

COLECTIBONDI

<http://www.revistacolectibondi.com.ar>

Julio 2011 | Año 4 - N° 60

E-MAGAZINE



Bonditos



Revista Online - Gratuita

Parada
de colectivos

Gobierno
de la Ciudad

5º Salón
Internacional
del Automóvil

El Bondi presente

Pág. 3

Cristian Alonzo

El joven que se
adueñó del
imaginario colectivo

Pág. 6

Estonia

Tallinn Bus Company
Una empresa con
89 años de vida.

Pág. 16



Indice

Edición N° 60 - Julio 2011



Nota de Tapa

- Bonditos

- 5° Salón Internacional del Automóvil.
- Cristian Alonzo.
- Estonia.

Índice - Información
Datos útiles5° Salón Internacional del Automóvil
El "Bondi" dijo presente.Como Dos Gotas de Gasoil
Colectivos ParecidosFoto del Mes
Linea 707. Interno 32.Se adueñó del imaginario colectivo
Cristian AlonzoNuevas unidades de Semtur y Mixta
Todas poseen piso superbajoLos "Bonditos" de Beldent
Comercial con Colectivos"Detrás de Escena" de los Bonditos
Por Alfredo GenoveseInternacional - Estonia
Tallinn Bus CompanyZapping - En el Bondi
EntretenimientosTerminal
Efemérides, Frases...

Información



Sobre Colectibondi

**DIRECTOR / DISEÑO / CONTENIDO / PROPIETARIO:**
Ignacio**WEB:**
Colectibondi: <http://www.colectibondi.com.ar>
Revista: <http://www.revistacolectibondi.com.ar>**CONTACTO:**
E-Mail: contacto@revistacolectibondi.com.ar**INFO:**
Diseño en formato A4 para facilitar la impresión.**Registro de Propiedad Intelectual N° 870.671**
Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de su autor.

Webs Oficiales de Bondis

LOS COLECTIVOS<http://www.loselectivos.com.ar/>**C.N.R.T**<http://www.cnrt.gov.ar/>**C.E.A.P**<http://www.ceap.org.ar/>**SECRETARIA DE TRANSPORTE**<http://www.transporte.gov.ar/>

¿Quieres Participar en la Revista?

Si quieres participar en esta Revista Online con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

Escribinos a:
contacto@revistacolectibondi.com.ar

Exposiciones

5º Salón Internacional del Automóvil de Buenos Aires

Luego de 4 años de ausencia, el Salón regresó a Buenos Aires. Esta vez, aunque superó el record de visitantes, no brilló como las anteriores, muchas marcas estuvieron ausentes y el nivel no fue el esperado.

Entre el Viernes 17 y el 26 de Junio de 2011, más de 500 mil visitantes asistieron al 5º Salón del Automóvil en Buenos Aires. Si bien se trata de un Salón Internacional, esperábamos otra cosa.

Muchas marcas no estuvieron presentes y tampoco se pudieron ver muchas novedades o "concept cars". El precio de la entrada de \$30 nos pareció elevado para lo presentado.

Continuando con nuestra temática, podemos decir que el "Bondi" estuvo presente.

En el Stand de Mercedes Benz que expuso sus camiones, nos encontramos con el famoso colectivo MB L312 del año 1962 totalmente restaurado perteneciente a la Línea 45. Un Lujo!!!

También se presentó el nuevo modelo de la Sprinter (solo la carrocería). Se trata de la nueva generación NCV3, que hasta ahora se producía en la planta de González Catán únicamente para exportación.



El Colectivo fue uno de los más fotografiados por los visitantes. La Sprinter fue presentada de una manera muy especial.

Esperamos que la próxima exposición se vuelva a repetir con el nivel que tuvo la realizada en 2007.

COMO DOS GOTAS DE GASOIL

La Revista Colectibondi presenta en exclusiva este nuevo espacio! Parodiando a la sección del programa TVR - (Como Dos Gotas de Agua).

La temática de esta sección será relacionada con colectivos de todo el mundo que se asemejen entre si por diseños, colores y otras variantes.



Argentina



Suzuki Super Carry - "Italbusito" - COLPIT



Argentina



Fiat 600 - Bondito - Linea 15 - Publicidad Beldent



Hace unos meses, la empresa de venta de colectivos COLPIT, tuvo la mejor idea de pintar una camionetita como un colectivo, para promocionar su negocio. Hasta asistió a la Expo del 13 de Marzo en Avellaneda. Meses más tarde, salió en TV la publicidad de Beldent protagonizada por un Fiat 600 "tuneado" como si fuera un colectivo. Al mismo lo llamaron "Bondito". ¿Se habrán "inspirado" en la idea de la camionetita?

En el próximo número seguiremos buscando otros "Colectivos Parecidos".



Envíanos tus "Colectivos Parecidos" al e-mail: contacto@revistacolectibondi.com.ar

Fuente:

<http://www.ventadecolectivos.com.ar>

<http://www.facebook.com/beldentargentina>



707. M.O. Gral. San Martín



Linea: 707

Interno: 32

Carrocería / Modelo: Fiat 600

Foto Tomada Por: Colectibondi - 26-06-2011

Lugar: Paseo de la Costa - Vicente López

Continuando con la temática principal de esta edición de la Revista, les presentamos un Fiat 600 que fue convertido en un famoso "Bondito" por la empresa Gral. San Martín - Línea 707, que une San Isidro con Boulogne.

Su interior también fue acondicionado como un colectivo de línea con su monedera, boletera, asiento, tapizados, cortinas, palanca de cambios, violeteros y hasta una mini ramalera.

Es la primera vez que en una Exposición de colectivos se presenta un Fiat 600 convertido en "Bondito" por una empresa de transporte.

Esperamos que otras líneas tengan la oportunidad de armar una unidad así ya que son muy vistosas además de ser un clásico Argentino.

Aclaración: La foto no necesariamente corresponde al mes de la publicación.



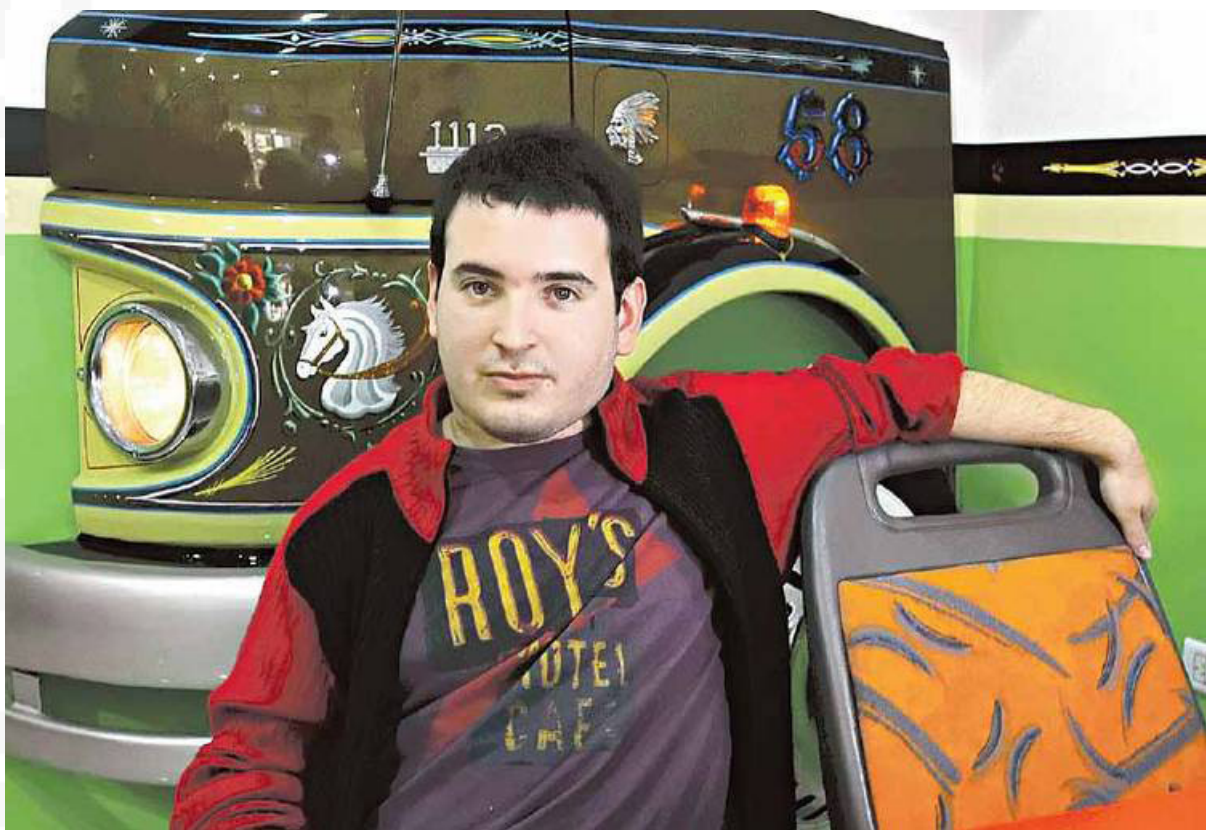
Porteños

El joven que se adueñó del imaginario colectivo

Experto en los recorridos de todas las líneas de la Ciudad y el Conurbano, dice tener mejor información que la Guía T.

Este chico es un servidor público amateur. Si uno fuera Macri, Filmus o Pino (en estricto orden de intención de voto), nada, que si uno fuera candidato porteño, arrancaría esta página y trataría de no olvidar el siguiente nombre: Cristian Alonzo.

Cristian estudia locución pero se dedica al transporte público. Mientras Graciela Alfano escribe otro tweet, este pibe integra un foro de pasajeros de colectivos, diseña recorridos lúdicos, muestra fotos de un modelo Chevrolet de 1936, habla de una exposición colectivera que ningún periodista debería ignorar o cuenta que en la 343 les pagan a los choferes para mantener limpios los coches.



Cristian Alonzo. datos. sabe, por ejemplo, que la 88 es una de las de mas recorrido.

Todo esto lo escribe en un foro (www.forotransporte.com) donde navegan unas 150 personas. Bien, pero ¿cómo te presentamos, Cristian? "¿Sabías que la 88, de Once a Lobos, es una de las líneas con más recorrido". Antes de que termine este párrafo, hay que presentarte. "Mi hobbie son los colectivos.

Continúa en Página 7 -->



--> Viene de Página 6

Soy una especie de servicio a la comunidad. Me especializo en destinos, sé cómo llegar a cualquier parte en un país donde no se sabe viajar. El porteño, particularmente, tiene mucha oferta y no la utiliza bien”.

¿Por qué no estamos hablando con este pibe de drogas de diseño, cocina gourmet o la noche en Esperanto? “Hay gente más loca que yo. Hay tipos del foro que, por la patente, son capaces de adivinar la línea de colectivo”. ¿No detestás que un colectivero hable de una ventanilla a otra?”

La Guía T es como una Biblia para mí. Lástima que está tan desactualizada: figuran ramales inexistentes, líneas que están fuera de circulación... A mí me gusta el colectivo, me parece que es el medio de transporte más lindo. El subte es más rápido pero le falta algo fundamental: el paisaje”. ¿Taxis? “No, los taxistas hablan”.

Dimos con él mientras buscábamos a Román Albornoz, inventor del auténtico Movimiento literario: Albornoz formó un mini-club de lectores que sólo lee en medios de transporte. “Mirá vos, a mí me gusta sacar fotos. Mi recorrido preferido es el de la línea 79. Se ve una ciudad distinta. Y en zona Norte me quedo con el 60. En realidad, el 60 tiene 17 ramales”.

El especialista en colectivos –no se nos ocurre nada más ingenioso– se reúne con su amigos en un bar que, como no podía ser de otra forma, se llama Viejo Bondi. Bar temático y único en su especie donde Daniel, su dueño, se acerca a la mesa sin poder creer lo que escucha. “Yo los veo hablando y no deja de sorprenderme que haya una persona que le diga a otra: ¿Vos te enteraste que la línea 15 tiene un nuevo micro? Y el otro le responde: Y la 39 ramal 3 incorporó carteles luminosos”.

Sí, es rarísimo. “Dentro del foro, mi trabajo consiste en ser el buscador de viajes. Modestamente, soy experto en recorridos. El otro día hicimos una ramalada”. ¿Una qué? “Las ramaladas son salidas que organizamos cada tanto. Ocho, diez horas, subiendo y bajando de colectivos, tomando nota, acordándonos de las cosas que vemos. Después escribimos la experiencia en el foro”. Cosas que anotan: estado de los vehículos, stickers e inscripciones en respaldos, si el chofer es copado, etcétera. “Somos como una comisión reguladora del transporte paralela, pero que se preocupa”.

Cuando se inauguró el Metrobús, por supuesto que Cristian estuvo allí, arrobado por la aparición de un nuevo medio de transporte. El lo cuenta con un entusiasmo más propio de un despegue de Cabo Cañaveral: los micros con fuelle, dice, las dársenas iluminadas como en una pintura de Hopper, la velocidad crucero y el cronómetro con que te mide el tiempo que se tarda en subir y bajar.

No es tuerca Cristian. Es más, quiere ser locutor: pero uno con voz y voto. “Me gustaría complementar locución, periodismo y transporte”. ¿Un nuevo Ernesto Arriaga? “Creo que lo que hacemos merece ser contado”, apunta este joven que debe ser fanático de Sábado Bus. “¡Para nada! A mi viejo le gustaba mucho Un mundo de 20 asientos, yo nunca lo vi.

Mi programa preferido es uno de Argentinísima Satelital sobre trenes y ferromodelismo... Dejame contarte algo: inventé una línea de colectivos. Es la 137. Si existiera, iría de Domselaar (San Vicente) a Tigre”. ¿Por qué inventaste eso? “Es un recorrido de lo más extraño. Tardaría como cuatro horas en cubrirlo. Me divierte mucho unir puntos del mapa ignorados”.

Fuente: *Diario Clarín - Ciudades - Porteños - 21-06-2011 -*

http://www.clarin.com/ciudades/buenos_aires/joven-adueno-imaginario-colectivo_0_503349839.html

Rosario

Nuevas unidades de colectivo con piso superbajo para Semtur y Mixta

Se exhibirán los coches 0 Km que favorecen la accesibilidad al sistema de las personas con movilidad restringida. La flota consolida su posición como la más nueva del país en relación a antigüedad de las unidades.

El martes 21, a las 10, en el Parque de la Independencia (Bv. 27 de Febrero y Oroño), el intendente Miguel Lifschitz encabezará el acto de presentación pública de 25 unidades 0 kilómetro destinadas al plan de renovación de la flota de las empresas Semtur y La Mixta.

Estos coches tienen como característica distintiva tener el piso superbajo, favoreciendo la accesibilidad al sistema del Transporte Urbano de Pasajeros (TUP) de personas con movilidad restringida.



Las unidades pertenecientes a la empresa "Semtur" y "La Mixta" el día de la presentación.

Los micros fueron donados por la empresa Dota para ser utilizados por el Municipio para brindar este servicio gratuito al vecino. Los 8 colectivos están equipados con 29 asientos y tienen la capacidad para llevar a 20 personas de pie.

--> Viene de Página 8

Lifschitz estará acompañado del secretario de Servicios Públicos y Medio Ambiente, Gustavo Leone; el subsecretario de Servicios Públicos, Diego Leone; el presidente de la Sociedad del Estado Municipal para el Transporte Urbano de Rosario (Semtur), Gustavo Perrone; y el presidente de la Empresa Mixta de Transporte Rosario SA, Matías Galíndez; entre otras autoridades.



Todas las unidades 0 Kilómetro fueron carrozadas por La Favorita en su modelo OH 1618 L SB. Poseen rampa para discapacitados y capacidad para dos sillas de ruedas. Además se implementaron carteleras electronicas LED.



Una curiosidad. Ambas empresas poseen en sus unidades cestos para basura.

De esta manera el Ejecutivo local continúa con su firme compromiso de sumar aportes para un servicio de excelencia y calidad a la ciudadanía: vale recordar que Rosario ya poseía la flota de colectivos urbanos más nueva del país, con un promedio de antigüedad de 3,8 años, y ahora esa posición se verá fuertemente fortalecida con la incorporación de estas 25 unidades 0 kilómetro.

Fuente: *Diario Rosario Norte - Municipalidad - 21-06-2011 -*

<http://www.diariorosanorte.com/index.php/news/municipalidad/227-nuevas-unidades-de-colectivo-con-piso-superbajo-para-semtur-y-mixta.html>

Fotografías - Facebook - Colectivos Ciudad de Rosario - <http://www.facebook.com/profile.php?id=100002016707584>

Agradecemos a "Colectivos de la Ciudad de Rosario" por permitirnos publicar las fotografías. Muchas gracias!!!



Campaña de Publicidad

Los "Bonditos" de Beldent



El comercial de los "Bonditos" fue filmado en plena Ciudad de Buenos Aires, conocida por sus famosos "colectivos". Los colectivos no fueron precisamente los comunes que todos conocemos, sino que se utilizaron y se "tunearon" algunos Fiat 600. El del comercial protagonizó uno de la Línea 15.

El nuevo comercial de Beldent llamado "Bondito, más que un medio de transporte, un octavo" es parte de la campaña "Contagiamos la Risa" que tiene otros cortes como "Piano", "Pico de Loro", "Sauce" y "Perro preocupado". Los mismos fueron realizados por la Agencia JWT Argentina.

Dentro del Comercial del "Bondito", se pudieron ver otros "capítulos cortos" como por ejemplo: "Inspector", "Vendedor", "Petiso", "Taxi" y "Camión". Los mismos parodiando y recreando hechos típicos y cotidianos relacionados con colectivos.

Párrafo aparte para la música, una parodia de la canción "Una calle me separa" del grupo Nestor en Bloque, pero ajustada como "One Street of Separation".

A continuación les presentamos algunas capturas de las escenas más representativas de los comerciales.



--> Viene de Página 10

Durante la campaña, los “Bonditos”, se podían encontrar en algunos puntos del recorrido de las Líneas 15, 37 y 59, empresas que caracterizaban. Creemos que se eligieron esas Líneas ya que poseen los colores similares a los de la marca de chicles.



Algunas fotos que enviaron los “Fans” de Beldent a su Sitio en Facebook. Algunas Paradas se utilizaron como punto de publicidad.

FAMOSOS EN BONDI-TOS

Cechu Bonelli y Darío Lopilato se tomaron la línea 59 (de Bonditos) para llegar a sus respectivos trabajos a tiempo.

La modelo que integra el elenco de “Fútbol para Todos” por Fox Sports, y el actor y conductor de “Extra Pequeño” por la pantalla de canal 13, disfrutaron del viaje y compartieron anécdotas con el chofer.

“Nos encantó subirnos al Bondito”, coincidieron los jóvenes.



Fuente: *Revista Colectibondi - Julio-2011* - <http://www.revistacolectibondi.com.ar>
Facebook - Beldent - <http://www.facebook.com/beldentargentina>
Youtube - Beldent Argentina - <http://www.youtube.com/user/beldentargentina>
Youtube - Comercial Beldent - Bondito - <http://www.youtube.com/watch?v=QWrSFQRLzds>
Hace Instantes - Foto Chechu Bonelli - <http://www.haceinstantes.net/2011/06/subi-que-te-llevo.html>

Material Exclusivo. Por Alfredo Genovese.



El "Detrás de Escena" de los Bonditos

El Fileteador y Artista Plástico Alfredo Genovese fue el encargado de "darles vida" a los "Bonditos".

Lo que primero me gustaría contar sobre la experiencia de haber pintado los Fiat 600 para la campaña publicitaria de Beldent es que el que apareció en el comercial televisivo no lo hice yo.

La agencia que me convocó para ese trabajo solo me daba cuatro horas de tiempo para hacerlo, lo que considere insuficiente para filetear un vehículo con una calidad aceptable. La "magia" de la televisión hizo que se vea muy poco el fileteado en ese ingenioso comercial, creando la así la confusa atribución de mi autoría de un trabajo que por algún motivo luego fue borrado.



Una vez que se filmó el comercial con los impacientes tiempos televisivos, la agencia encargada de la campaña definitiva, o sea la que demandaba la presencia de los tres Fiat 600 caracterizados de colectivos de las líneas 15, 37 y 59 me solicitó que fileteara los tres vehículos, para transformarlos en "bonditos".

Así, en una mañana de mayo llegaron a la puerta de mi taller dos fititos impecablemente fondeados con los colores de la línea 59 y 15. Este último era el que fue fileteado para el comercial televisivo y luego borrado, reconocible por la patente XBM 385.

--> Viene de Página 12

Una semana me llevo la tarea, un tiempo que considero bastante corto a pesar de que los dos vehículos fueron pintados al mismo tiempo y luego de un cuidadoso trabajo de plantillado.

Es decir que los dibujos se hicieron sobre papel y luego perforados con una aguja para transformarlos en "spolveros". Esta técnica de marcado del dibujo es muy antigua, la tradicional usada por los viejos fileteadores.

Consiste en marcar el dibujo sobre el vehículo pasando una bolsita de tela llena de talco sobre la plantilla perforada, y así queda fijado sobre la chapa, manteniéndose además la perfecta simetría.



Detalle del marcado por medio de talco sobre la chapa del Bondito para luego ser fileteada.

Una de las cosas más interesantes de mi trabajo es encontrar la manera de hacerlo rápido sin perder la calidad, para lo cual muchas veces hay que ingeniar diferentes mecanismos y pasos que lo permitan.

De ahí surge la necesidad de trabajar en equipo, dividiendo las tareas para filetear en simultaneo. Para este trabajo conté con la colaboración de Elvio Gervasi y Norberto Cáceres, dos colegas a quien aprecio enormemente.

Continúa en Página 14 -->

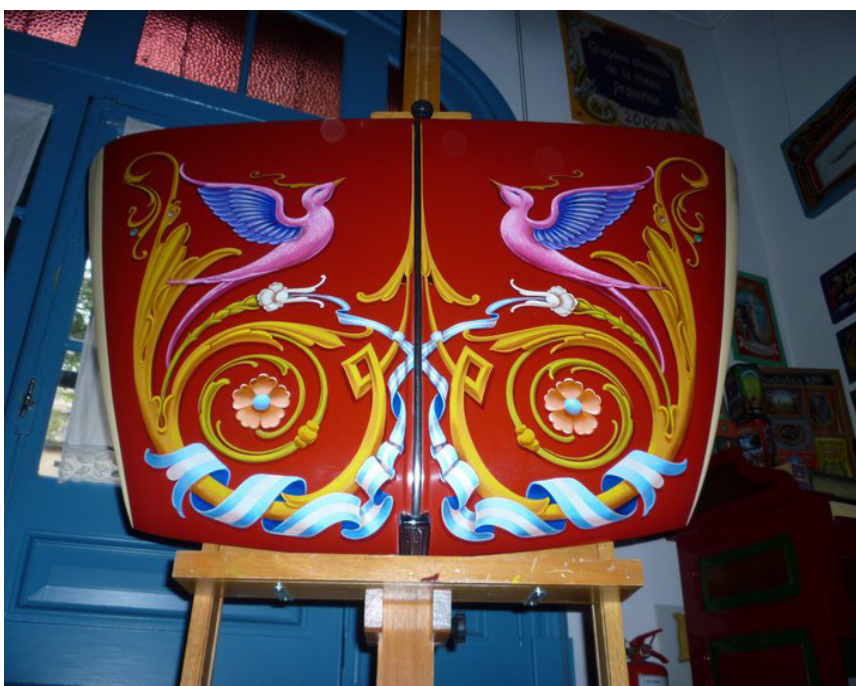
--> Viene de Página 13

Los capots fueron quitados y fileteados sobre un caballete, lo que permitió además poder trabajar con mayor comodidad sobre el parabrisas, donde escribimos el recorrido y los números de los colectivos en una base blanca pintada previamente a soplete.

Todos los cortes de color, y los "ponchos" (se denomina así a la franja lateral de arriba en el techo de los antiguos bondis) como así también los "bigoteados" de las ruedas fueron pintados enmascarando las formas y con soplete, lo que garantiza que la pintura quedara mas pareja y se realizara en menos tiempo.



Alfredo, junto al Bondito de la Linea 15, ultimando detalles.



De esta forma se filetearon las tapas de motor de los Fiat 600

Continúa en Página 15 -->

--> Viene de Página 14

Terminados en tiempo y forma los dos primeros bonditos, le llego el turno al de la línea 37. Este último lo hicimos a fines de Mayo junto a Cáceres y en cinco días, apurando un poco el ritmo porque se nos venía encima el frío y es muy incómodo pintar con mitones, (guantes de lana con las puntas de los dedos cortadas) que muchas veces tuve que usar para filetear cuando arreciaba el frío.

La terminación de un buen vehículo fileteado necesita completarse con la aplicación de una laca, preferentemente de dos componentes que es muy resistente y que luego de pulirla hace que los motivos pintados se vean como por debajo de un vidrio.

Pero los bonditos no fueron laqueados, con lo que estimo no durarán demasiado tiempo si se los usa como a un vehículo común, corriendo tal vez la misma suerte de muchas obras fileteadas sobre vehículos que han sido consumidas por el desinterés y el tiempo.



Los 3 Bonditos caracterizando a la Línea 15, 37 y 59 totalmente fileteados.

Por otra parte me alegró mucho ver al Bondito de la 59 en la Feria Puro Diseño que se realizó en La Rural, porque como artista concibo que el fileteado hoy en día es una forma de diseñar indiscutidamente Argentina.

También por intermedio de mis amigos, me enteré de la presencia del Bondito de la Línea 15 en el programa de Tinelli "Show Match", no solo porque no veo televisión sino porque además al momento de escribir esta nota me encuentro fileteando por algunos meses en Europa.

Agradecemos al Maestro Alfredo Genovese por escribirnos el artículo y permitarnos publicar algunas fotografías de sus excelentes trabajos! Muchas gracias!!!

Historia & Tecnología

Empresa de Autobuses Tallinn (TBC)

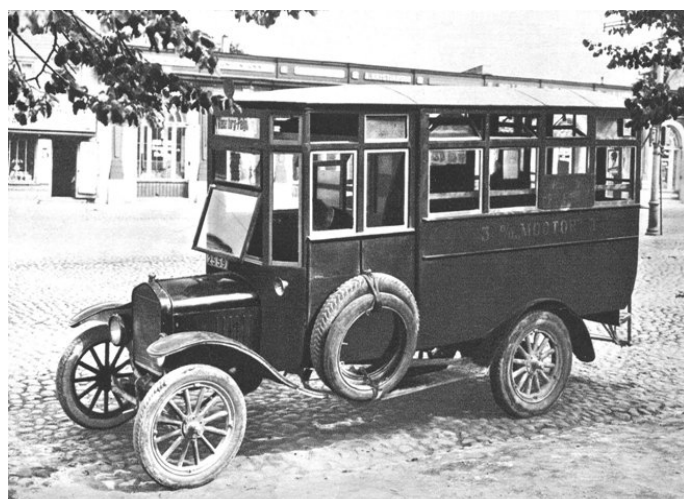
Estonia

El 29 de mayo de 2007, la Empresa de Autobuses Tallinn (TBC) celebró su 85 aniversario y la Ciudad de Tallin el 85 aniversario de tráfico regular de autobuses de la ciudad. Además comienzan los preparativos para el 2012 cuando cumplirán 90 años de servicio.

El tráfico regular de autobuses en Tallin comenzó con la emisión de un permiso para el arquitecto y empresario Fromhold Kangro el 22 de mayo de 1922, que le concedió el derecho a mantener cinco rutas de autobús en la siguiente Tallinn y las rutas cercanas a Tallinn: mercado ruso (ahora plaza Viru) - Tartu Road, Vabaduse cuadrados - el mercado Seevald, Ruso - Kalamaja, el mercado ruso - Piritä y el mercado ruso - Kose.



Uno de los primeros autobuses de propiedad por el P. Kangro en la parada de autobús del Mercado Ruso en 1922



El 1926 Ford tipo de bus de propiedad de "Mootor"

El 27 de mayo de 1922, los autobuses pertenecientes a F. Kangro y Co comenzó a operar a lo largo de la carretera Tartu, más allá del Mercado Ruso y por el camino hasta las primeras cuadras del barrio Lasnamägi.

Los autobuses utilizados fueron cinco relativamente antiguos fabricados por "Daimler". Los mismos fueron comprados en Alemania y poseían 2 pisos, aunque el piso superior fue suprimido debido a que el gobierno de la ciudad creía que el pavimento de la carretera Tartu no podía soportar la carga de los autobuses de dos pisos.

El intervalo entre los viajes en autobús fue de 10 minutos, los boletos costaban \$15. Después de un tiempo, las rutas de Seevald, Kalamaja, Piritä y Kose se sumaron a los ya existentes.

Sin embargo, a finales de 1926 las deudas F. Kangro's al Banco de Crédito habían crecido tanto que se vieron obligados a renunciar a sus derechos sobre la empresa al banco.

El 26 de enero de 1926, una sociedad de responsabilidad limitada denominada "Mootor" comenzó a operar sobre la base de la empresa expropiada a F. Kangro (con 23 autobuses, un garaje situado en la dirección de Tartu carretera 53B y sus empleados).

---> Viene de Página 16

El principal actor de esta empresa fue el Banco de Crédito. En el transcurso de un par de años Kangro de "Ford" fueron reemplazados por los nuevos tipos de buses, el "Graham", el "Reos" y los "Federales". La red de rutas de autobuses se expandió por el Condado de Harju, (las rutas que cubren las distancias más largas) transportando pasajeros a las ciudades de Pärnu y Kuressaare.

El negocio de la empresa "Mootor" era económicamente rentable y el gobierno de la ciudad siguió de cerca sus acciones durante años porque se creía que "Mootor" estaba más interesado en el desarrollo de las rutas más rentables.



Un autobús de Reo-tipo en la zona de Viru
Año 1935



Graham Brothers
Año 1927



Los nuevos Scania Vabis, propiedad de Mootor,
en el Nuevo Mercado. Año 1937



Scania Vabis
Año 1942

En la primavera de 1948, llegaron a Moscú los primeros cuatro autobuses eléctrico-diesel modelo ZIS-154. Los mismo se comenzaron a fabricar copiando a los famosos GMC norteamericanos. Los conductores de esas unidades eran llamados "relámpago" debido a la velocidad con que aceleraban esos motores.

--> Viene de Página 17

En 1967 llegaron los primeros tres autobuses articulados "Ikarus-180". En 1992 el tráfico de Tallin fue gobernado por las unidades "Ikarus" amarillas hasta la llegada de los "Volvo", provenientes de Finlandia.



Un autobus en la ruta de Veerenni a Ristiku
Año 1939



Uno de los primeros 4 autobuses eléctrico-diesel ZIS-154.
Año 1948



El Ikarus-66, el primer "CityBus" en Tallinn
Año 1957



Ikarus-260 amarillo y un Ikarus-180 articulado.
Año 1977

El 09 de septiembre 1993 TBC fue declarada como una sociedad anónima. Hacia fines de la década del '90, la empresa se encontró con dificultades económicas y financieras. Por ese motivo, comenzó a utilizar unidades Volvo y Scania usadas hasta que en 1995 la fábrica de autobuses Baltscan puso en marcha en Tartu una planta para la producción de autobuses en la ciudad. En Mayo de 2007, la empresa constaba de 1.058 empleados, y una flota compuesta por 213 Scania y 128 Volvo, de los cuales se pueden encontrar 142 autobuses articulados, 20 trenes de viajeros por carretera y 179 autobuses urbanos.

Esperamos que les haya interesado la investigación. En el próximo número seguiremos "Viajando por el Mundo" en busca de un destino diferente.

Entretenimientos

"Para el Descanso
entre
Vuelta y Vuelta"

Bienvenidos a la sección "Entretenimientos".

La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

En este número, consideramos "Bonditos" como la palabra principal del "CruciBondi".

Como el formato anterior, el "Cruci-Bondi" contendrá palabras claves que se encontrarán en el mismo número de la revista, en diferentes artículos y noticias.

Mucha Suerte!!!



Humor Busólogo

"Battery Bus"



Publicidad en colectivos promocionando juguetes a pila.

FUENTE:

<http://www.yalosabes.com/autobus-gigante-de-pilas.html>

RESPUESTAS NÚMERO ANTERIOR (Nº 59)

CRUCIBONDI

1-BRT. 2-Macri. 3-Tangos 4-Manzi. 5-Liniers. 6-Puente Pacifico.
7-Metalpar. 8-Palermo. 9-SUBE. 10-Articulados. 11-Taxis.



Cruci-Bondi

1		B	_____
2	_____	O	_____
3		N	_____
4	_____	D	_____
5	_____	I	_____
6	_____	T	_____
7	_____	O	_____
8		S	_____

- 1 - Marca que utilizó los Fiat 600 para promocionar su producto.
- 2 - Lugar donde se realizó la última Exposición de Colectivos.
- 3 - Apellido del "Busólogo" que conoce todos los recorridos.
- 4 - Marca que presentó un colectivo en el Salón del Automóvil.
- 5 - País visitado en este número de la Revista.
- 6 - Empresa que presentó colectivos 0Km en Rosario.
- 7 - Exposición que se realizó en La Rural.
- 8 - Empresa que presentó colectivos 0Km en Rosario.

Las respuestas las encontrarás en la próxima edición de la revista.

El contenido de esta sección es exclusivamente de entretenimiento.
La temática es totalmente referida a "Colectivos".



Efemeride

26/06/2011

Se realizó la Exposición de Colectivos en el "Paseo Costero", situado en Vicente López. El paseo se inauguró el 18 de Junio de 2011 por la Municipalidad de Vicente López que procedió a la apertura de la primera etapa, que se extiende desde la calle Laprida hasta Hipólito Yrigoyen. Concurrieron algunos autos antiguos y colectivos.



Webs / Fotologs Recomendados



Website: Alfredo Genovese
<http://www.fileteado.com.ar>



Website: Salón del Automóvil
<http://www.elsalondelautomovil.com.ar>



Diccionario "Bondiero"

Bondito:

Término que utilizó Beldent, para denominar así a los Fiat 600 convertidos en colectivos que utilizaron en su campaña publicitaria.



¿Sabías Que?

La empresa **Tallinn Bus Company (TBC)** de Estonia, cumplirá **90 años en servicio** durante el año próximo (2012).
Comenzó utilizando colectivos **Ford**.



El Número

15

Fue la Línea elegida para "armar" el Bondito del comercial de Beldent. Luego lo siguieron la Línea 59 y 37.



Frase Célebre



Aprendí que no se puede dar marcha atrás, que la esencia de la vida es ir hacia adelante. La vida, en realidad, es una calle de sentido único. (Agatha Christie (1891-1976) Novelista inglesa.)



Fuentes Consultadas

Las Fuentes Consultadas que no se encuentran en sus respectivas notas son:

* <http://www.colectibondi.com.ar>
(Diccionario Bondiero)



Hasta el Próximo Número!

Para enviar sugerencias y/o comentarios comunícale con nosotros vía e-mail a:

contacto@revistacolectibondi.com.ar

Nuevas Fotos, Más Información, Curiosidades, Noticias Nacionales e Internacionales y mucho más!!!