guri es el primer consejero gurka elegido en Blackheath y un incondicional de Clegg, al igual que toda su comunidad. La razón es simple: el líder liberal demócrata apoyó la batalla de estos soldados nepalíes para conseguir la residencia británica. Un derecho que no tenían ganado a pesar de que han combatido por más de 200 años en los regimientos del Imperio británico.

"Mi hermano combatió en la guerra de las Falklands. Esa guerra es el testimonio de nuestro servicio a este reino con dignidad y con coraje. Nuestro único apoyo político fue Nick y por eso somos sus incondicionales", dice Birendi, otro gurka de la primera fila.

Deja de llover cuando Nick comienza a hablar. "¿Han visto? David Cameron esta midiendo las cortinas de Downing Street. ¡Qué arrogancia! Yo tengo un mensaje para Cameron: en este país el poder no se hereda, se consigue trabajando", dice. Una sociedad justa, una reforma de la banca indispensable para sanear una economía desquiciada por la crisis, reorganización de los impuestos, reforma política y sangre, sudor y lagrimas para la peor crisis después de la Segunda Guerra mundial. El discurso se va a repetir, con más o menos palabras, en cada stop.



Los demócratas liberales fueron los primeros en utilizar un "Autobús de Batalla" de color amarillo brillante con las caras de líder del partido, Nick Clegg y su portavoz Vince Cable.

Los conservadores se unieron a la pelea con un colectivo de color azul, celeste y rojo de tres ejes adornado con la frase "Vote for Change".

La única diferencia con el de Nick Clegg es que no se encuentran las caras de los líderes del partido.

(BBC Londres)

Nick y Miriam suben al bus. Saludan y responden con un "hola" en español, sorprendidos. Se refugian en la suite y no hablan con la prensa. Próxima parada Streatham, otro feudo "labour", y The Palace Project, un centro comunitario con más colores que una arco iris. Una adolescente canta gospel, la banda de reggae toca. Un momento para hablar con Miriam Clegg, que sólo acompaña a su marido el fin de semana. Trabaja como abogada de negocios y se ocupa de sus tres hijos.

"Yo estoy muy entusiasmada", admite sin renunciar a su bajo perfil. "Lo llevamos con mucha naturalidad y no hay una gran diferencia entre nuestra vida anterior y ésta", explica. "No me he planteado vivir o no en Downing Street. La gente tiene ganas de cambiar, sobre todo la gente joven. Pero yo no me dedico a esto".

Fuente: *Diario Clarín - El Mundo - 04-Mayo-2010* - <http://edant.clarin.com/diario/2010/05/04/elmundo/i-02190895.htm>
Vintiner Fotografías - Foto Colectivo de los Demócratas Liberales - <http://vintinerphotography.com/politics.asp>
BBC Londres - http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/politics/election_2010/8608393.stm
Diario The Sun - Foto - <http://www.thesun.co.uk/sol/homepage/news/election2010/2935253/Election-2010-Rolling-coverage.html>

Cuatro años junto a los "Bondis"

La Revista festeja sus 4 años desde su aparición

El 1º de Agosto cumplimos nuestro cuarto aniversario en la web. A lo largo de todo este tiempo, han sido 49 las e-revistas publicadas con noticias y diversos artículos locales e internacionales sobre el transporte público de pasajeros.

Después de un tercer año lleno de Exposiciones y Encuentros en los que conocimos muchísimos fanáticos y lectores de nuestra Revista, encaramos este cuarto aniversario con muchos proyectos e ideas. Nuestro objetivo es hacer de la revista un medio de comunicación de referencia para la gente que disfruta de esta pasión, la de los "Bondis".

Desde nuestro 3º Aniversario a la fecha, recorrimos un largo camino. Como novedad, comenzamos a publicar Ediciones Especiales dedicadas a los Expo-Encuentros. En las mismas realizamos un recorte de las mejores fotos y luego las clasificamos por temáticas. Así surge la página con fotos dedicadas al culto religioso, con imágenes de la Virgen María y Jesús detrás de espejos tallados. Caso contrario es el espacio que dedicamos a todo lo relacionado con lo lúdico: Cartas, dados, treboles de la suerte...

Una de las Exposiciones con más repercusión entre personas que no frecuentan los Expo-Encuentros de Bondis fue "La Noche de los Museos". En la Edición N°40 - Noviembre 2009 es posible volver a visitarla.

Con la 7ma Edición de Expotransporte y ExpoAutobús, realizada en La Rural en Diciembre de 2009, la Revista Colectibondi editó la segunda edición especial totalmente dedicada a la Expo. La anterior había sido realizada en Abril de 2007.

Si hablamos de Ediciones Especiales, en el Año del Bicentenario, como olvidar la caravana de colectivos de todos los tiempos desfilando por la Avenida más ancha del Mundo, la 9 de Julio, mientras que millones de televidentes lo miraban en distintas partes del país... y del mundo. Revivílo en la Edición N° 46 - Mayo 2010.

También, relacionado al Bicentenario, visitamos la Regata del Bicentenario "Velas 2010" en la que se presentaron 10 fragatas de diferentes países, entre ellas nuestra "Fragata Libertad". Con relación a los Bondis, en la Fragata Colombiana "Gloria" nos encontramos en un stand de regalos con colectivos en miniatura típicos de ese país llamados "Buses Escalera". Si no tuviste la oportunidad de ir, visítala en la edición N°44 de Marzo 2010.



La tapa del número 38 (Septiembre) dedicada al 6º Encuentro de Famosos. Fue la Primer Exposición de Fanáticos de los Bondis a la que concurríamos.

--> Viene de Página 10

En el plano deportivo, el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010 dejó otra de las Ediciones Especiales. En ella, presentamos todos los Buses que transportaron a las 32 selecciones entre otras noticias y en la sección internacional mostramos como es el sistema de transporte público en Sudáfrica.



DOS TAPAS HISTÓRICAS. A la Izquierda, la tapa del número 46 (Mayo) dedicada al Bicentenario
A la Derecha, la tapa perteneciente a la edición sobre el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010

LA REVISTA COLECTIBONDI & LAS REDES SOCIALES: FACEBOOK - TWITTER

El Sitio Oficial de la Revista Colectibondi en Facebook data desde los inicios de la Red Social. Poco a poco fue creciendo hasta llegar al día de hoy donde las empresas más importantes del mundo eligen Facebook para "mostrar sus productos y también mostrarse". Hoy en día alcanzamos más de 660 fans de nuestra Revista y creemos que podemos seguir sumando. El sitio propone un lugar de encuentro para que todos los fanáticos tengan su espacio donde compartir desde fotografías hasta anécdotas. Además es un canal de comunicación en el cual informamos sobre las últimas actualizaciones y ediciones de revistas que publicamos en nuestro sitio.

Debido al surgimiento de Twitter, no quisimos dejar pasar la oportunidad de poder comunicarles en 140 caracteres nuestras novedades sobre los Sitios y la Revista. Nos pueden seguir en @colectibondi.



Continúa en Página 12 -->

--> Viene de Página 11

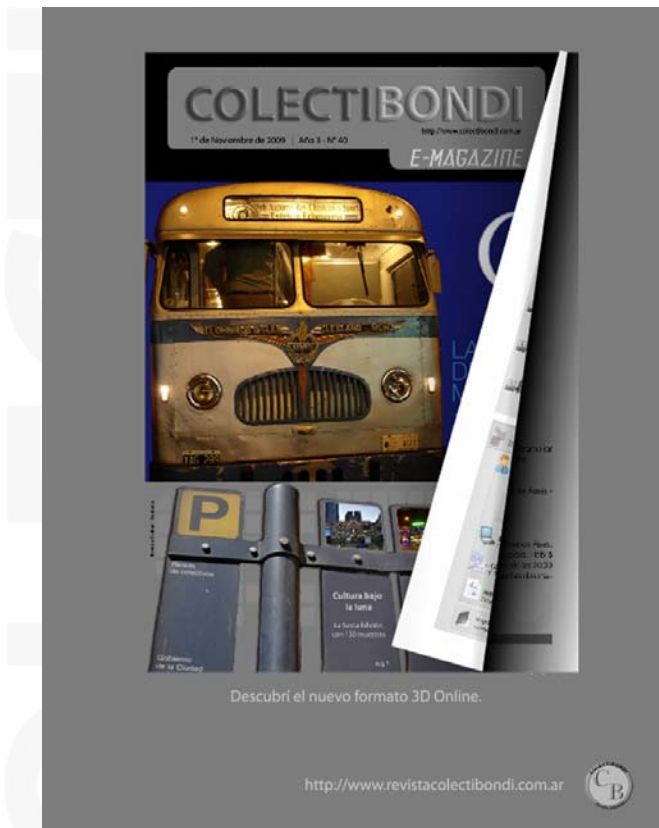
La Revista en 3D

A principios de 2010, lanzamos una versión Beta (prueba) de la edición de nuestra Revista pero en 3D. Fue un éxito y permitió a los lectores tener la posibilidad de leerla sin necesidad de descargarla.

En la “Era Digital”, las Revistas online siempre trataron de “seguir siendo revistas”. Con los avances tecnológicos y nuevos programas, luego de varios años y meses de trabajo, La Revista Colectibondi logró “Hacerse Revista” (como citaba nuestra publicidad cuando promocionamos este nuevo formato).

El mismo recrea la situación de poder “Hojear...dar vuelta las páginas, acercarse y lejarse (con zoom) como si fuera una revista impresa pero en pantalla. Además posee la ventaja que no es necesario descargarla para poder leerla. Simplemente basta con ingresar al sitio Oficial, seleccionar el número de edición y comenzar a leerla desde el sitio.

Este fue un gran paso para nosotros y esperamos que en poco tiempo logremos lo que muchos de nuestros lectores nos piden via e-mail y Facebook: “Que sea impresa!!!”.



Una de las Publicidades relacionadas a la promoción del nuevo formato 3D Online



--> Viene de Página 12

Nuestro último proyecto

Linkscollectibondi es el nuevo sitio del Portal Colectibondi. el mismo recopila sitios relacionados con colectivos y los clasifica por países y categorías.

Nuestro último lanzamiento fue el sitio "LinksColectibondi". Un sitio dedicado a recopilar sitios de internet y clasificarlos por países y categorías. Entre ellas se encuentran "Empresas, Oficiales, Carrocerías entre otras". Debido a que hay miles de sitios, vamos agregandolos de a poco en sus respectivas categorías.

Comenzamos por Argentina pero proximately iremos agregando diferentes sitios y links de interés pertenecientes a otros países. La lista es extensa pero poco a poco iremos completandola para que el sitio se convierta en una fuente de consulta Busóloga en Internet, en el cual se puedan encontrar todos los sitios relacionados con el Transporte Público de Argentina y del Mundo.

Una de las ventajas de la página es que al posicionar el cursor sobre un enlace, el mismo muestra una imagen en miniatura del sitio antes de ingresar.



BONDIS FAVORITOS. Una vista del sitio de Links y Enlaces sobre transporte público de pasajeros.

"Colectilectores", apostamos a continuar creciendo en contenido y calidad para ofrecerles cada mes mas información sobre el pasatiempo que más nos interesa a todos, "Los Bondis".

Saludos a todos!
Colectibondi Team

Fuente: *Revista Colectibondi* - <http://www.revistacolectibondi.com.ar>
Facebook Revista Colectibondi - <http://www.facebook.com/revistacolectibondi>
Twitter - @colectibondi

Cómo será el Nuevo Metro Bus

El bus rápido empezaría a andar por Juan B. Justo a fin de año

Lanzaron la licitación para hacer 21 estaciones techadas del colectivo articulado, de Palermo a Liniers. Tienen más capacidad e irán por carriles exclusivos en la avenida, con paradas cada 400 metros.

El Gobierno porteño lanzó la licitación para la construcción de las estaciones del Metro Bus, el nuevo colectivo rápido que recorrerá de punta a punta la avenida Juan B. Justo, con vehículos articulados que circularán por carriles exclusivos para ganar tiempo. El servicio comenzaría a funcionar a fin de año.

El Metro Bus, también conocido como Bus Rapid Transit (BRT) es un sistema de transporte público que se está usando en más de 100 ciudades del Mundo, incluidas París, Los Angeles, Beijing, Sidney, Curitiba y otras. Son vehículos articulados (dos coches unidos por un fuelle), con capacidad para entre 150 y 170 pasajeros, contra 50 a 70 de un colectivo común. Circulan por carriles exclusivos y paran en dársenas techadas, que en el caso de la Juan B. Justo estarán separadas por unos 400 metros entre sí.



La gente podrá sacar el boleto en la estación, o bien abonar dentro del coche pero con tarjetas prepagas, con lo cual se evita el problema de la falta de monedas. Además, tanto los buses como las dársenas contarán con tecnología para informar, por ejemplo, cuántos minutos faltan para la llegada del siguiente colectivo o bien cuál es la próxima parada. Las estaciones estarán elevadas uno 40 centímetros del suelo, la altura del coche, para ganar tiempo en el ascenso y descenso de pasajeros.

Continúa en Página 15 -->

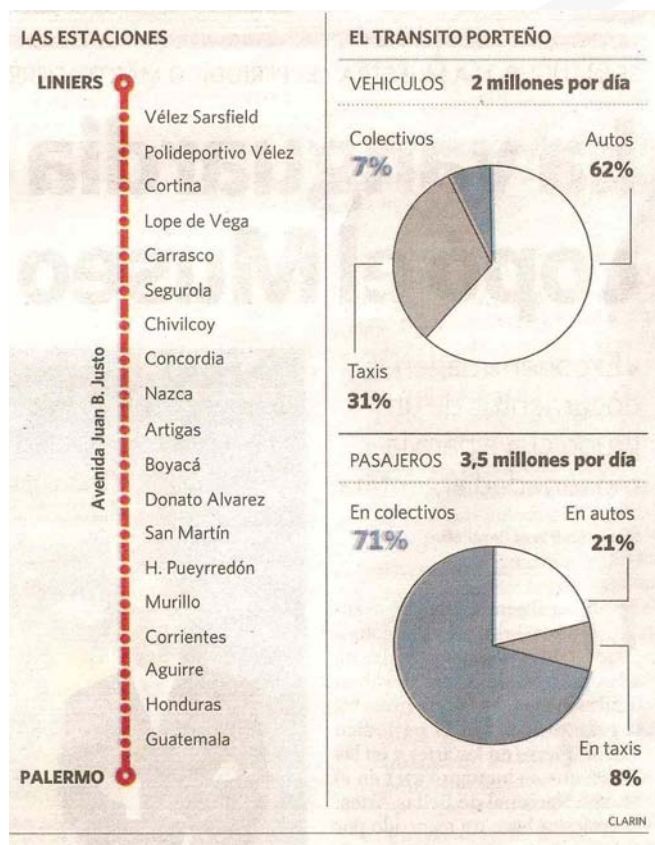
--> Viene de Página 14

La inversión será de 45 millones de pesos. ¿Qué harán? Dos cabeceras, en Palermo y Liniers. Luego, 19 estaciones, a la altura de las calles Guatemala, Honduras, Aguirre, Corrientes, Murillo, Honorio Pueyrredón, San Martín, Donato Álvarez, Boyacá, Artigas, Nazca, Concordia, Chivilcoy, Segurola, Carrasco, Lope de Vega, Cortina, Polideportivo Vélez y Vélez Sarsfield. Cada una será doble, estarán contra el carril derecho de cada mano de circulación.

La elección de Juan B. Justo para iniciar este sistema no es casual. Además de que por ella viajan diariamente unas 72.000 personas, es imposible que bajo la avenida se construya un subte, ya que por ahí pasa, entubado, el arroyo Maldonado. Por otra parte, si el Metro Bus funciona bien, se convertirá en una alternativa de transporte público más barata que la ampliación de la red de subtes: instalar un kilómetro del nuevo colectivo cuesta de 1 a 5 millones de dólares, mientras que un km. de subtes no baja de 70 millones de dólares.

En principio, la tarifa costará lo mismo que la de los colectivos actuales. En la primera etapa, al Metro Bus lo operarán las mismas empresas que hoy tienen las líneas 34 y 166, que recorren el trayecto entero de Juan B. Justo. Deberán hacerse cargo de comprar los colectivos, que cuestan aproximadamente \$ 1.000.000 cada uno.

Como estas líneas tiene recorridos mayores a los de la avenida (la 166, por ejemplo, arranca y termina en Morón), la idea es que la gente que venga desde más lejos haga el trasbordo en las cabeceras del Metro Bus, sin pagar otro boleto. Cuando terminen el recorrido, lo continuarán en los colectivos convencionales.



Las 19 Posibles Paradas y una comparación de cifras que deja el tránsito de la Ciudad de Buenos Aires

El subsecretario de Tránsito y Transporte de la Ciudad, Guillermo Dietrich, aseguró: "La obra arrancará a fines de mayo y terminará para fines de noviembre. En esa fecha comenzará a funcionar el servicio. Con el Metro Bus, el trayecto entre Palermo y Liniers demorará 25 minutos menos". En tanto, el jefe de Gabinete de la Ciudad, Horacio Rodríguez Larreta, agregó: "Al igual que en las grandes ciudades del mundo, estamos impulsando este novedoso sistema de transporte para que los vecinos viajen mejor, más rápido y ganen en calidad de vida".

En el Gobierno porteño afirman que esta medida está en línea con otras políticas para priorizar el transporte público por sobre los autos particulares, como la creación del contracarril de avenida Pueyrredón. Es que, según datos oficiales, sobre dos millones de vehículos que circulan diariamente por la Ciudad, el 7% son colectivos, pero transportan al 71% de la gente.

Transporte moderno y eficaz



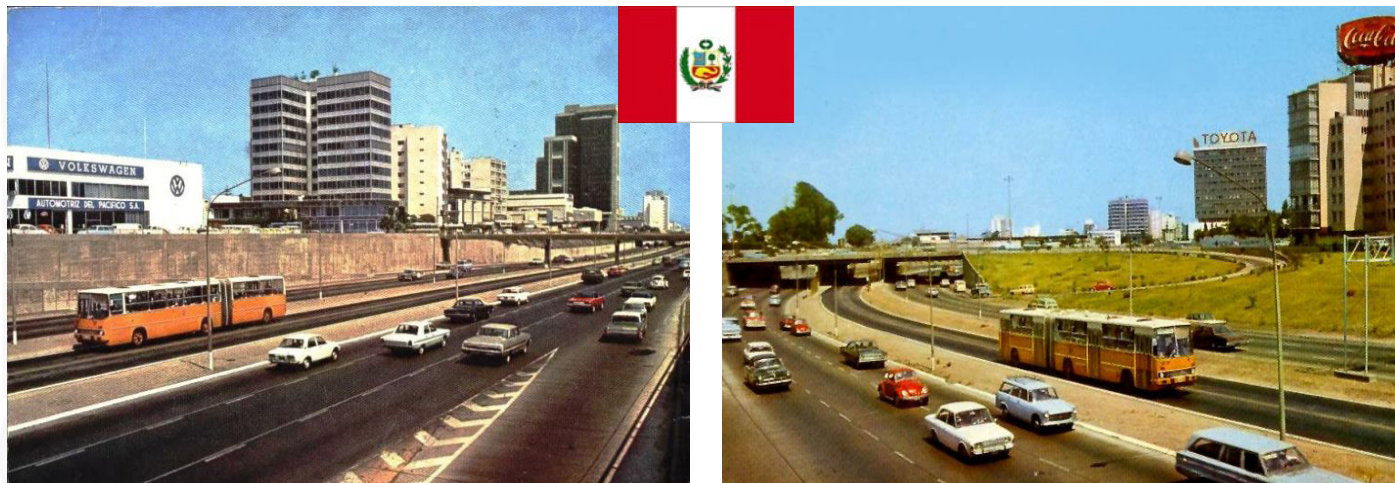
BRT

Buses Rápidos

En la edición Aniversario, presentaremos algunos países que ya implementaron y utilizan el BRT.

¿QUE ES EL BRT (Bus Rapid Transit)?

El sistema de autobús expreso o autobús de tránsito rápido (Bus Rapid Transit en inglés, BRT) es un término dado a una amplia variedad de soluciones de transporte basada en autobuses. El propósito es el de proporcionar infraestructura vial que permita alcanzar una alta capacidad de pasajeros y un servicio de bus de alta calidad con respecto al servicio tradicional de bus urbano. En el mundo los países que lideran la implementación de esta sistema de transporte son los países latinoamericanos en especial Brasil y Colombia, pero ya han sido ampliamente adoptados en China, India, Canadá, Estados Unidos y México. El BRT comprende una variedad de modalidades que incluye buses expresos, vías exclusivas para buses y carriles para uso exclusivo para autobuses.



Bus articulado Ikarus transitando por un vía exclusiva para buses de transporte en una autopista de Lima (PERÚ) a principios de 1970.
El precursor del sistema BRT

ANTECEDENTES

La primera ciudad en el mundo en poner en servicio vías exclusivas para el tránsito rápido de buses de transporte público fue Lima, Perú a finales de los años 1960s. Años antes, la obra previsor de Luis Bedoya Reyes, la Vía Expresa del Paseo de la República, había sido construida y en el medio se consideró un espacio por donde recorrería el metro de Lima, que nunca llegó.

Sin embargo, se decidió aprovechar ese espacio para que fuera recorrido por vehículos de transporte público articulados traídos desde Hungría de la marca Ikarus y que fueron popularmente renombrados como "ícaros". El innovador sistema era operado al principio por la empresa municipal ATPL y luego por la estatal ENATRU y duró hasta 1992 en que finalmente fue liquidado como parte de la política de liberalización del transporte público durante el gobierno de Alberto Fujimori, lo que derivó en su extinción.

El sistema limeño también incluía algunas calles y avenidas reservadas sólo para el tránsito de buses de dicha empresa y la modalidad 'directa' que consistía en el viaje con un número limitado de paradas (o sin paradas) durante el trayecto entre la zona de partida y la de destino, alcanzando así velocidades de 50 km/h en promedio.

---> Viene de Página 16

A continuación les presentamos una galería con autobuses BRT de diferentes países.



Irisbus Civis del sistema MAX en Las Vegas. (EEUU)



Metrobús al paso por Avenida de los Insurgentes y cruce con Paseo de la Reforma, Ciudad de MÉXICO.



Autobús articulado del Expresso Tiradentes, São Paulo. (BRASIL)



Autobús articulado de la Línea 1 del Beijing (CHINA).



Pune fue la primera ciudad en la INDIA en operar un sistema BRT.



Autobus del O-Bahn guide-way, Adelaide, AUSTRALIA.

Continúa en Página 18 -->

--> Viene de Página 17

CARACTERÍSTICAS DEL BRT

Estos sistemas de autobús los hay de variedades diferentes como los de vías dedicadas, carriles o número limitado de sitios de parada sobre una ruta tradicional. Un sistema ideal de autobús de tránsito rápido incluirá algunas de las siguientes características:

- **Carriles para buses:** un carril de una calle o avenida arteria se reserve para el uso exclusivo de los buses.
- **Calles y vías para buses:** una calle o un bulevar pueden diseñarse en un centro urbano para que todos sus carriles sean del uso exclusivo de los buses.
- **Señal de preferencia para buses:** dar un trato preferencial a los buses en las intersecciones como por ejemplo extender la duración del semáforo en verde para los buses, o activación del semáforo en verde cuando se detecta un bus. Cruce de prioridad es particularmente útil cuando se implementa junto con carriles o calles dedicadas porque el tráfico de propósito general no interviene entre buses y señales de tráfico.



Estación de autobús expreso de Curitiba (BRASIL). Todas cuentan con acceso universal

- **Manejo mejorado de tráfico:** elementos de infraestructura de bajo costo que pueden aumentar la velocidad y confiabilidad del servicio de bus como bahías de parada, islas de abordaje y alineación de sardineles.
- **Abordaje rápido:** la recogida de pasajeros es un proceso que hace lento el servicio de bus especialmente cuando hay precios diferenciales para diferentes puntos de abordaje y de destino. Una alternativa rápida es la colección de pagos de pasajes al entrar a la estación antes de la llegada del bus de la misma manera en que estos se colectan en un sistema de tren metropolitano. Este sistema permite a los pasajeros abordar a través de todas las puertas de un bus detenido. Muchos sistemas usan buses de piso bajo o plataforma elevadas a la altura del piso de los buses para hacer más ágil el abordaje y mejorar el acceso.
- **Importancia:** estos sistemas no interfieren con el resto del tráfico urbano ya que utilizan carriles exclusivos. El modelo pionero de este sistema surgió a fines de los años 60's en Lima, seguido del RIT de Curitiba y ha venido implementándose con gran éxito en otras grandes Metrópolis como Bogotá (el más grande), Ciudad de México y Madrid.

Esperamos que les haya interesado la investigación. En el próximo número seguiremos "Viajando por el Mundo" en busca de un destino diferente.

Entretenimientos

"Para el Descanso
entre
Vuelta y Vuelta"

Bienvenidos a la sección "Entretenimientos".

La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

En este número, consideramos "Aniversario" como la palabra principal del "CruciBondi".

Como el formato anterior, el "Cruci-Bondi" contendrá palabras claves que se encontrarán en el mismo número de la revista, en diferentes artículos y noticias.

Mucha Suerte!!!



Humor Busólogo

"Piscina - Bondi"



Ideal para tomar un paseo refrescante.

FUENTE:

<http://www.bebesymas.com/juegos-y-juguetes/colchoneta-piscina-con-forma-de-autobus>

RESPUESTAS NÚMERO ANTERIOR (N° 48)

CRUCIBONDI

1-Filete. 2-Philippe. 3-Metalpar. 4-Océano. 5-Liechtenstein. 6-Colores. 7-Sigmar. 8-Feria del Libro. 9-Marcopolo.



Cruci-Bondi

1	A	_____
2	N	_____
3	I	_____
4	V	_____
5	E	_____
6	R	_____
7	S	_____
8	A	_____
9	R	_____
10	I	_____
11	O	_____

- 1 - Una de las Cabeceras que tendrá el BRT de Capital Federal.
- 2 - La otra Cabecera que tendrá el BRT de Capital Federal.
- 3 - Empresa que lanzó su sitio en Facebook.
- 4 - Nombre del Bus que transporta a un famoso político Inglés.
- 5 - Formato de Revista que se asemeja a una edición impresa.
- 6 - Bus que realiza un recorrido uniendo los Museos.
- 7 - Tipo de Red en la que tiene presencia Nuestra Revista.
- 8 - Producto que fabrica Mercedes Benz en el Centro J.M. Fangio.
- 9 - Siglas del "Sistema de Buses Rápidos".
- 10- Modelo de Bus que circulará por Av. Juan B. Justo.
- 11- Primer chasis para colectivo Mercedes montado en Argentina

Las respuestas las encontrarás en la próxima edición de la revista.

El contenido de esta sección es exclusivamente de entretenimiento.
La temática es totalmente referida a "Colectivos".



Efemeride

08/07/1992

La **Revista Colectibondi** cumplió su cuarto aniversario con su **número 49**. A lo largo de todo este tiempo, la revista continuó publicando noticias y artículos sobre el transporte público de pasajeros.



Webs / Fotologs Recomendados



Website: Links Colectibondi
<http://www.linkscolectibondi.com.ar>



Website: Wiki Bondi
<http://www.wikibondi.com.ar>



Diccionario "Bondiero"

Baberos:

Rectángulos de goma que cuelgan detrás de las ruedas delanteras y traseras para evitar salpicaduras en la carrocería.



¿Sabías Que?

La **Revista Colectibondi** más grande llegó a tener **40 páginas** y perteneció a una **Edición Especial** de un Expo-Encuentro.



El Número

49

Es la cantidad de ediciones que fueron publicadas de la Revista Colectibondi. Muchas de ellas son "Ediciones Especiales"



Frase Célebre



El día que la Revista, se hizo Revista

(Revista Colectibondi)



Fuentes Consultadas

Las Fuentes Consultadas que no se encuentran en sus respectivas notas son:

* <http://www.colectibondi.com.ar>
(Efemeride, El Número)



Hasta el Próximo Número!

Para enviar sugerencias y/o comentarios comunícale con nosotros vía e-mail a:

contacto@revistacolectibondi.com.ar

Nuevas Fotos, Más Información, Curiosidades, Noticias Nacionales e Internacionales y mucho más!!!