

# COLECTIBONDI

LA PRIMER REVISTA DE BONDIS DE ARGENTINA

JUNIO 2013 | AÑO 6 - Nº 83

<http://www.revistacolectibondi.com.ar>



## Colectivos celestes y sin publicidades



Recorrido de la edición

Revista Digital - Gratuita

### Alfonsina

Da recitales de poesía  
en los colectivos

Pág. 8

### Nueva Carrocería

Grupo peruano invierte  
\$30 M para producción de  
carrocerías en Argentina

Pág. 14

### Internacional Chile

Bus Turístico para  
recorrer Santiago

Pág. 16



## Edición N° 83 - Junio 2013

## Nota de Tapa:

- Colectivos celestes y sin publicidad.
- Alfonsina
- Nueva Carrocería.
- Viajando por el Mundo - Chile.



## Editorial

Carta del Editor



## Revista Colectibondi en tu Celular

Escané el código QR!



## Semirápido

Noticias Breves del Transporte Público



## Como 2 Gotas de Gasoil

Los Bondis parecidos en el Mundo.

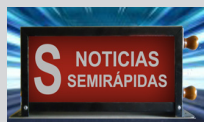


## Foto del Mes

Línea 1. Interno 2  
Metalpar Iguazú OH 1618 L SB

## Alfonsina y el Bondi

Da recitales de poesía en los colectivos.



## NOTA DE TAPA

Colectivos celestes y sin publicidad



## Grupo peruano invierte \$30 M para producción de carrocerías

Modasa llega a la Argentina para fabricar buses



## Internacional - Viajando por el Mundo

CHILE  
Bus Turístico para recorrer Santiago

## Redes Sociales

Encuestas, fotos y toda la actualidad sobre el transporte de colectivos que se publica en las Redes Sociales.



## El Retrovisor

Para volver al pasado del transporte de colectivos por medio de fotografías, objetos y memorabilia.



## El Descanso - Entretenimiento

Para el descanso entre vuelta y vuelta. Humor Busólogo y nuestro Crucibondi.



## Última Parada - Terminal

Efemérides, Links e Información que complementan a la edición



## INFORMACIÓN

## Sobre Colectibondi

## + DIRECTOR / EDITOR / DISEÑO

Ignacio

Staff: Santiago

## + WEB OFICIAL

<http://www.revistacollectibondi.com.ar>

## ¿Querés participar en la Revista?

Para participar en Revista Colectibondi con fotos, notas o información relacionada con el mundo del transporte público de pasajeros.

## Escribinos a:

[contacto@revistacollectibondi.com.ar](mailto:contacto@revistacollectibondi.com.ar)

El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor, siendo de exclusiva responsabilidad de los autores.

Registro de Propiedad Intelectual N° 870.671 - Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de su autor.



## Los Bondis pierden sus colores...

**E**n esta edición presentaremos una noticia que dejó a todos los fanáticos con mucha preocupación. El Ministro de Interior y Transporte, Florencio Randazzo, busca ahora extender el color celeste que caracteriza su gestión a todos los colectivos urbanos que dependen de los subsidios del Estado. Las líneas perderían sus colores y parte de su historia.

Por otra parte les presentamos a Alfonsina, una artista que da recitales de poesía en los colectivos.

Como primicia del sector empresario, Modasa (Perú) llega a la Argentina para fabricar buses con una gran inversión.

En la sección internacional, viajamos a Chile para presentarles el Bus Turístico de la empresa Turistik, que circula por Santiago. Se trata de un modelo doble piso de color rojo similar a los famosos "Double Decker" Ingleses.

Para finalizar queremos agradecer a todos nuestros lectores y seguidores por los e-mails y comentarios enviados e invitarlos a continuar juntos en este hobby que nos une a todos.

Corranse hacia el interior, tomen asiento y disfruten del viaje!!! 🚌



## SORTEO!!!

Festejando por los 3000 Fans de Facebook, sorteamos el llavero de Mercedes Benz que todo fanático quisiera tener.



Para participar, debés compartir esta publicación y hacer click en "Me Gusta" en nuestro Sitio de Fans  
**<http://www.facebook.com/revistacollectibondi>**

Sumate a nuestra página y participá por este premio.  
**MUCHA SUERTE!!!**



**REVISTACOLECTIBONDI**

<http://www.revistacollectibondi.com.ar>







## Semirápido: Noticias Breves del Transporte Público



### Paradas Tecnológicas

#### Broma de Adobe en una parada de autobús

La multinacional de software Adobe usó Photoshop para hacerles una broma a ciudadanos comunes y corrientes que esperaban el colectivo. La compañía utilizó una parada de autobús en Suecia para alterar la imagen de los peatones en tiempo real y mostrarles el resultado en el afiche promocional junto a la parada.

**Fuente:**

<http://www.youtube.com/watch?v=BRAM8MpqlaA>



### Mobiliario Urbano

#### En Constitución ya se usan las nuevas paradas de colectivos

Están en las dársenas, que también fueron renovadas y ya no tienen puestos callejeros. También se agregó iluminación LED. La obra completa, que incluye un centro de informes, estaría lista en agosto. Los refugios son similares a los que se usan en las estaciones del Metrobús.

**Fuente:** <http://www.clarin.com/>



# COMO DOS GOTAS DE GASOIL

Una sección que hace la parodia a la sección del programa TVR - (Como Dos Gotas de Agua)

La temática es relacionada con colectivos de todo el mundo que se asemejan entre si por diseños, colores y otras variantes.



Uruguay



Marcopolo - Andare Class  
Empresa COT



Filipinas



Hyundai - Universe Space Luxury Prime  
Empresa Victory Liner

En esta edición, les presentamos dos empresas que utilizan la misma gama de colores dentro de un esquema de líneas muy similar.

COT brinda su servicio de transporte en Uruguay mientras que Victory Liner en Filipinas, más precisamente en la ciudad de Cubao, un area comercial de ese país.

En el próximo número seguiremos buscando otros "Colectivos Parecidos".  
Envianos tus "Colectivos Parecidos" al e-mail: [contacto@revistacolectibondi.com.ar](mailto:contacto@revistacolectibondi.com.ar)

**Fuente:** Foto Uruguay - <http://www.flickr.com/photos/czeonvictoryliner/8299439368/>  
Foto Filipinas - <http://www.busesbolivia.com/galerias/displayimage.php?pid=747>





## Linea 1 - Transportes San Cayetano S.A.C



**Líneas:** 1

**Lugar:** Costero Vial - Vicente López

**Interno:** 2

**Fecha:** 23-12-2012

**Modelo:** Metalpar Iguazú OH1618 L SB

**Autor:** Colectibondi

Esta unidad pertenece a la Línea 1 - Transportes San Cayetano S.A.C, empresa que une Morón con Primera Junta. pasando por Villa del Parque.

Posee dos ramales: El A y el B. Este último tiene su recorrido por el Coto de Ciudadela. Su flota se compone de 40 unidades aproximadamente.

Algunas unidades se encuentran en estado "Famoso" como es el caso del interno 2.

Con la renovación de parte de su flota, la empresa cambió su esquema de colores.

En la versión anterior celeste, con pollera azul y líneas amarillas, mientras que en la actual, amarilla con pollera azul.

Aclaración: La foto no necesariamente corresponde al mes de la publicación



Espectáculos

## Alfonsina y el bondi

Da recitales de poesía en los colectivos. Empezó en 1997 y dice que es lo que quiere hacer: “Soy buena en lo mío, amo lo que hago”.

Sintiéndote solo y triste acá en este mundo abandonado por no poder encontrar al hipster de Barracas, ves que se sube al colectivo una mujer vestida de dama española que llama la atención por todos lados y, no contenta con eso, empieza a recitar versos de Alfonsina Storni.



*Entre versos. Sube, pide permiso, y recita. “La aventura de los colectivos es infinita”, afirma.*

Alfonsina ahogada en este chupito de ciudad suena más o menos así: Las cosas que mueren jamás resucitan, ¡dos pasitos para atrás!, las cosas que mueren no tornan jamás. Se quiebran los vasos y el vidrio que queda... un escolar, por favor, los días que fueron, los días perdidos, ¿no escucha el timbre, chofer!? Los días inertes ya no volverán.

“Empecé en el ‘97. Pura inocencia, sin prejuicios y sabiendo que no se puede esperar a que alguien nos abra la puerta – dice María Marta Guitart –. Los temores están siempre porque me someto a una especie de intemperie, pero eso también me amiga con el mundo”.

Continúa en Página 9 -->



--> Viene de Página 8

Seguro que la vieron. La pasajera del fin de mundo sube a los colectivos y recita. En su currículum se lee que estudió arte dramático, que trabajó dos días en un cadena de hamburguesas, diez días en el Café La Paz, algunas obras por aquí, otras por allá, y en el medio un salpicado de líneas de colectivos de corta y media distancia. “Los bondis son el lugar del que nunca tendría que salir por ningún intento de socializar ganando un salario así nomás. Nada, que para mí esto tiene que ver con la libertad de ocupar el espacio que uno quiere”.

**Manual de procedimiento:** María Marta sube al colectivo, se presenta, le pide permiso al chofer, le explica que va a hacer “un pequeño recital de poesía” o un momento teatral. “Creo que en mí hay una mezcla de deseo y de verdad escénica. Empecé acompañando a una amiga que hacía monólogos cómicos. No sabía que eso iba a marcarme para siempre. Me acuerdo que, ya sola, me tomé un 95 en la avenida Caseros. Ese fue el comienzo. No tenía micrófono ni parlante en esa época, y llevaba un tapado de mi abuela y una minifalda. No me importaba nada de nada... Imaginate una mina en el 95 ramal 2 recitando La sangre derramada, ¡qué no quiero verla!, dile a la luna que venga...”

El colectivo, la intemperie que te decía, la adversidad. Creo que ese es mi mundo. Y te voy a decir algo: pienso que de tanto hacer colectivos aprendí a ser alguien más noble. Más que teatro es una experiencia de enorme humanidad. Para empezar, entablás diálogo con el colectivero, lo que es todo un síntoma, je. ¿Quién saluda a un colectivero? Les pido: lléveme, soy artista, y se copan siempre”.

María Marta es la actriz argentina que con más fuerza derribó la famosa cuarta pared, la pared invisible que, según los actores, sobre todo los vinculados al teatro, está al frente del escenario. Quién resistirá cuando el arte ataque, nos sale decir desde esta zona de homenaje permanente al Flaco Spinetta. “Me acuerdo que en el 24 viajaban muchos cartoneros que me aplaudían y me daban plata. Yo se las recibía, obvio, porque como dice Erich Fromm, no hay mayor pobreza que la de no poder dar. Cuando estas agradecido por algo, querés dar, ¿no te pasa?... Sí, claro, la adversidad es grande, el desgaste, y sobre todo exigiendo la voz en medio del ruido ambiente que hay cuando vas arriba de un colectivo. Yo hasta me pagué la pensión haciendo mi rutina en los bondis. Aprendí que cada performance no debe tener más de diez minutos para poder captar la atención. Ahora estoy probando con poemas distintos de Alfonsina que fui cortándolos y, sin querer, armé una dramaturgia tipo collage”.

La esquina de Florida y Lavalle fue, sin dudas, el más urgente de sus actos de vandalismo poético. “Fue muy loco”, dice, “me paré a ver qué pasaba ahí y no logré que ni una sola persona, ni una sola, se detuviera. La sensación igual era que los oficinistas se llevaban una exhalación de verso... No sé, fue raro, muy a contramano. Volví a los bondis. La aventura de los colectivos es infinita. Una vez una mujer me regaló la cadenita de una hija que había muerto y que había querido ser actriz. Pasan este tipo de cosas. Me ofrecen chocolates, frutas...” Quisiera esta tarde divina de octubre/ pasear por la orilla lejana del mar; /que la arena de oro, y las aguas verdes,/y los cielos puros me vieran pasar... ¡¡Paradaaa!!

“Soy buena en lo mío. Amo lo que hago. No paso la gorra en los bondis porque no puedo actuar en un escenario, simplemente me gusta, es algo que no manejo. De pronto le digo a mi marido: salgo a hacer los colectivos y él me dice bueno, pero cuidá la voz, no te olvides que a la noche tenés función... Ay, disculpame, ¿puedo decir que estoy haciendo un espectáculo que se llama No he dicho en Boedo al 800? 🚌

¿Se pierden los colores?

## Quieren a los colectivos de celeste y sin publicidades

**Randazzo busca que se los pinte con el color que identifica la gestión de su Ministerio.**

Convencido de que sus acciones van camino a mejorar el transporte público, el ministro de Interior y Transporte, Florencio Randazzo, busca ahora extender el color celeste que caracteriza su gestión a todos los colectivos urbanos que dependen de los subsidios del Estado.

Sin hacer demasiado ruido, Randazzo comenzó a dar los primeros pasos para establecer las nuevas pautas cromáticas e informativas que deberán cumplir en los próximos meses las empresas de autotransporte de pasajeros.

El objetivo trazado para mediados de año es que todas las líneas que cobran subsidios modifiquen el diseño exterior de sus vehículos e incorporen en forma saliente el color celeste que monopoliza la gestión del Gobierno nacional en materia de seguridad vial y en la confección de los nuevo DNI y pasaportes.



*Un solo color. Movimiento de colectivos en Constitución. Deberán anunciar que son subsidiados.*

*Fuente: Diario Clarín - Nestor Sieira*

De acuerdo con los datos obtenidos por Clarín, las modificaciones que están analizando los técnicos de la secretaría de Transporte prevén que, junto con el nuevo color, los colectivos deberán exhibir en ambos laterales externos el logo de "Transporte Público", que ya se observa en varias formaciones ferroviarias que han sido reparadas en los últimos meses.



--> Viene de Página 10

Además, el nuevo esquema que barajan los funcionarios le quitaría a las empresas la posibilidad de seguir comercializando publicidad en las lunetas traseras de los vehículos, algo que hacen casi todas las líneas para incrementar sus ingresos. En ese espacio, los transportistas tendrían que colocar el aviso oficial que da cuenta que “las tarifas vigentes son parcialmente subsidiadas con aportes del Estado.



*Un posible esquema (Similar al de los vagones de trenes) aplicado a una unidad de la Línea 152.*

*Fuente: ForoTransportes (Diseño "MotoV8" - Pintura "Deverdal")*

Para asegurarse un rápido y masivo cumplimiento de los cambios, el Gobierno fijará una cláusula insoslayable para las empresas: la que no se encuadre en la nueva normativa, perderá los subsidios que representan entre el 65% y 70% de sus ingresos operativos mensuales.

La “ola celeste” prevista para los colectivos urbanos comenzó a gestarse con un artículo incluido en la extensa resolución 37 que la cartera de Randazzo publicó el 14 de febrero pasado en el Boletín Oficial.

Esa norma –que fijó los nuevos parámetros de distribución de subsidios a los colectivos– determinó que la Secretaría de Transporte va a “establecer las nuevas pautas de diseño exterior y las especificaciones del sistema de información interior y exterior al usuario que deberán incorporar los colectivos”.

Además, el artículo 13 de esa resolución precisa que “para acceder y mantener el derecho a la compensaciones tarifarias”, las empresas van a tener que cumplir con los cambios que imponga Transporte.

Si todas las líneas que cobran subsidios cumplen con las nuevas reglamentaciones del Gobierno, el “celeste oficial” cubrirá un parque total de 18.809 colectivos que prestan servicios urbanos en la Capital Federal, el Gran Buenos Aires y las principales ciudades del interior del país.

Continúa en Página 12 -->

--> Viene de Página 12

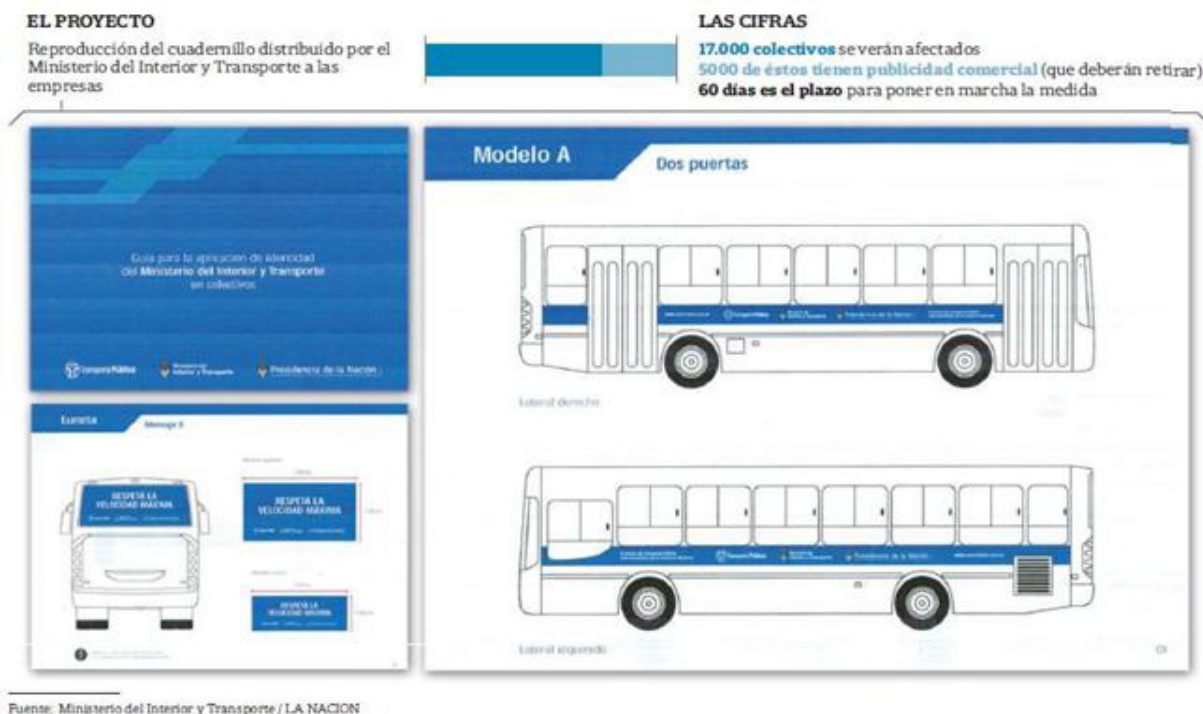
Subsidios a Colectivos

## Exigirán a colectivos llevar avisos del Gobierno

**Para recibir subsidios, las empresas de transporte metropolitanas deberán poner publicidad oficial**

En el camino hacia la campaña electoral, el Gobierno se dispone a cubrir con publicidad oficial los laterales y vidrios traseros de los 17.000 colectivos que circulan por el área metropolitana. Para eso el Ministerio del Interior y Transporte, a cargo de Florencio Randazzo, prepara una resolución que impone a las empresas de transporte la colocación de los avisos como requisito para seguir percibiendo los subsidios que mensualmente aporta el Estado.

El plan debe estar en marcha en 60 días, antes de las elecciones, según los borradores de la iniciativa a los que accedió LA NACION. La Casa Rosada quiere que esté implementado antes de que el jefe de gobierno porteño, Mauricio Macri, inaugure el Metrobus en la 9 de Julio. Intenta evitar que les opaque la iniciativa y al mismo tiempo busca restarle protagonismo. Fuentes del Ministerio del Interior y Transporte confirmaron anoche a este diario esta iniciativa, pero dijeron que el objetivo no es hacer campaña política sino "una campaña de concientización vial".



Las empresas de transporte, atrapadas por la necesidad del subsidio para sobrevivir, se opusieron a esta iniciativa, que entre otras consecuencias hace que las firmas, que tienen sus propias empresas para comercializar publicidad en los colectivos, se queden sin ese negocio. Pero los empresarios no tienen opción: es más lo que les ingresa por subsidios que lo que perciben por los avisos, admitió uno de ellos a LA NACION.

Continúa en Página 13 -->

--> Viene de Página 12

Según el borrador con los bocetos entregados por Sícaro a los empresarios, a los que accedió LA NACION, el color será siempre el celeste cielo con el que Randazzo hizo pintar todos los productos de su gestión: las camionetas de la Agencia de Seguridad Vial, los uniformes de sus empleados, los nuevos DNI, los camioncitos que permiten gestionarlos en la vía pública y los trenes recién maquillados. La idea -según el boceto-es que haya carteles en los laterales de los colectivos de un cuerpo y en los plegables y que se ubique cartelera en las lunetas traseras. Además, la norma exige que se coloquen en el interior del vehículo carteles con el precio del boleto bien visible y la leyenda de que el costo del viaje está parcialmente subsidiado por el Estado nacional.

Actualmente, hay 17.000 colectivos en el área metropolitana. De ellos, unos 5000 tienen publicidad ploteada en sus laterales y lunetas. El costo promedio es de unos 1500 pesos por colectivo por mes. No es tan significativo el monto económico del negocio publicitario, que quedaría en poder del Estado, como el rédito político que generaría la leyenda "Presidencia de la Nación, Ministerio de Transporte" en todos los colectivos.



*Ya es posible ver circulando algunas unidades de varias líneas con los calcos celestes en sus laterales como es el caso de esta unidad de la Línea 151.*

El negocio parece ser tener una empresa para replotear los colectivos. Hacerlo costaría a los transportistas unos 36 millones de pesos. De aprobarse la resolución que Sícaro acercó en borrador a los empresarios, los cristales traseros de los colectivos serán color celeste y sólo tendrán inscripciones alusivas a campañas oficiales con la leyenda "Presidencia de la Nación".

Un empresario del transporte confió a LA NACION que la iniciativa es mejor que la que se analizó en un principio: "Imaginate que querían pintar todo el colectivo de todas las líneas color celeste Randazzo, y que sólo pudieran identificarse por el número. ¡Todo el mundo iba a correr todos los colectivos por las dudas! No iban a poder identificarlos". 🚌

**Fuente:** *Diario Clarín - Política - 24-Febrero-2013 -*

[http://www.clarin.com/politica/Quieren-colectivos-celeste-publicidades\\_0\\_871712866.html](http://www.clarin.com/politica/Quieren-colectivos-celeste-publicidades_0_871712866.html)

*Diario La Nación - Edición Impresa - 9-Junio-2013 -*

<http://www.lanacion.com.ar/1590091-exigiran-a-colectivos-llevar-avisos-del-gobierno>

*Revista Colectibondi N° 48- Julio 2010 - "El Porteño conoce el colectivo por la gama de colores"*

<http://www.revistacolectibondi.com.ar>



Nueva Carrocería

## Grupo peruano invierte \$30 M para producción de carrocerías

**Modasa llega a la Argentina para fabricar buses**

La empresa peruana Motores Diésel Andinos (Modasa) avanza con un proyecto para fabricar carrocerías para ómnibus de media y larga distancia en el país. En ese plan, la compañía proyecta concretar una inversión de u\$s30 millones.

El anuncio fue realizado ayer por ejecutivos de la empresa a la propia ministra de Industria, Débora Giorgi, durante su visita a Perú.

Modasa –ubicada en el distrito de Lurín, a 40 kilómetros de la ciudad de Lima– produce dieciocho modelos de buses de diverso porte por mes y, de manera integrada, fabrica todos los elementos que constituyen a esos vehículos.

La empresa busca utilizar la misma modalidad en la Argentina, integrando la mayor cantidad de componentes locales. Una vez instalada en el país, tiene vistas de exportar a Perú y a Colombia y, en una segunda etapa, a Brasil.



*Uno de los modelos de MODASA fabricados especialmente para el Metrobus en Colombia.*

--> Viene de Página 14

Además de carrocerías, la compañía fabrica grupos electrógenos, tableros de transferencia automática y maquinaria industrial a base de motores diésel y automatismos electrónicos de marcas reconocidas a nivel mundial y tecnología de última generación. Ofrece, además, servicios integrales de mantenimiento. Actualmente, importa desde el país tubos de gas natural comprimido.

Cada vez más fabricantes de carrocerías para ómnibus eligen a la Argentina como plataforma de exportación de sus productos hacia los mercados regionales.



*MODASA también es fabricante de omnibus de larga distancia.*

El último movimiento en ese sentido lo concretó el grupo brasileño Marcopolo, junto a su socio, la chilena Metalpar, cuando se quedaron con la fabricante local de carrocerías de micros de doble piso Metalsur. Según el director de Planeamiento Estratégico de Marcopolo, Rubén Bisi, la compra se decidió para "lograr productos para exportación desde la Argentina a Perú, Chile y otros mercados importantes".

También las empresas de transporte diversifican su negocio y se lanzan a fabricar carrocerías, tanto para uso propio como para vender a otros países.

La última incursión en este tipo de negocios es la de la empresa Andesmar, que ahora también se dedicará a vender su producción de chasis y carrocerías a Chile. Otro caso similar es el de la empresa de transporte Flechabus, que invertirá \$50 millones para levantar una planta de carrocerías de micros para su flota y así sustituir unidades que provienen de Brasil.

En ese proceso de recuperación del negocio también se encuentra la empresa TATSA, que inició la exportación regional de ómnibus urbanos de piso bajo. 🚌

**Fuente:** *Diario BAE Negocios* - 29-Junio-2013 -

[http://www.diariobae.com/diario/2013/05/29/29151-grupo-peruano-invierte-\\$30-m-para-produccion-de-carrocerias.html](http://www.diariobae.com/diario/2013/05/29/29151-grupo-peruano-invierte-$30-m-para-produccion-de-carrocerias.html)

**MODASA (Oficial)** - <http://www.modasa.com.pe/>



Bus Turístico

## Recorriendo Santiago

El servicio es brindado por la empresa "Turistik" y se lo conoce como "Santiago Hop on – Hop off". Posee 13 paradas y el recorrido total es de 2 horas. El pasaje vale U\$S 40 y tiene una frecuencia de 30 minutos.

Este servicio te permite conocer la Ciudad de Santiago con flexibilidad y profundidad, abordando de característicos buses rojos de 2 pisos, muy similares a los buses presentes en ciudades como Nueva York, Londres, Madrid y París. Es posible subir y bajar las veces que uno quiera a lo largo del recorrido entre las 9:30 AM y 6:00PM.



Una de las unidades con una publicidad para Ayudar a Chile por las catástrofes naturales sucedidas.



--> Viene de Página 16

Las 13 paradas del Bus te acercan a más de 50 atractivos turísticos como Museos, Teatros, Centros Comerciales, Iglesias, Catedrales, Plazas, Parques y muchos más!.

Una de las paradas del Bus es el Museo Nacional de Bellas Artes, uno de los museos más importantes en Chile, cuenta con unas 3000 obras de arte, entre pinturas, esculturas, grabados y dibujos desde la época colonial hasta la contemporánea. El edificio de estilo neoclásico y que incorpora elementos del Art Nouveau que la alberga, fue diseñado por Emilio Jecquier y construido a principios de siglo XX junto a otros edificios públicos, parques y monumentos para la celebración de los cien años de la Independencia de Chile. El Museo está abierto a público de Martes a Domingo. Desde la parada de bus "Santiago Hop on Hop off" Museo de Bellas Artes (Frontis Museo Nacional de Bellas Artes) podrás ver y explorar edificios y lugares de interés que incluyen: el Parque Forestal, el Cerro Santa Lucía, el barrio Lastarria, y el Teatro Municipal.



*Museo Nacional de Bellas Artes*



*Club de la Unión*



*Centro Cultural Estación Mapocho*

Continúa en Página 18 -->



--> Viene de Página 17



*Estos buses son de origen chino y tratan de emular los clásicos buses ingleses.*



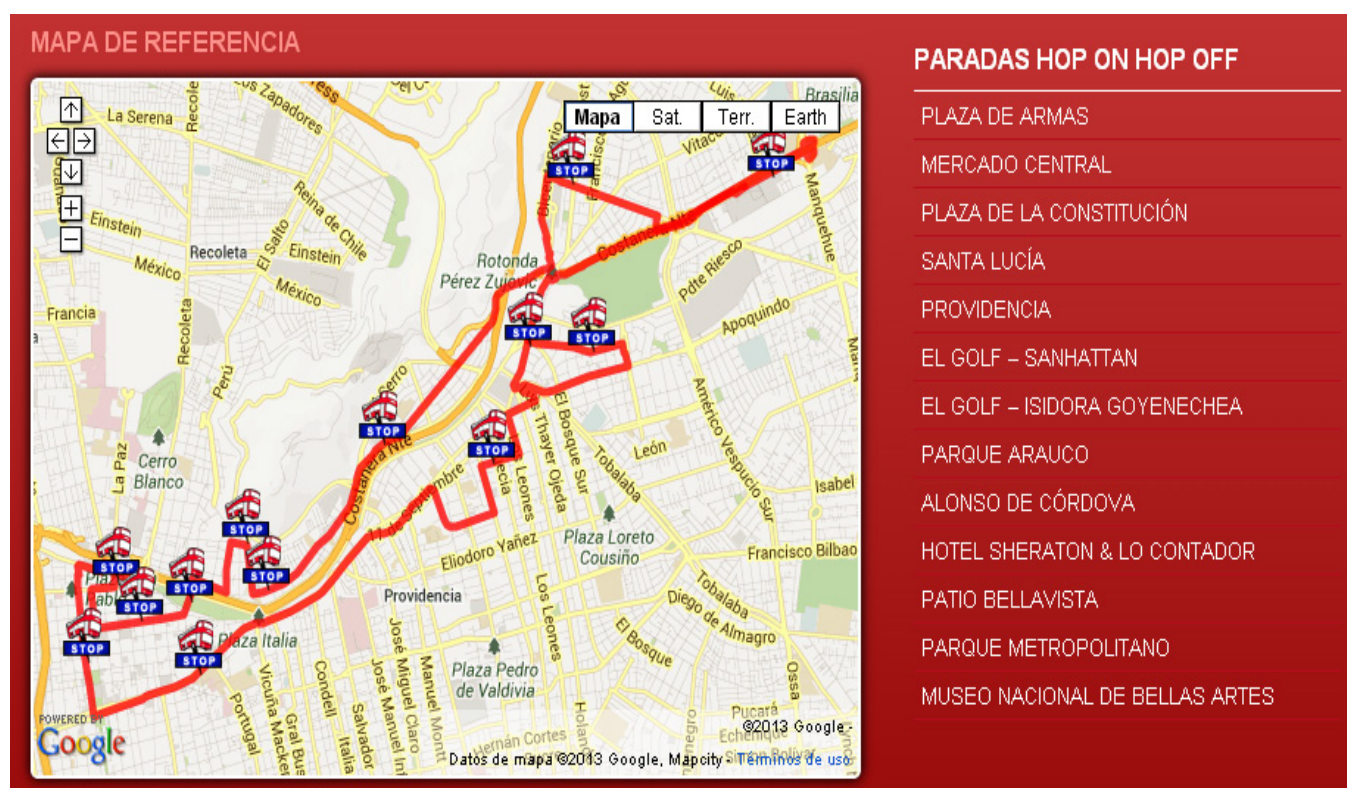
*El piso superior del autobús posee un techo que puede ser retirado para convertirlo en descapotable y poder apreciar mejor la ciudad.*

Continúa en Página 19 -->



--> Viene de Página 18

### El recorrido y paradas del Bus Turístico.



En el Stand de Turistik además de tener la posibilidad de reservar un espacio en los buses, es posible encontrar mapas e información sobre lugares para visitar.



Esperamos que les haya interesado la investigación y en el próximo número seguiremos “Viajando por el Mundo” en busca de un destino diferente. 🚗

**Fuente:** *Revista Colectibondi - Investigaciones Propias* - <http://www.revistacolectibondi.com.ar>  
*Turistik (Oficial)* - <http://www.turistik.cl/tour/santiago-hop-on-hop-off>





## Bondis en la Red

La sección dedicada a los colectivos en las redes sociales Facebook, Twitter, Flickr y Youtube. Empresas, fotos y frases relacionadas se publicarán en este espacio.



twitter bus



**@colectibondi**

Visita nuestro sitio de Facebook <http://www.facebook.com/revistacolectibondi> ... Ya somos 3000 Fans!!!

30 Junio 2013



**@gcba**

La 9 de Julio cambia para darle lugar a un transporte para todos. Próximamente #Metrobus 9 de Julio. <http://youtu.be/0tkQSaEvfNg>

29 Junio 2013



**@GrupoRosarioBus**

Informamos que hay cambios en las tarifas interurbanas de varias líneas de la empresa!

Algunas aumentaron, otras... <http://fb.me/1pWslIUkq>

18 Junio 2013



**@Linea29baires**

Por corte en las inmediaciones de #plazademayo @Linea29baires desvia su recorrido por peron diagonal norte

7 Junio 2013

Todos los meses nuevas frases de nuestros seguidores!

<http://www.twitter.com/colectibondi>



You Tube Bus

**New Scania Touring**



**World Premiere - New Scania Touring**

Presentación del nuevo modelo de Scania.

<http://www.youtube.com/watch?v=h39EPJW5OV8>

Visita nuestro canal en Youtube

<http://www.youtube.com/colectibondi>

--> Viene de Página 20



## facebook bus



**IRIZAR i6 - VOLVO B 13 R**

<https://www.facebook.com/groups/404125416273533/>



**Neoplan Skyliner + Noge Titanium MAN 18.480**

<https://www.facebook.com/groups/404125416273533/>

Sumate a nuestro Facebook! <http://www.facebook.com/revistacolectibondi>



## flickr bus



**Tapizado de asientos de Colectivo - EEUU**

<http://www.flickr.com/photos/65822868@N08/9088376269/>



**Iveco City Class Trentino Trasporti - Italia**

<http://www.flickr.com/photos/30797788@N03/5437287990/>

Sumate a nuestro Flickr! <http://www.flickr.com/colectibondi>

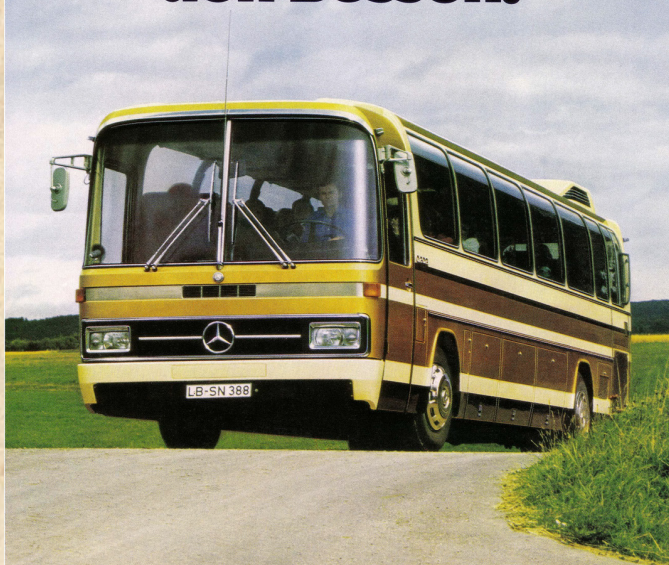


# EL RETROVISOR



Un espacio para volver a ver el pasado del transporte de colectivos con fotos históricas de unidades, objetos, memorabilia y su contexto histórico.

## Der neue O 303. Der Mercedes unter den Bussen.



Der neue O 303 ist mehr als ein neues Modell. Er ist die Weiterentwicklung des erfolgreichsten deutschen Omnibus-Konzeptes.

Das heißt: Nicht nur für den Fahrgast und für den Fahrer ist der O 303 ein besserer Bus. Sondern auch für den Busunternehmer.



### Mehr Wirtschaftlichkeit für den Unternehmer.

Mit der Baureihe O 303 bietet Ihnen Mercedes-Benz bei Reise- und Überlandbussen jetzt das breiteste Programm: lückenlos von 9 bis 15 Reihen. Mit V-Motoren von 192, 256 oder 320 PS, die sich bereits seit Jahren in den Mercedes-Benz

Nutzfahrzeugen bewährt haben. Dazu kommt der beste Korrosionsschutz, den es heute für Busse gibt: z.B. mit Fahrgestell-Ausschäumung, nichtrostenden Blechen, PVC-Unterbodenschutz, Strukturlacken, Dickschichtfüller.

Mehr Wirtschaftlichkeit und Langlebigkeit finden Sie bei keinem anderen Bus.

### Ein besserer Arbeitsplatz für den Fahrer.

Alles was heute möglich ist, wurde für den Fahrer getan: hydraulisch gedämpfter Schwingsitz, übersichtliche und blendfreie Armaturen, funktionsgerechte Bedienelemente, präzise und leichtgängige Servolenkung, gute Sicht nach allen Seiten.

Im neuen O 303 fährt der Fahrer sicherer, weil er sich auf das Fahren und nicht auf die Technik konzentriert.

### Mehr Komfort und Sicherheit für den Fahrgast.

Innenraum und Sitze sind völlig neu gestaltet. Sieben Bestuhlungsarten stehen zur Auswahl: vom Ausflugsitz bis zum Reise-Luxussessel. Heizung und Belüftung sind so ausgelegt, daß eine optimale Klimatisierung möglich ist.

Und auch die passive Sicherheit wurde erhöht: Die Steifigkeit der Karosserie wurde mit Computerhilfe exakt berechnet, über den Einstiegen vorn und hinten ist ein Überrollschutz integriert.

In keinem anderen Bus reist Ihr Fahrgast komfortabler und sicherer.

Testen Sie den neuen O 303. Unsere Niederlassungen halten in diesen Tagen Vorführfahrzeuge für Sie bereit.

Überzeugen Sie sich selbst: Der O 303 ist der Mercedes unter den Bussen.



Mercedes-Benz.



“MERCEDES BENZ O 303” - 1975 - ALEMANIA

Aviso publicitario de modelo de Mercedes Benz

Se presentaba como un autobús premium, cómodo, potente y seguro, con la posibilidad de elegir entre 7 estilos de asientos y un motor en V de 192, 256 ó 320 CV.





# Entretenimientos

Para el descanso entre vuelta y vuelta



La finalidad de este espacio es brindar a los lectores un lugar para pasar "el tiempo libre" y relacionado al transporte público de pasajeros, hobby que nos entretiene a todos.

En este número, consideramos "BONDI CELESTE" como la palabra principal de nuestro "CruciBondi". El mismo contiene palabras claves que se encontrarán dentro del número de la revista, en diferentes artículos y noticias. Mucha Suerte!!!



## Humor Busólogo

### "Almohadón Colectivo"



Un viaje de ensueño!

FUENTE: [http://www.10puntos.com/painted\\_bus21.jpg](http://www.10puntos.com/painted_bus21.jpg)

### Respuestas "Crucibondi" (N° 82 - Mayo 2013)

1-LED. 2-Optare Bus. 3-Colores. 4-Flores. 5-Retiro. 6-Palermo.  
7-Lancia. 8-La Nación. 9-Omicron. 10-Metrobus



## Cruci-Bondi

1	_____ B _____
2	_____ O _____
3	_____ N _____
4	_____ D _____
5	_____ I _____
6	_____ C _____
7	_____ E _____
8	_____ L _____
9	_____ E _____
10	_____ S _____
11	_____ T _____
12	_____ E _____

- 1- Empresa que promocionó su producto en una parada.
- 2- Artista que brinda recitales de poesía en los colectivos.
- 3- Marca que presento su Avant Premiere Touring.
- 4- Carrocería que invertirá en Argentina.
- 5- Empresa que brinda un circuito turístico en Santiago de Chile.
- 6- Tipo de avisos que las Líneas deberán retirar de sus unidades.
- 7- País de origen de la Carrocería MODASA.
- 8- Carrocería de la unidad publicada en "Foto del Mes".
- 9- Nombre de la empresa publicada en "Foto del Mes".
- 10- Carrocería Argentina que exporta al exterior sus unidades.
- 11- Nombre de la Capital de Chile.
- 12- País visitado en la Sección Internacional.



Las respuestas las encontrarás en la próxima edición de la revista. El contenido de esta sección es exclusivamente de entretenimiento. La temática es totalmente referida a "Colectivos".



## Efeméride

26/06/1962

Se aprobó la privatización y el cambio de tracción de los servicios de tranvías y trolebuses.  
Al poco tiempo se efectuó la licitación pública 8007/62 con este fin.



## Sitios Recomendados



## Turistik

<http://www.turistik.cl/>

## MODASA

<http://www.modasa.com.pe/>

## Diccionario "Busólogo"

## MODASA:

Siglas que forman el nombre de la empresa fabricante de carrocerías Peruana.

Pertenecen a: "Motores Diesel Andinos S.A".



## ¿Sabías Que?

En la década del 40, la Corporación de Transportes utilizaba colectivos grises con una franja celeste.  
En 2013, según el esquema de colores del Ministerio de Transporte, se pretendían repitar todos los colectivos de color celeste con una franja gris.



## El Número

30

Millones de Dólares invertirá la empresa Peruana MODASA para fabricar carrocerías de Media y Larga distancia en la República Argentina.



## Frase Célebre

“

*Cada hombre tiene que inventar su camino.*  
*Jean Paul Sartre (1905-1980) Filósofo y escritor francés.*

”



## Hasta el Próximo Coche (Número)!!!

Para participar en nuestra Revista enviando fotos o información relacionada a los colectivos comunícate a:  
[contacto@revistacollectibondi.com.ar](mailto:contacto@revistacollectibondi.com.ar)